

要求公表・予算案公表

事業番号	08 02 01	事業改善シート（25年度実施事業分）		■ 予算要求	□ 予算案	□ 点検
事業名	信州農産物マーケティング戦略推進事業			担当課	部局	農政部
					課・室	農業政策課農産物マーケティング室
総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 ◆信州ブランドの確立とマーケットの創出		実施期間	H22	～ H25

1 事業の概要

目指す姿	積極的な県産農畜産物のPRにより消費者の認知度向上と、取り扱い量の増加により消費拡大が図られ、農家経営が安定する。	
現状	<ul style="list-style-type: none"> 様々な信州農畜産物の中で「シナノゴールド」の認知度は高いものの、全体的には認知度が低い。H23年度信州農産物マーケティング調査事業結果より 対面調査認知度：シナノゴールド60.0% シナノスイート37.8%、原産地呼称管理制度認定日本酒15.3%、信州黄金シャモ10.8%など 農林水産祭への参加等も含めて継続的に認知度向上に努めている（PRイベント参加：5回）。 震災の影響等を含めて、海外輸出については急激な伸びは見込めないものの、海外フェアの開催等により販路拡大を推進。 海外フェア4回（シンガポール、香港、台湾、タイ） 	
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他（ ）	【左記の説明、根拠法令等】 県内外及び海外において、特定の市町村ではなく、県全体としての農産物のPRを行うため 信州農産物消費拡大事業補助金交付要綱、緊急雇用創出事業実施要領

成果目標・事業内容	① 成果目標（H25）					
	県内外、海外に向けて効果的なPR手段を選択し、実施する。 農産物取扱品目： <input type="checkbox"/> シンガポール 新規10品目 <input type="checkbox"/> 台湾、香港、タイ 継続5品目（平成24～25年度） PRイベントの実施 <input type="checkbox"/> 関東3回、中京・関西各1回：計5回					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H25実施内容	H24 (当初)	H25 (要求)	H25 (予算案)
	農林水産祭負担金	負担金	・農林水産祭への参加	350	330	
	長野県農産物等輸出促進協議会負担金	負担金	・海外フェアの開催 ・輸出に関するセミナーの開催、バイヤーの招へい ・植物防疫対策の実施	2,000	1,750	
	信州農産物消費拡大事業補助金	補助金	・消費宣伝事業 ・全国的なイベントへの参加・出展によるPR	2,150	1,910	
	信州農産物マーケティング戦略プラン策定事業	直接	H24完了	339	—	
	麻布十番「信州農林産物まつり」	直接	H24完了	274	—	
	農産物等輸出円滑化事業	直接	事業組み換えにより細事業へ		—	
	合計			5,113	3,990	0

事業 コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
	前年度繰越					
	当初予算	7,149	25,522	5,113	3,990	
	補正予算					
	合計(A)	7,149	25,522	5,113	3,990	0
	国庫支出金					
	県債					
	その他(繰入金)		16,507			
	一般財源	7,149	9,015	5,113	3,990	0
	決算額(B)	7,149	24,700			
概算職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50		
概算人件費	4,159	4,129	4,129	4,129	0	
概算事業費(B(A)+C)	11,308	28,829	9,242	8,119	0	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	目標	H25		H26 目標
			成果	達成状況	
シンガポールでの新規取扱農産物の品目数	—	10品目			
台湾、香港、タイにおける継続品目数	—	5品目			
農産物のPRイベントの実施	5回	5回			

要求からの主な変更点	
------------	--