

事業番号	08 04 42	事業改善シート（26年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	天然棒寒天を使った総菜食品の製造・販売事業			担当課	部局	農政部	
					課・室	園芸畜産課	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	enchiku@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産		実施期間	H25 ~ H26		

1 事業の概要

目指す姿	「おいしい信州ふード」のオリジナル食材にあたる天然寒天の新たな価値が創造・発信され、天然寒天の消費・生産が拡大する。														
現状	手軽に利用できる工業寒天に押されて生産量が減少傾向にある（H19:158t→H24:86t）。														
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】												
	県民との協働による実施：可能		長野県総合5か年計画「信州ブランド確立プロジェクト」、第2期食農計画「信州ブランドの確立とマーケットの創出」												
成果目標・事業内容	① 成果目標（H26） 天然寒天を使った新たな料理、総菜を開発・商品化し、諏訪地域のホテル、旅館、温泉施設等で食事や土産品としての用途拡大を目指すとともに首都圏アンテナショップ等に長野県オリジナル食材商品として商品提案を行う。また、都心での料理教室において寒天の使用方法を提案する。 達成目標：新たな寒天料理の開発や総菜食品の商品化														
	② 事業内容 (単位：千円)														
		項目	実施方法	H26実施内容	H25 (当初)	H26 (要求) (予算案)									
		天然棒寒天を使った総菜商品の企画・製造・販売事業（緊急雇用創出基金事業）	委託	・県内特産のくだもの、野菜と組み合わせた寒天料理の開発 ・寒天を使ったご当地弁当の企画・製造・販売等	0	0	4,126								
		合計			0	0	4,126								
事業コスト	区分(単位：千円)		23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越						項目	H25末 (見込)	H26		H27 目標			
		当初予算				0	4,126			目標	成果		達成状況		
		補正予算								新たな寒天料理の開発	0件		7件		
		合計(A)	0	0	0	0	4,126			寒天総菜食品の商品化	0件		3件		
	Aの財源	国庫支出金						首都圏アンテナショップ商品提案	0件	3件					
		県債						都心出張料理教室の開催	0回	4回					
		その他(繰入金)					4,126								
		一般財源	0	0	0	0	0								
	ト	決算額(B)													
概算人件費	職員数(人)				0.00	0.00									
	概算人件費(C)	0	0	0	0	0									
	概算事業費(B(A)+C)		0	0	0	0	4,126								
指摘事項等への対応		(指摘事項等)				(対応)									
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善															
要求からの主な変更点		緊急雇用創出基金事業を活用し、事業費を増額													