

事業番号	09 02 02	事業改善シート（28年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	長野県原産地呼称管理制度運営事業			担当課	部局	農政部	
				課・局・室	農業政策課農産物マーケティング室		
総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出		実施期間	H14 ~		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針						
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 農産物の「大きさ・色・形」等の既存の規格ではなく、農産物の価値を計る基準を「味覚・栽培方法・生産方法」等に求め、消費者の視点で策定、表示していくことによって、長野県産農産物のブランド化を推進する。 制度や認定品のPRを実施することにより、県産農産物の販売促進を図り、農業者の所得向上につなげる。 												
現状（予算編成時）	<p>○平成25年度：認定数346品（ワイン・シードル：105品、日本酒：181品、焼酎：22、米：38品） 管理委員会の開催：1回、専門部会の開催：3回、品目別委員会の開催：12回（日本酒：4回、焼酎：2回、ワイン：2回、米：4回）、 品目別官能審査委員会の開催：7回（日本酒：3回、焼酎：2回、ワイン：2回、米：2回） ○平成26年度：第2回県政モニターアンケートの認知度（37.9%）</p>												
県が関与する理由	（選択してください）		【左記の説明、根拠法令等】										
	県民との協働による実施： 実施中		長野県食と農業農村振興計画、信州農産物マーケティング戦略プラン、長野県原産地呼称管理要綱原産地呼称管理制度認定品の生産者等とともに、県内外への制度PR等を展開										
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）												
	<ul style="list-style-type: none"> 県政モニターアンケートの認知度50%（平成26年度県政モニターアンケートでの認知度37.9%からのアップ） 												
	② 事業内容 （単位：千円）												
		項目	実施方法	H28実施内容	H27（当初）	H28（要求）		（予算案）					
	1. 顧問による指導	直接	「顧問」による制度運営の指導及び助言（随時）		1,000	1,000							
	2. 管理委員会の運営	直接	制度を統括する、長野県原産地呼称管理委員会の開催（3回）		242	242							
	3. 品目別委員会の運営	直接	ワイン・シードル・日本酒・焼酎・米の制度運営（延べ7回）		1,416	1,260							
4. 品目別官能審査会の運営	直接	ワイン・シードル・日本酒・焼酎・米の官能審査委員会の開催（延べ7回）		2,424	2,671								
5. 制度PR・認知度向上活動	直接	県内外での制度、認定品のPR活動（商談会、お披露目会の開催・参加）		3,593	3,455								
6. 販路拡大の支援	委託	消費者向けの販路拡大活動の展開（物産展への出展、メディアを活用したPR等）		19,655									
	合計			28,330	8,628		0						
事業コスト	区分（単位：千円）		26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H26末	H27末（見込）	H28		H29目標	
		当初予算	7,518	28,330	8,628	目標				成果	達成状況		
		補正予算											
		合計（A）	7,518	28,330	0	0							
	Aの財源	一般財源	7,518	7,573	7,478		県政モニターアンケート認知度	37.9%	47.2%	50.0%			
		県債											
		国庫支出金											
		その他	0	20,757	1,150	0							
	決算額（B）												
概算人件費	職員数（人）	3.00	3.00	3.00									
	概算人件費（C）	24,774	24,774	24,774	0								
	概算事業費（B（A）+C）	24,774	24,774	24,774	0								
指摘事項等への対応		（指摘事項等）				（対応）							
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善													
要求からの主な変更点													