

新規就農者及び販売農家の状況について

1 新規就農者の状況

- ◆ 振興計画開始年度の平成 20 年度以降、40 歳未満の新規就農者は 170 人レベルと増加に転じ、平成 22 年度の新規就農者数は 190 人となっている。

[振興計画 : 新規就農者 (40 歳未満) の目標 200 人]

区 分	新規就農者(人)※			
	農業後継者		農外参入	計
	新規学卒	Uターン		
振興計画策定前				
5 年間平均[%]	46[31]	73[50]	28[19]	147[100]
振興計画策定後				
H20年度[%]	37[21]	88[50]	50[29]	175[100]
H21年度[%]	44[25]	84[47]	50[28]	178[100]
H22年度[%]	38[20]	86[45]	66[35]	190[100]

※1 新規就農者 (自営農業就農者) : 40 歳未満の農業に主として従事する専従者もしくは経営者

2 販売農家の状況

(1) 農産物販売金額別農家

- ◆ 500 万円以上の販売農家は、5 年間で 1,877 戸減少 (減少率 19.7%) している。
- ◆ 500 万円以上の販売農家は、2005 年が 12.7%、2010 年が 12.3% を占めている。

(単位: 戸、%)

年次	販売農家数	販売なし	500 万円未満	500 万円～1,000 万円	1,000 万円～3,000 万円	3,000 万円～5,000 万円	5,000 万円以上
2005 年 (構成比)	74,719 (100.0)	7,528 (10.1)	57,667 (77.2)	4,718 (6.3)	3,839 (5.1)	689 (0.9)	278 (0.4)
2010 年 (構成比)	62,076 (100.0)	5,340 (8.5)	49,089 (79.1)	3,777 (6.1)	3,137 (5.1)	534 (0.9)	199 (0.3)
増減数 (増減率)	▲2,643 (▲16.9)	▲2,188 (▲29.1)	▲8,578 (▲14.9)	▲941 (▲19.9)	▲702 (▲18.3)	▲155 (▲22.5)	▲79 (▲28.4)
				←----- 9,524 (12.7) ----->			
				←----- 7,647 (12.3) ----->			
				←----- ▲1,877 (▲19.7) ----->			

※ 資料:「農林業センサス」

※ 販売農家: 経営耕地面積が 30a 以上の農家又は農産物の総販売金額 50 万円以上の農家

(2) 農産物価格 (価格指数)

(単位: %)

年次	農産物総合	米	野菜	果実	花き	畜産	きのこ
2004 年(H16)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2009 年(H21)	90.3	88.0	91.5	83.3	88.6	102.2	78.1

※ 農産物価統計調査(全国値)より試算

※ きのこについては県推計値