

事業番号	08 03 03	事業改善シート（26年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	米粉普及推進事業			担当課	部局	農政部	
					課・室	農業技術課	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	nogi@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出			実施期間	H21 ~	

1 事業の概要

目指す姿	<p>○ 学校給食における米粉製品の導入校数及び実施回数の増加 ○ 県産米粉製品の認知度向上及び県産米粉の消費拡大の推進</p>											
現状	<p>○ 米粉の利用は、県産米の地産地消の推進や、水田の有効活用、米の需給調整手法の多様化等に極めて有効であり、独特の食感のある米粉製品への県民・事業者の関心は高いが、県内での米粉の用途は限定的で利用量も少ないことから、米粉用米の取組面積が減少している。 (H24:55.6t⇒H25:38.2ha) ○ 今後は消費動向に基づく販売と消費需要拡大の取組を実施する必要があり、学校給食等での消費需要の拡大を図る必要がある。</p>											
県が関与する理由	<p>県関与の必要性あり 県民との協働による実施：可能</p>		<p>【左記の説明、根拠法令等】 長野県食と農業農村振興計画</p>									
事業内容	① 成果目標 (H26)											
	○ 学校給食における米粉パン導入率 79.5%:H23度実績(69.0%)とH29目標(90.0%)との差を6年で均等に引き上げ											
	② 事業内容 (単位:千円)											
		項目	実施方法	H26実施内容	H25 (当初)	H26 (要求) (予算案)						
	学校給食等での米粉の利用促進	直接	・米粉パンの製造者を対象とした技術研修会の実施 ・学校給食における米粉パン導入校数及び実施回数の増加に向けた取組みの実施 (情報提供、意見交換等)	342	330	330						
	【H25事業分】 県内米粉製品における情報発信の推進(緊急雇用創出基金事業)	直接	【H25実施内容】 ・県内米粉・米粉製品製造販売業者からの情報収集 ・米粉製品店舗情報の発信(情報冊子、HP 等)	3,643	-	12,581						
	【H26事業分】 県産米粉消費拡大支援事業(緊急雇用創出基金事業)		【H26実施内容】 ・新たな米粉商品の開発・商品化に向けた大学、食品企業等とのコラボの推進 ・県産米粉商品の認知度向上に向けた取組みの実施									
	合計			3,985	330	12,911						
事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越	0	0	0			項目	H25末 (見込)	H26		H27 目標
		当初予算	3,328	2,345	3,985	330	12,911			目標	成果	
		補正予算	0	1,184	0			学校給食における米粉パン導入率	78.6%	79.5%		
		合計(A)	3,328	3,529	3,985	330	12,911					
	Aの財源	国庫支出金	0	0	0	0						
		県債	0	0	0	0						
		その他(繰入金)	2,946	3,232	3,643	0	12,581					
	一般財源	382	297	342	330	330						
	決算額(B)	3,059	3,204									
概算人件費	職員数(人)	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00						
	概算人件費(C)	16,516	16,516	16,516	16,516	16,516						
概算事業費(B(A)+C)	19,575	19,720	20,501	16,846	29,427							
指摘事項等への対応	<p>(指摘事項等) 米粉の積極的な普及推進を図ること</p>					<p>(対応) 学校給食等での米粉の利用促進を図っていく</p>						
<input type="checkbox"/> 監査 <input checked="" type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善												
要求からの主な変更点	緊急雇用創出基金事業を活用し、事業費を増額											