

要求公表・予算案公表

事業番号	08 02 08	事業改善シート（25年度実施事業分）		<input checked="" type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	卸売市場流通対策事業			担当課	部局	農政部
					課・室	農業政策課農産物マーケティング室
総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 ◆信州ブランドの確立とマーケット創出		実施期間	不明	～

1 事業の概要

目指す姿	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行う。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理するための市場関係者へのヒアリングを行う	
現状	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行っている また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理を行っている	
県が関与する理由	<input checked="" type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	【左記の説明、根拠法令等】 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H25)						
	市場整備計画の進捗状況管理のためのヒアリング: 24市場 地方卸売市場等に関する条例に基づく常例検査: 7市場						
	② 事業内容 (単位:千円)						
				H24 (当初)	H25 (要求)	H25 (予算案)	
	項目	実施方法	H25実施内容				
	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場流通対策事業		393	328	
			合計	393	328		0

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越						項目	現況(見込)	H25			H26目標
		当初予算	511	511	393	328	目標			成果	達成状況		
		補正予算						卸売市場のヒアリング	24市場	24市場			
		合計(A)	511	511	393	328	0	常例検査	7市場	7市場			
	Aの財源	国庫支出金											
		県債											
		その他(繰入金)											
		一般財源	511	511	393	328	0						
	決算額(B)												
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.30	0.30	0.30								
	概算人件費(C)	2,495	2,477	3,057	2,477	0							
	概算事業費(B(A)+C)	2,495	2,477	3,450	2,805	0							

要求からの主な変更点	
------------	--