

事業番号	09 02 07	事業改善シート(27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	卸売市場流通対策事業			担当課	部局	農政部	
					課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出		実施期間	不明 ~		

1 事業の概要

目指す姿	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行う。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理するための市場関係者へのヒアリングを行う											
現状(予算編成時)	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行っている。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理を行っている。											
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)		【左記の説明、根拠法令等】 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例				県民との協働による実施: 実施は困難					
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)											
	消費者に対して、食品の安定供給を継続的に行うため、市場整備計画の進捗状況を管理し、全23市場を対象としたヒアリングを実施する。また、地方卸売市場等に関する条例に基づき、7市場を対象とした常例検査を実施する。											
	② 事業内容 (単位:千円)											
		項目	実施方法	H27実施内容	H26(当初)	H27(要求)		(予算案)				
	卸売市場流通対策	直接	卸売市場のヒアリング(23市場)及び常例検査(7市場)の実施	308	308	308						
			合計	308	308	308						
事業コスト	区分(単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27要求	27予算案	成果目標の達成状況				
	予算額	前年度繰越						項目	H26末(見込)	H27		H28目標
		当初予算	393	328	308	308	308		目標	成果	達成状況	
		補正予算						市場運営に関するヒアリング	23市場	23市場		
		合計(A)	393	328	308	308	308	常例検査による運営管理	7市場	7市場		
	Aの財源	一般財源	393	328	308	308	308					
		県債										
		国庫支出金										
		その他	0	0	0	0	0					
		決算額(B)	208	162								
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30						
	概算人件費(C)	2,477	2,477	2,477	2,477	2,477						
	概算事業費(B(A)+C)	2,685	2,639	2,785	2,785	2,785						
指摘事項等への対応		(指摘事項等)					(対応)					
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善												
要求からの主な変更点		要求どおり										