

事業番号	09 04 01	事業改善シート (30年度実施事業分)	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	園芸総合対策事業	部局	農政部	課・室	園芸畜産課	
		実施期間	H17 ~	E-mail	enchiku@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
総合的に展開する重点政策	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	長野県の園芸作物(果樹、野菜、花き、きのこ)は、県農業農村総合生産の約71%(2,060億円/県全体2,901億円 平成28年推計)を占める主要部門であり、レタス、りんご、カーネーション、えのきたけなど全国シェア上位品目をはじめ、質の高い多様な品目・品種がバランスよく生産されている。	30年度予算額	1,258,864 千円
		職員数	2.60 人
目指す姿	<p>マーケットインの生産を基本に、県内で育成されたオリジナル品種や本県の立地条件を活かした販売力の高い品目・品種の導入、拡大等を進めることにより、競争力の高い園芸産地を実現する。</p> <p>(主な実施内容:集出荷貯蔵施設の整備、研修会の開催、プロモーションの実施など)</p>		

区分(単位:千円)	28年度	29年度	30要求	30予算案	指標及びその達成状況						
					No	成果指標	28年度末	29年度末(見込)	30年度		
事業	前年度繰越								目標値	成果	達成状況
予算額	当初予算	534,040	302,812	1,321,846	1,258,864						
	補正予算	-70,875									
	合計(A)	463,165	302,812	1,321,846	1,258,864						
	一般財源	48,105	46,605	81,146	57,424						
Aの財源	県債										
	国庫支出金	255,300	256,207	1,238,000	1,198,000						
	その他	159,760	0	2,700	3,440						
決算額(B)	457,619										
概算人件費	職員数(人)	1.6	1.6	2.6	2.6						
	概算人件費(C)	12,662	12,662	20,576	20,576						
概算事業費(B(A)+C)	470,281	302,812	1,342,422	1,279,440							
成果指標設定理由	実需者からの要望や苗木の生産計画、生産者団体等の出荷計画等に基づき設定										

成果指標設定理由	実需者からの要望や苗木の生産計画、生産者団体等の出荷計画等に基づき設定										
----------	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	<ul style="list-style-type: none"> 園芸産地強化対策整備事業について、2月補正(国補正対応分)へ前倒しして実施することによる減額 信州新果実市場デビュー事業について、実施内容を見直し、旅費等を減額 地域労力活用野菜生産力強化事業について、実施内容を見直し、委託料を減額
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	30年度 実施内容	職員数(人)	29年度(当初)	30年度		
					(要求)	(予算案)	
1	信州農業生産力強化対策事業	長野県農業の多様な生産力を図るため、革新的新技術の現地への普及、マーケットニーズに対応した産地の育成等を実施する。	0.30	0	50,000	50,000	
2	皆で取り組む園芸振興事業	高収量・省力化・安定生産を推進するため、研修会及び県オリジナル品種等生産拡大に向けた検討会等を開催する。	0.30	3,105	3,705	3,705	
3	園芸産地強化対策整備事業	生産・流通コストの低減や高品質で付加価値の高い生産・供給体制の確立等を図るため、集出荷貯蔵施設等の整備を支援する。	1.00	256,207	1,238,000	1,198,000	
4	信州新果実市場デビュー事業	園芸品目の“強み”を伸ばし“稼ぐ力”を一層の強化を図るため、商標を活用したマーケット戦略の策定や市場デビューにあわせたプロモーションを実施する。	0.50	0	11,127	2,775	
5	地域労力活用野菜生産力強化事業	地域農業の課題解決のため、アウトソーシングによる新たな生産管理モデルを構築する。	0.50	0	13,059	450	
6	信州産機能性農産物のエビデンス活用モデル事業	健康長寿県としての発信や機能性農産物の消費拡大を図るため、農産物の機能性分析を実施する。	0.50	0	5,955	3,934	
	需要に応える園芸産地育成事業	(農業生産力強化対策事業へ組替)		43,500	-	-	
			合計	3.10	302,812	1,321,846	1,258,864

※果樹戦略品種等:シナノスイート、シナノゴールド、秋映、ナガノパール、シャインマスカット、ササノスイート、リンゴ長果25、ブドウ長果11、スモモ長果1

事業改善シート附表

事業番号 09 04 01	事業名	園芸総合対策事業				部局	農政部		課・室	園芸畜産課			県民協働事業改善		備考 (H29事業 番号)
		細事業 No	細事業名	項目	実施 方法		30年度 実施内容	30年度 実施内容(実績)		28年度	29年度	30年度			
当初 (千円)	当初 (千円)					要求 (千円)			当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)				
			補助金	長野県農業の多様な生産力を図るため、新たな技術の現地への普及やマーケットニーズに対応した産地の育成に必要な機械・施設等の導入等を支援を行う。 32団体			0	0	50,000	50,000					
			補助金	りんご新わい化栽培等早期多収・省力化栽培技術の導入推進を図るため、研修会及びりんご・ぶどう等県オリジナル品種等生産拡大に向けた検討会の開催等を支援する。(研修会・検討会の開催 5回)			1,422	1,412	2,012	2,012					090401
			補助金	キク類、カーネーション等の主要切花の需要期に安定出荷に向けた栽培技術の確立等を図るため、検討会の開催等を支援する。(モデルほ場17か所、研修会・検討会の開催9回)			563	563	563	563					090401
			補助金	生産流通コストの低減、品質の向上を図り、地域の特徴を活かした安定的な野菜産地を構築するため、地域モデルほ場の設置、研修会の開催等を支援する。(モデルほ場20か所、研修会・現地検討会の開催6回)			1,130	1,130	1,130	1,130					090401
			補助金	生産・流通コストの低減や高品質で付加価値の高い生産・供給体制の確立等を図るため、野菜・果樹・花き集出荷施設の整備等を支援する。 5団体			485,925	256,207	1,238,000	1,198,000					090401
			直接	新品種の“強み”を伸ばし“稼ぐ力”を一層の強化を図るため、商標を活用したマーケット戦略の策定や市場デビューにあわせたプロモーションを実施する。			0	0	750	1,950					
			補助金	園芸品目の“強み”を伸ばし“稼ぐ力”を一層の強化を図るため、市場デビューイベント用高品質果実を支援する。(1団体)			0	0	8,887	825					
			直接	-			0	0	1,490	0					
			委託	-			0	0	1,101	0					
			委託	地域農業の課題解決のため、アウトソーシングによる新たな生産管理モデルを構築を図る。(1団体)			0	0	11,298	450					
			直接	-			0	0	660	0					
			委託	健康長寿県としての発信や機能性農産物の消費拡大を図るため、農産物機能分析を進める。			0	0	5,852	3,934					
			直接	-			0	0	103	0					
			補助金	-			45,000	43,500	0	0					090401
合 計									534,040	302,812	1,321,846	1,258,864	0	0	

□当初要求 ■当初予算案
□補正予算案 □点検