

事業番号 09 02 02 事業改善シート（令和2年度実施事業分） □当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検

事業名	6次産業化ビジネスと食の地消地産推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
		実施期間	H25～	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp

総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）

8つの重点目標	【労働生産性】	
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進
	6-2 信州のブランド力向上と発信	

1 事業の概要

現状 <small>（予算編成時）</small>	<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊施設や給食施設等の食を提供する実需者による、県産農産物等の利活用拡大を図っている。 ・地域資源を活用した農業の6次産業化を進め、農業所得の向上を図っている。 ・県内食品企業が活用している原料農産物を、県外産から県内産に置き換える取組を進めている。 	令和2年度 補正後額	298,736 千円
		職員数	3.10 人
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の宿泊施設や飲食店、給食施設等が県産農産物等の利活用拡大を図り、地域の風土や食文化に根ざした豊かな食生活が普及している。 ・地域資源を活かした6次産業化の取組が各地で展開され、雇用の創出や所得の向上を通じて地域経済の活性化に寄与している。 ・県内食品企業等が、県産農産物を積極的に活用することにより、県産農産物の利用拡大と地域内経済循環が図られている。 <p>（主な実施内容：宿泊施設等での地消地産の推進、農産物直売所の機能強化、6次産業化を目指す人材のサポート など）</p>		

事業	区分 <small>（単位：千円）</small>	R元年度	2年度	2補正後	指標及びその達成状況						
					No	成果指標	30年度末	元年度末 <small>（見込）</small>	令和2年度		
									目標値	成果	達成状況
コスト	予算額	前年度繰越									
		当初予算	108,468	110,450	110,450						
		補正予算	-44,380		188,286						
		合計(A)	64,088	110,450	298,736						
	Aの財源	一般財源	2,232	2,400	2,127						
		県債									
		国庫支出金	60,931	107,171	295,730						
		その他	925	879	879						
	決算額(B)										
	概算人員費	職員数(人)	2.8	2.8	3.1						
		概算人員費(C)	22,686	22,686	25,476						
		概算事業費(B(A)+C)	22,686	133,136	324,212						
成果指標 設定理由	①農産物直売所の機能強化により直売所の売上を増やすことで、食の“地消地産”の推進を図るため指標として設定。 ②学校給食における県産食材の積極的な活用を促進し食育を推進するために、県産食材の利用割合を指標として設定。 ③地域の農業者が様々な事業者と連携し、農産物の高付加価値化に取り組む6次産業化事業体の育成を図るために指標として設定。										

補正により取り組む事業内容	国からの交付決定額の減額や事業要望の取下げ、事業費の確定による執行額の減
---------------	--------------------------------------

2 事業を構成する細事業の内容

（単位：千円）

No	細事業名	令和2年度 実施内容(予定)	職員数 <small>(人)</small>	令和2年度		
				(補正前)	(2月補正)	(補正後)
1	信州・食の“地消地産”推進事業	農産物直売所の機能強化、ホテルや旅館、給食施設等での県産食材の利活用促進	0.90	3,308	0	3,308
2	地域食料自給圏実証実験事業	地域内加工品の試作・消費の検討等	0.10	0	0	0
3	信州農業6次産業化推進事業	6次産業化を目指す人材の育成及び相談対応等によるサポート活動等	0.80	27,759	-17,863	9,896
4	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	地域内経済循環を進めるため県内食品産業における県産農産物の活用促進等の支援	1.00	5,010	0	5,010
5	県産食材「食べて応援」地域内消費推進事業	県産食材の認知度向上及び活用促進等に向けた小・中学校等への県産食材の提供及び食育の取組	0.30	283,522	-3,000	280,522
	合計		3.10	319,599	-20,863	298,736

事業改善シート附表

事業番号	事業名	6次産業化ビジネスと食の地消地産推進事業				部局	農政部		課・室	農産物マーケティング室				□当初要求	□当初予算案
							2年度 実施 状況	30年度 当初 (千円)		元年度 当初 (千円)	令和2年度				■修正予算案
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)	備考 (R元事業番号)		
1	信州・食の”地消地産”推進事業	ホテル・旅館等での信州産農産物の活用促進	委託	直売所からホテル・旅館等へ食材供給するため、物流の仕組みづくりを支援するほか、県オリジナル食材の活用方法等に係る料理人向けレシピ教材を作成			710	2,088	1,142	1,142	0				
1	信州・食の”地消地産”推進事業	農産物直売所の機能強化	委託	農産物直売所の連携強化のため、セミナーを開催する等、相互補充の仕組みづくりに取り組む			-	925	1,866	1,866	0				
1	信州・食の”地消地産”推進事業	学校給食等での利用拡大	直接	学校給食等で地域食材の活用を促すため、給食事業者向けに技術講習会を開催			290	399	300	300	0				
2	地域食料自給圏実証実験事業	加工・試作品の評価	直接	ジャガイモ・小麦・大豆・豚肉等の加工試作、評価会の開催			56	148	176	176	-176				
2	地域食料自給圏実証実験事業	推進会議の開催	直接	助言者、専門家を招へいた検討会の開催(現地検討会、年度末事業報告検討会)			89	401	97	97	-97				
2	地域食料自給圏実証実験事業	地域食料自給圏消費動向調査	直接	—			158	-	-	-	-				
3	信州農業6次産業化推進事業	信州6次産業化推進協議会による一貫した支援	補助金	6次産業化等に取り組む事業者を総合的に支援するため、サポート活動や人材育成研修会を実施			26,734	25,413	25,759	25,759	0				
3	信州農業6次産業化推進事業	信州6次産業化推進事業補助金	補助金	6次産業化事業者の経営発展に向けた加工・販売施設の整備等を支援			202,292	73,800	76,100	76,100	-91,963				
4	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	県内食品製造業による県産農産物の利用拡大	補助金	地域内経済循環を進めるため、県内食品産業における県産農産物の活用促進等を支援			-	5,294	5,010	5,010	0				
5	県産食材「食べて応援」地域内消費推進事業	新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた県産食材の消費拡大	補助金	県産食材の認知度向上及び活用促進等に向けた小・中学校等への県産食材の提供及び食育の取組			-	-	-	-	280,522				
合 計								230,329	108,468	110,450	110,450	188,286	0		