

長野県の農作物生産の基本計画等について

| 項目 | 穀物類 (米・麦・そば・大豆) | 野菜 | 果樹 | 花 | きのこ |
|-------------------|--|--|---|---|---|
| 1 計画の策定 主体(組織) | 長野県・長野県農業協同組合中央会・全国農業協同組合連合会長野県本部・長野県米穀振興協会 | 長野県・長野県農業協同組合中央会・全国農業協同組合連合会長野県本部・長野県園芸作物生産振興協議会(野菜生産振興部会) | 果樹振興会議(長野県・J A長野県営農センター・全国農業協同組合連合会長野県本部) | 長野県・長野県農業協同組合中央会・全国農業協同組合連合会長野県本部・長野県園芸作物生産振興協議会(美しい信州の花推進部会) | 長野県・長野県農業協同組合中央会・全国農業協同組合連合会長野県本部・長野県森林組合連合会・(社)長野県原種センター・(社)長野県農村工業研究所 |
| 2 策定方法 | 県及び関係団体が協議し決定 | 同左 | 果樹振興会議で決定 | 県及び関係団体が協議し決定 | 同左 |
| 3 計画の主な 内容 | 生産振興方針・流通販売方針 各品目、基幹品種ごとの作付面積・生産量 | 生産振興方針・流通販売方針 各品目の月別販売計画量 | 品目別振興方針・生産目標は概ね5年ごとに策定し、振興方針は毎年策定 | 生産振興方針・流通販売方針 各品目の作付面積と生産量 | 生産振興方針・流通販売方針 各品目の生産量、推進計画 |
| 4 計画の活用 | 毎年、1月頃に関係団体と開催する研修会において、前年計画の実績検証を踏まえ、新たな方針・計画を説明し、円滑な生産流通販売を図る。 | 同左 | 同左 | 同左 | 同左 |
| 5 計画の周知 | 関係団体の生産部会や市町村等を通じて周知 | 同左 | 同左 | 同左 | 同左 |