

事業番号	08 03 03	事業改善シート（25年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input checked="" type="checkbox"/> 予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	米粉普及推進事業			担当課	部局	農政部
				課・室	農業技術課	
総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	nogi@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 ◆信州ブランドの確立とマーケットの創出		実施期間	H21 ~	

1 事業の概要

目指す姿	○ 県民を対象とした県内米粉製品の情報発信や、学校関係者と連携した新たな米粉の利用方法の検討及び製造事業者等に対する技術力向上支援により、県内産米粉の需要拡大と学校給食における米粉製品の利用拡大を目指す。	
現状	○ 米粉の利用は、県産米の地産地消の推進や、水田の有効活用等に極めて有効であり、また、米粉製品の独特な食感等が消費者に好まれ、米粉製品への関心は高いが、県内での米粉の用途は限定的で利用量も少ないことから、米粉の需要拡大が課題となっている。 ○ 今後は消費者の嗜好に合わせた米粉製品の増加及び新たな米粉製造事業者の増加や、米粉製品の品質の向上に向けた取組みを行い、米粉の消費需要の拡大を図る必要がある。	
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	【左記の説明、根拠法令等】 長野県全体における地産地消の推進や、水田の有効活用を図るため、県の関与が必要である。「長野県食と農業農村振興計画」

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H25)			
	○ 県内産米粉製品製造事業者数 120事業所: H23年度末事業所数(100事業所)から年間10店舗増加 ○ 学校給食における米粉パン導入率 76.0%: 平成23年度実績とH29目標との差を6年で均等に引き上げ			
	② 事業内容 (単位: 千円)			
	項目	実施方法	H25実施内容	H24 (当初) H25 (要求) H25 (予算案)
	県内米粉製品における情報発信の推進 【緊急雇用創出事業】	直接	・県内米粉・米粉製品製造販売業者等からの情報収集 ・米粉製品店舗情報の発信(情報冊子、HP等) ・米粉未実施店舗へのPR及びサンプル提供(150店舗)	0 3,643 3,643
一般家庭での米粉料理の普及	直接	・団体及び女性グループ等が開催する「米粉料理教室」に米粉料理講師の派遣の実施。	2,048 223 0	
学校給食等での米粉の利用促進	直接	・米粉パン等の製造事業者を対象とした技術研修会の実施(2回) ・学校給食における米粉パン導入校数及び実施回数 の増加に向けた取組みの実施(情報提供、意見交換等)	297 342 342	
		合計	2,345 4,208 3,985	

事業コスト	区分(単位: 千円)	22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
	前年度繰越	0		0	0	0
	当初予算	2,618	3,328	2,345	4,208	3,985
	補正予算	0	0	1,184	0	0
	合計(A)	2,618	3,328	3,529	4,208	3,985
	国庫支出金	0	0	0	0	0
	県債	0	0	0	0	0
	その他	2,137	2,946	3,232	3,643	3,643
	一般財源	481	382	297	565	342
	決算額(B)	2,168	3,059			
概算人件費	職員数(人)	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
概算人件費	概算人件費(C)	16,634	16,516	16,516	16,516	16,516
概算事業費(B(A)+C)		18,802	19,575	20,045	20,724	20,501

成果目標の達成状況					
項目	現況(H23)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
県内産米粉製品製造事業者数	100事業所	120事業所			
学校給食における米粉パン導入率	69.0%	76.0%			

要求からの主な変更点	米粉製品の認知度向上、米粉製品の製造・販売事業所の増加に事業の重点を置くこととし、一般家庭での米粉料理普及事業を終了
------------	--