

事業改善シート附表

■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業				部局	農政部		課・室		農産物マーケティング室	
細事業No	細事業名	項目	実施方法	2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）	2年度 実施状況	30年度	元年度	2年度			
							当初（千円）	当初（千円）	要求（千円）	当初（千円）	補正（千円）	決算（千円）
1	輸出向け産地づくり推進事業	輸出対象国の需用に対応した産地づくり	補助金	県産農産物の輸出拡大を図るため、輸出向け農産物生産に取り組む産地の育成を支援するとともに、タイ向け青果物輸出に係る衛生管理等認証取得を支援			-	2,000	9,500			
1	輸出向け産地づくり推進事業	県産農産物の販売力の強化	委託	県産農産物の認知度向上のため、海外現地店舗での売場づくりに取り組む			-	-	1,871			
2	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	県農産物等輸出事業者協議会負担金	負担金	輸出に意欲的な生産者等で構成する農産物等輸出事業者協議会の輸出拡大に向けた活動を支援			7,320	7,320	7,320			
2	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	県産農産物等の認知度向上と訴求力強化	委託	県産農産物の定着と商品力の強化のため、輸出専用のパッケージ等を試行・検討			1,444	2,358	800			
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	「おいしい信州ふーど」県民運動の推進	直接	県産農畜水産物の魅力を県民全体で発信する取組を広めるため ・地域振興局ごと「おいしい信州ふーど」フェアの開催による地元産食材の情報発信 ・大学生と連携した県産農産物の魅力発信 等を実施			15,051	5,951	3,518			
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテージ」等の推進	直接	県産農畜水産物のブランド化や認知度向上のため ・大使、公使を活用した情報発信の取組を推進 ・「おいしい信州ふーど」総合版冊子等の作成 ・信州プレミアム牛肉の流通拡大等を推進 ・生産者団体と連携したトップセールス 等を実施			2,167	2,640	3,780			
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	マーケットインによる農畜産物の需用創造	直接	（商談会等の事業は営業局へ移管）			3,169	3,172	-			
4	卸売市場流通対策事業	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、地方卸売市場の認定及び指導・監督を実施			269	269	392			
—	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	委託	—			894	-	-			
合 計							30,314	23,710	27,181	0	0	0