

## 第1節 次代へつなぐ信州農業

### 1

## 次代を担う経営体の育成と人材の確保

### 現状と課題

本県の農業就業人口は平成27年(2015年)までの直近10年間で37%減少するとともに、農業就業人口に占める65歳以上の割合が、平成27年(2015年)現在69.5%と全国平均の63.5%を6ポイント上回るなど、引き続き高齢化や離農、経営規模の縮小が進行しています。

主業農家は、平成22年(2010年)から平成27年(2015年)までの5年間で14.5%減少していますが、専業農家は平成22年(2010年)から2.9%増加し、販売農家に占める割合は33%と平成22年(2010年)の27%から6ポイント増加しました。

農業経営体の農産物販売金額規模別経営体数を見ると、500万円未満の経営体は大幅に減少する一方、3,000万円を超える規模の経営体が増加するなど、産業として稼ぐ農業への分化が明確になってきています。また、経営規模の大きい農業経営体数の増加に伴い、常勤の雇用者数が増加しています。

【販売農家数等】

(単位：戸)

センサス年	項目	主副業別			専業業別			
		販売農家	主業農家	準主業農家	副業的農家	専業農家	兼業農家	
							第1種	第2種
2010(H22)	62,076	11,460	14,357	36,259	16,742	8,381	36,953	
2015(H27)	51,777	9,798	9,715	32,264	17,229	6,004	28,544	
	増減率	▲16.6%	▲14.5%	▲32.3%	▲11.0%	2.9%	▲28.4%	▲22.8%

(出典：農林業センサス)

【農産物販売金額規模別経営体数】

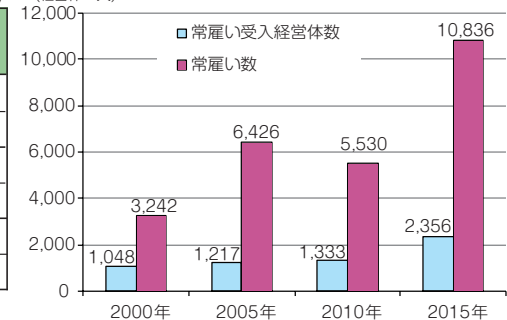
(単位：経営体)

センサス年	販売金額階層							計
	販売なし～50万円未満	50～500万円	500～1,000万円	1,000～3,000万円	3,000万～1億円	1億円以上		
2010(H22)	28,417	27,652	3,829	3,296	934	161	64,289	
	構成比	44.2%	43.0%	6.0%	5.1%	1.5%	0.3%	100%
2015(H27)	23,923	22,128	3,440	3,002	1,100	215	53,808	
	構成比	44.5%	41.1%	6.4%	5.6%	2.0%	0.4%	100%
	実数増減	▲4,494	▲5,524	▲389	▲294	166	54	▲10,481
	増減率	▲16%	▲20%	▲10%	▲9%	18%	34%	▲16%

(出典：農林業センサス)

【常雇い数と常雇い受入経営体数の推移】

(経営体・人)



(出典：農林業センサス)

今後、更なる人口減少や高齢化の進行が見込まれる中、本県農業を担う人材の不足による生産力の低下や、中山間地域などの条件不利地域における農地の荒廃化、さらには農作業事故の増加等が懸念されます。

また、担い手への農地集積により経営の規模が拡大しているものの、集積された農地が小さな区画のまま分散している場合も多く、生産性向上の阻害要因となっているほか、土地持ち非農家も増加しており、今後、農地の効率的な活用等を進める際の合意形成に影響を及ぼすことも懸念されます。

## (1) 次代を担う経営体の育成と人材の確保

一方、新規就農者については、農業・農村のイメージ向上、ふるさと回帰・田園回帰志向者の増加や国、県、市町村等の就農支援制度の充実などにより、これまで就農に踏み切れなかった方が1ターンや2ターン等で就農したため増加してきました。しかし近年、雇用情勢が大きく変化し、有効求人倍率がバブル期を超え、多くの産業で人材を求めていることなどから、45歳未満の新規就農者（法人就農を除く）は減少傾向にあります。

このような状況の中、今後、農業者の高齢化によるリタイアの増加や経営規模の縮小を踏まえると、本県農業の生産力を将来にわたり維持していくためには、家業の継承とともに、農業を魅力的な職業として選択する者の拡大により、新規就農者を安定的に確保していく必要があります。

また、平成24年度(2012年度)から取組を開始した「人・農地プラン」が地域農業の将来を描く真のプランとなるよう、中核的経営体はもとより兼業農家や自給的農家など農地を所有する多くの者が参画する話し合いにより充実を図り、プランに基づく農地の集積・集約化や、集落営農組織の育成、農業参入を希望する企業の受入れなどを加速化させていく必要があります。

特に、担い手への農地の集積・集約化については、実効性のある「人・農地プラン」の策定に加え、農業委員会に設置された農地利用最適化推進委員\*とともに、農地中間管理事業及び関連事業の活用を図りながら、重点的に推進していく必要があります。

### 施策の基本的方向

本県農業の持続的な発展に向け、認定農業者など戦略を持って経営を展開する中核的経営体を育成し、これらの経営体が、農地中間管理事業の活用などにより農地の集積・集約を進めながら、経営の効率化、稼ぐ力の強化を図り、地域の農業生産の大宗を担う農業生産構造の構築をめざします。

人口減少社会の中、本県農業を担う人材を安定的に確保するため、新規学卒者や就職後に早期転職する親元就農者などへの経営継承を進めるとともに、県内外からの新規参入者の誘致を促進します。

農業経営体を支える雇用就業者（従業員）を安定的に確保するため、雇用経営を行う又は志向する者に対し、雇用スキルの向上や雇用就業者の資質向上、労働力の確保・最適化に向けた取組を推進します。

集落営農組織や農業分野に参入した企業などの多様な農業経営体等が、兼業農家や自給的農家など地域を支える様々な方々と連携し、農地の有効利用を図りながら、地域農業を維持していく取組を推進します。

農作業中の事故防止に向け、関係機関・団体が連携して、高齢農家等の農作業安全意識向上に資する取組を推進します。

#### ★地域の将来ビジョン

##### 「人・農地プラン」の作成・見直し・実践

優良な農地を確保したい担い手（人）と、貸し出される農地のアンバランスな状態（人と農地の問題）を、地域の話し合いで解決する「人・農地プラン」の取組が県下各地で進んでいます。プランによる人と農地の見える化により、農地利用の最適化に向けた具体的な取組の加速化が期待されます。



【農地利用図を用いた地域の話し合い】

#### ※農地利用最適化推進委員

農業委員会の最も重要な事務として位置付けられた農地等の利用の最適化（担い手への農地利用の集積・集約化、農地の発生防止・解消、新規参入の促進）を担当区域で進めていくため、農業委員会から委嘱された者。

## ア 企業マインドで信州農業を支える中核的経営体の育成

長野県の多様な自然環境や地域の資源を活用し、経営戦略を持って経営の拡大・多角化等に取り組み、本県農業を支える中核的経営体が主力となる農業構造の構築をめざします。

そのため、地域における徹底的な話し合いによる実効性のある「人・農地プラン」の策定を通じ、中核的経営体や、今後リタイア又は経営規模を縮小する農家、維持していく必要のある農地など、人と農地を明確に見える化し、農地中間管理事業を活用した農地の集積・集約化による経営の効率化を進めるほか、生産性の向上や経営の多角化等による経営発展を一層推進します。

また、本県農業を先導し、全国からもその経営が注目されるトップランナー<sup>\*</sup>を育成・支援します。

### めざす姿

- ◆ 農業者が減少する中であっても、本県農業を支える中核的経営体や先導するトップランナーが、高い経営力と雇用人材の有効活用により、農業生産の省力化・効率化・高度化を図りながら活躍しています。
- ◆ 農地の集積・集約化の加速、経営規模の拡大、生産性の向上、新たな品目の導入などの取組の進展により、県産農畜産物の国内外での競争力が強化されています。

### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
中核的経営体数	8,998 経営体	10,000 経営体	将来にわたり本県農業生産を維持・発展させるため、次代を担い、本県農業を支える中核的経営体を確保する。
法人経営体数	958 経営体	1,080 経営体	経営継承による営農の継続、経営発展等を図るため、法人経営体を育成する。
中核的経営体への農地の集積率	39 % (2015年度)	54 %	中核的経営体（担い手）における作業の効率化、低コスト化を実現するため、農地の利用集積を促進する。

### 具体的な施策展開

- 「人・農地プラン」の推進
  - 人と農地、地域農業のあり方を明確にする「人・農地プラン」については、地域振興局ごとに設置した支援チームが、作成主体の市町村はもとより関係機関・団体と連携し、地域や集落の多様な人々の参画を促しながら、作成・見直し・実践を支援します。
- 農地中間管理事業を活用した農地の集積・集約化
  - 農業委員会やJAなど関係機関・団体との推進体制を強化し、農地の出し手や受け手を明確にした「人・農地プラン」を踏まえつつ、農地中間管理事業を活用して中核的経営体への農地の集積・集約化を進めます。

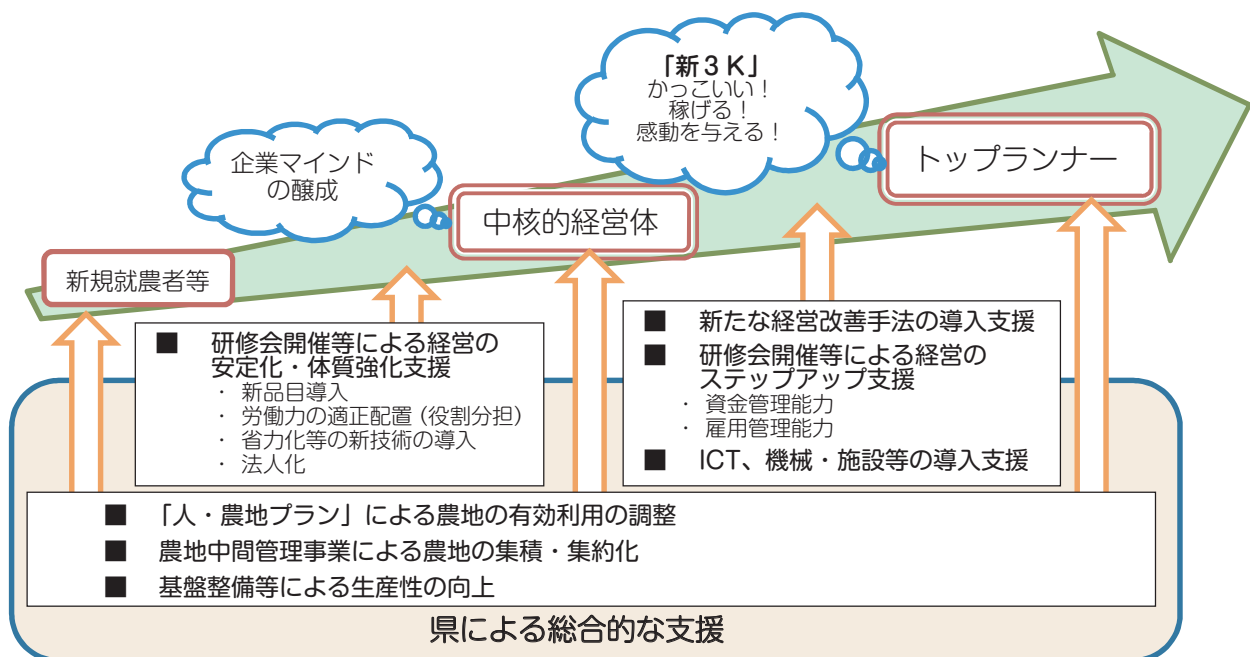
※トップランナー

明確な経営理念と目標を掲げ、雇用労力の活用等により企業的な経営を展開する所得概ね1,000万円（品目により異なるが販売額3,000万円程度）以上の経営体（家族経営体、組織経営体）

(1) 次代を担う経営体の育成と人材の確保

- 中山間地域等においては、基盤整備事業と農地中間管理事業を活用し、日本型直接支払制度などの関連施策との調整も図りながら農地の集積・集約を進めます。
- **新たな経営改善手法の導入などによる経営力の向上**
  - トヨタ式カイゼン手法など、企業的経営戦略や経営手法の導入による経営改善を支援します。
  - 雇用経営に向けた人材育成研修などにより、中核的経営体やトップランナーの経営力の向上を支援します。
- **基盤整備等による生産性の向上**
  - 農地の更なる大区画化など、生産基盤を整備し、中核的経営体への農地集積・集約化を促進するとともに、ICTを活用した用水管理の省力化や大型機械の導入など生産コストの低減に向けた取組を支援します。
- **経営の複合化と効率化による経営安定**
  - 実需者ニーズに沿った新たな品目の導入などによる経営の複合化・安定化を支援します。また、省力化・低コスト生産等の技術開発・普及により経営の効率化を支援します。
- **法人化による経営の体質強化**
  - 安定した営農や雇用の確保に向け、経営形態や経営規模等を十分に考慮し、法人化への取組を支援します。
- **経営体の戦略づくりによる経営の効率化**
  - 経営の効率化・体質強化と経営者及び従事者の改善意識の高揚をめざし、経営理念の共有や事業目標・事業計画の作成、家族経営協定の締結等、経営体の戦略づくりを支援します。

【中核的経営体、トップランナーの育成】



## ① 中核的経営体を支える雇用人材の安定確保

少子・高齢化が進行する中、中核的経営体が規模拡大を図りながら持続的に経営を進めるためには、省力化・低コスト生産の技術開発・普及を図るとともに、雇用就業者を安定して確保することが必要です。

このため、新規学卒者や高齢者、障がい者、子育て世代など多様な人材（働き手）の確保・育成に向けた取組を産地と一体となって複層的に展開します。

### めざす姿

- ◆中核的経営体を支える雇用就業者（従業員）が安定して確保されるとともに、雇用就業者のスキルアップが図れる環境が整っています。
- ◆農業法人における雇用就業が定着し、多様な人材が農業法人の生産を支えています。

### 達成指標

（一部再掲）

項目	2016年度 （現状）	2022年度 （目標）	設定の考え方
法人経営体数及びその常雇用者数 <sup>※</sup>	958 経営体 （ ）	1,080 経営体 （ ）	経営継承による営農の継続、経営発展等 を図るため、法人経営体の育成と、その 経営体を支える雇用者を安定確保する。

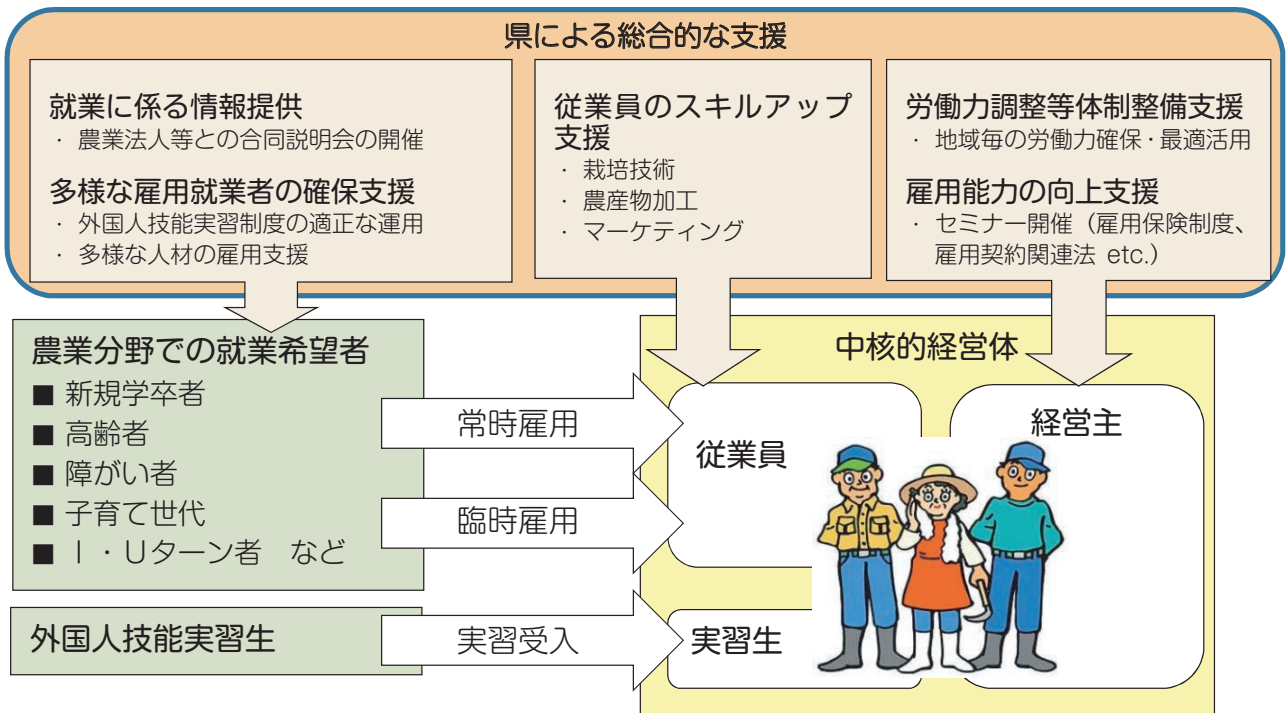
※ 常雇用者数については、2018年度から新たに調査を開始し、その調査結果（2017年度実績）を現状値とし、目標値は、現状値等から別途設定する。

### 具体的な施策展開

- 意欲の高い雇用就業者（従業員）の確保及びスキルアップ
  - 農業法人等による合同説明会の開催や、農の雇用事業などの施策を活用し、雇用就業者の確保及びスキルアップを支援します。
  - 人材の雇用及び育成について学ぶ研修会等を開催し、農業法人等の雇用スキルのアップと安定雇用を支援します。
- 農繁期の労働力の確保に向けた産地ごとの体制整備
  - 「結い」や複数産地が連携して行う労働力確保・最適活用に向け、産地の実情に応じた労働力補完体制の構築を支援します。
- 生産現場に合わせた外国人技能実習生等の受入れ
  - 新たな外国人技能実習制度を適正に運用し、諸外国と相互にメリットが得られる関係が継続して構築できるよう、JAグループ、関係市町村等と連携して、外国人技能実習生の受入れを支援します。また、外国人の農業就労については、国家戦略特区や全国展開に向けた国の動向を踏まえつつ、関係機関と連携して対応します。
- 障がい者や高齢者など多様な人材の雇用支援
  - 農福連携による障がい者や高齢者等が活躍できる働く場の確保や、子育て世代など多様な人材の農業就労への取組を関係部局と連携して進めます。

(1) 次代を担う経営体の育成と人材の確保

【雇用人材の安定確保】



第3章  
第1節  
施策展開1

★農業分野で活躍するシニア人材！！

長野県は平成26年度（2014年度）から「シニア活動推進コーディネーター」を県内各地に配置し、シニアの方々の就業支援に取り組んでいます。

諏訪地域ではコーディネーターが「シルバー人材センター」・「ハローワーク」と「JA 信州諏訪」を結び付け「花栽培アシスタント講習会」が毎年開催されるようになりました。主な受講生はUターンしてきたシニアの皆さんで、平成27（2015）～28年度（2016年度）に延べ23名が花き農家に就業しました。

新たなフィールドで生きがいを見つけて活躍するとともに、地域の農業を支えています。



【就業先の花き農家にて】

## 🔄 次代の信州農業を担う新規就農者の確保・育成

県内就農情報の総合的な発信や、Iターン・Uターン者の誘致に積極的に取り組む市町村・JA等への重点的な支援などにより、新規就農者の確保を促進します。また、地域段階の研修体制や支援体制の充実を図り、親元就農者による経営の継承や新規参入者の就農後の技術力・経営力の向上を支援します。

### めざす姿

- ◆親元就農者が技術や農地等を円滑に継承し、持続的、安定的に農業が営まれています。
- ◆長野県で就農を希望する若者等が、希望の市町村で就農し、夢をもって農業経営に取り組んでいます。

### 達成指標

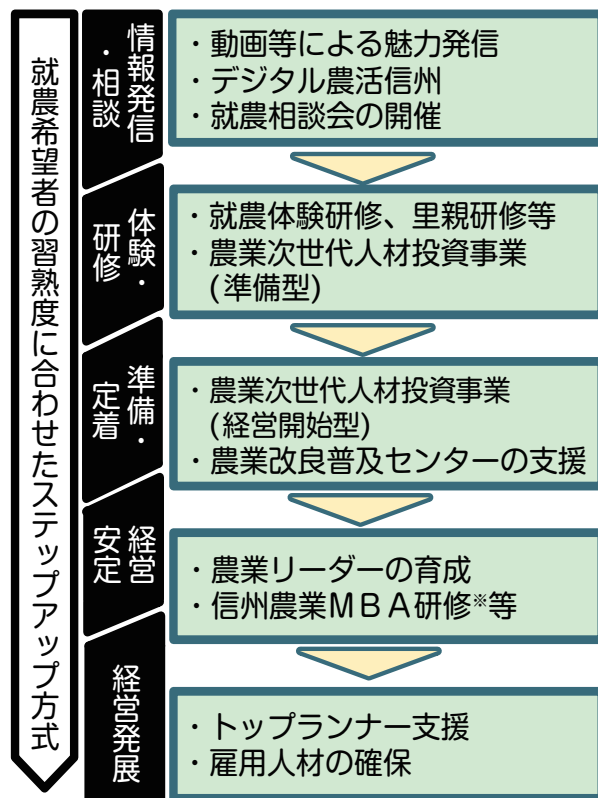
項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
新規就農者数 (45歳未満)	224人/年	250人/年	中核的経営体を安定的に確保・育成するため、新規就農者数を毎年250人以上確保する。

### 具体的な施策展開

- **円滑な経営継承への支援**
  - 生産基盤を持ち早期に経営安定が可能な親元就農者に対し、先進農業者の魅力動画を発信し就農意欲の向上につなげるなど円滑な就農を支援します。
  - 家族経営体における第三者継承や農業法人経営体における次代の経営者への円滑な経営継承に対する支援について検討を進めます。
- **教育委員会等と連携した若者の将来の就農に向けた支援**
  - 農業高校生等を対象とした説明会の開催やキャリアアップに向けた指導等を、学校、地域、農業団体等と連携して行うとともに、かっこいい農業者像などを子ども達に向けて発信し、将来の就農に向けた意欲の向上と定着を図ります。
- **ステップアップ方式による新規参入希望者に対する就農支援**
  - 市町村・JA等と連携し、就農相談から体験・研修、就農までをステップアップ方式で支援することにより新規参入者の定着と技術力・経営力の速やかな向上を図ります。
  - 「デジタル農活信州（情報発信システム）」の活用などにより、新規参入希望者に向けた地域情報、支援制度など市町村・JA等からの情報を県が総合的に発信します。
  - 市町村・JAによる新規参入者の確保目標の明確化や支援体制の充実を図るとともに、対象を明確にした相談会（品目ごと、女性対象等）の開催等により新規参入者を確保します。
  - 市町村・JA等関係機関との連携と役割分担により、就農計画の作成、技術習得や農地、機械・施設、住宅、資金の確保等、地域での円滑な就農を支援します。

(1) 次代を担う経営体の育成と人材の確保

- 市町村・JA等と連携した研修体制等の充実
  - Uターン者や新規参入者が実践的な就農研修を行えるように、市町村・JA等と連携して、新規就農里親研修の充実を図るとともに、市町村やJA出資法人等が実施するインターン制度などの取組を支援します。
  - 新規就農者の就農後の早期経営安定を図るため、研修会の開催等により生産技術及び経営者としてのスキルアップを支援します。
  - 次代を担う意欲ある新規参入希望者や農業後継者等に対し、研修段階から経営確立まで、関係機関が連携して支援するとともに、必要な資金調達を支援します。
- 新規就農者等の経営発展に向けた研修の強化
  - 県と市町村・JA等が連携して、巡回指導や情報交換会等により、技術力・経営力の向上を支援します。
  - 農業後継者等の若い担い手のスキルアップをめざし、青年農業者が参加する団体活動の支援や技術・経営に係る研修の充実を図ります。
  - NAGANO農業女子など若い女性農業者のゆるやかなネットワーク化による情報交換、研修会の開催等による経営管理能力の向上などを図り、将来の農業経営者としての発展を支援します。
  - 長野県農業担い手育成基金や長野県農業開発公社（長野県農地中間管理機構）等の関係団体と連携し、技術研修や農地確保を支援します。
- 次代の担い手育成・確保に向けた農業大学校の充実
  - 農業を取りまく環境の変化に合わせて教育カリキュラムの見直しや充実を図り、農業経営者をめざす若者に魅力ある農業大学校づくりを行います。
  - 農業経営能力を高めるため、外部講師による、より実践的な講義・実習を行い、企業的な経営感覚を有し、地域の農業をリードできる農業人材を育成します。
  - 農産物の輸出や世界に通用する農業人材を育成するため、国際的にも通用する国際水準GAPの知識習得のための講義を行います。
  - 新規就農希望者の円滑な就農に向け、就農地となる市町村との連携を強化するとともに、栽培や農業機械操作技術等、即就農できる実践可能な技術の習得研修を実施します。
  - 農業経営・現地体験実習等の実施や、農業法人からの情報収集と連携により、雇用就農を希望する学生と農業法人とのマッチングを行います。



【ぶどうの房づくり実習】

※信州農業MBA研修

就農後概ね5年以上で、農業経営が確立されている若手農業者等を対象とした、活用・応用できる実践的かつ最先端の高度な経営知識・経営技術等を習得するための研修



## Ⅰ 地域農業を支える多様な農業経営体等の確保・育成

農業生産を担う基幹的農業従事者が減少する中、地域ぐるみで相互に支え合う集落営農組織の育成を図るなど、地域の営農の継続に向けた体制づくりを進めます。

集落営農組織については、地域の特性を活かした作物の導入や農産加工、直売の取組などによる経営の複合化や多角化により所得の確保をめざすとともに、法人化による組織経営体への発展を促進し、安定的な人材の確保などによる経営の継続を図ります。

特に担い手が不足している地域等では、市町村や地域農業者と連携し、地域の実情に応じた農地の有効利用や地域の農業振興に資する企業の農業参入を支援します。

また、人生100年時代という声が聞かれる中で、定年退職者等の就農を支援し、多様な農業者を確保するとともに、農業者の高齢化等によりリスクが高まる農作業事故の発生防止に努めます。

### めざす姿

- ◆集落営農組織や農業分野に参入した企業など多様な農業経営体が、地域の様々な方々と連携し、農地の有効利用を図りながら地域農業を支えています。
- ◆兼業農家はもとより、経験や知識、技術等を有する高齢農家などが中核的経営体と連携し、安全に農作業を行いながら、地域農業を支えています。
- ◆定年帰農者や移住者等が販売農家となり、産地の担い手として地域農業を支えています。

### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
集落営農組織数	327 組織	350 組織	将来にわたり農地を維持管理していくため、多様な農業者が相互に支え合う集落営農組織の育成及び統合を進める。

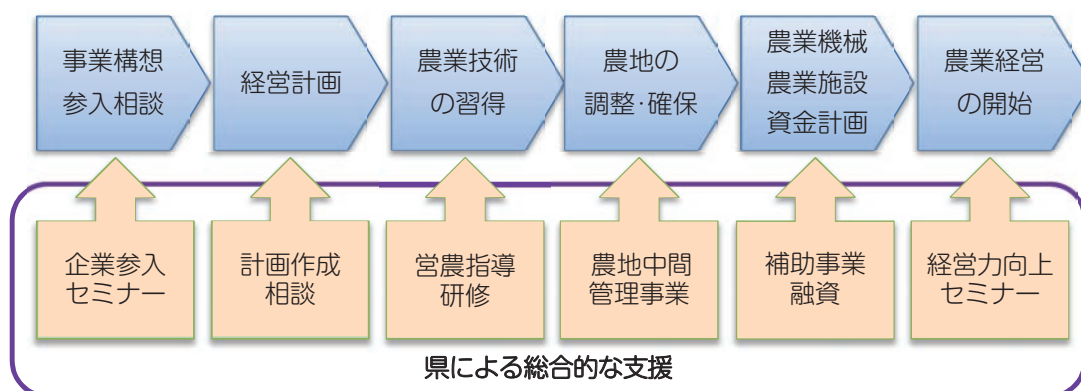
### 具体的な施策展開

- 担い手が不足する地域における集落営農組織等の育成
  - 中山間地域など担い手が不足する地域においては、「人・農地プラン」の作成・見直し支援を通じ、集落営農の組織化や農作業補完組織の設立を進めるとともに、農業機械の効率的利用や組織の機能強化を図るため、既存組織の広域連携や合併を進めます。
- 持続的な営農に向けた既存集落営農組織の法人化支援
  - 経営所得安定対策等の取組や、経営の体質強化をめざす集落営農組織の法人化を支援します。
  - 農地中間管理事業の活用などにより、集落営農組織（法人化後含む）の効率的な農地利用を促進するとともに、経営規模の拡大、経営の複合化・多角化を支援します。
- 産地を支える多様な人材の育成・活用
  - 「人・農地プラン」において地域・集落ごとに合意形成された農業者の役割分担を踏まえつつ、兼業農家や定年帰農希望者などを多様な地域農業の担い手として位置付け、生産及び経営管理技術の習得や販路確保等について市町村やJA等と協力して支援します。

(1) 次代を担う経営体の育成と人材の確保

- 高齢者や女性、専門的なキャリアを備えた定年帰農者等の多様な人材が、法人経営体や集落営農組織等に参画し、活躍できる環境づくりを推進します。
- **関係機関と連携した農作業安全の推進**
  - 市町村や農業団体、農機具メーカー等の関係機関・団体と連携し、農作業安全に向けた研修や啓発活動に取り組みます。
- **福祉分野や建設業など農業分野に参入しようとする企業等の円滑な参入支援**
  - 農業参入を希望する企業等に対して、生産技術や経営管理技術の習得、農業経営に関わる相談等の支援を行い、参入を後押しします。
  - 農地中間管理機構の農地情報や、農業委員会の活用可能な荒廃農地等の情報に基づき、新たに農業参入を希望する企業等と参入を求める市町村との橋渡しや、合意形成に向けた支援により、企業等による農地利用を推進します。
  - 企業等と地域の農業者が協力・連携して取り組む農地の活用や農産物の生産・加工・販売への取組を支援します。

【企業の農業参入の流れと支援施策】



★農業生産法人「(株)ファームかずと」

荒廃農地により豊かな農村景観が失われつつあることを危惧した信濃町の建設会社が、農業生産法人「(株)ファームかずと」を設立し、建設業の強みを活かして荒廃農地を再生するとともに、地元の畜産農家やきのこと生産者と連携した耕畜連携による循環型農業を展開しています。



【荒廃農地4haを活用しサイトジョンを栽培】



【そばの花が咲くほ場にて】

★農業生産法人「(株)かまくらや」

「松本平の荒廃農地を白いそば畑にしたい」との熱意を持った企業による農業参入として、地元農家の信頼を得ながら県内有数の農業法人へと成長。生産のみならず、付加価値の高いそばの商品化による収益力の向上や、障がい者の就労支援などの地域貢献活動にも取り組んでいます。



## 2

## 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産

### 現状と課題

本県の農業は、変化に富んだ気象や地形を活かし、農畜産物の総合的な供給産地としての役割を果たすとともに、農業者の先進性と勤勉性による高い技術力により、地域の基幹産業として発展してきました。

米については、全国トップクラスの高い1等米比率と単収を誇るとともに、基幹である園芸作物は、レタス、りんご、ぶどう、カーネーション、えのきたけなどの全国シェア上位品目をはじめ、質の高い多様な品目・品種がバランスよく生産されています。

中でも、ぶどう「ナガノパープル」や「シャインマスカット」、りんご「シナノスイート」、米「風さやか」、「信州プレミアム牛肉」などはブランド価値が高まりつつあります。

一方で、消費人口の減少と高齢化の進行により国内マーケットは量的に縮小するとともに、消費者の持つ情報量の増加やライフスタイルの変化等により、農畜産物に求められる品質・味・価格などの価値は多様化・複雑化しており、需要に合わせた計画生産と需要が創出できる分野への的確な対応が求められています。

特に、水田農業については、平成30年産からの米政策の見直しを踏まえ、引き続き主食用米の適正生産に取り組むとともに、所得向上を図るため、園芸品目など高収益作物の導入を進める必要があります。

消費者の「食の安全」や「環境」に対する意識の高まりに対しては、環境にやさしい農業や、「信州あんしん農場」への取組を進めています。今後は、輸出戦略を踏まえ、国際水準GAP認証、HACCP等への取組を拡大することが必要となっています。

これら農畜産物生産の礎となる農業生産基盤においては、昭和50年代頃までに整備されたほ場の区画面積が10a～20a程度の小区画であることや、農道が未舗装又は幅員不足であるなど、より効率的な農業生産を行うために、ほ場の大区画化、樹園地の整備、農道の改良が求められています。

また、農業水利施設の多くが耐用年数を迎えており、農業用水を安定供給するためには計画的な更新整備が必要です。特に頭首工などの重要構造物は、農業用水を供給する農地が広範囲であり、農業生産への深刻な影響が懸念されることから、保全対策が急務となっています。

あわせて、生産現場の課題解決に向け、産学官連携による革新的な技術開発の推進や開発された技術の早期普及・定着が必要となっています。

### 施策の基本的方向

マーケットインと環境農業への取組を基本に、県内で育成されたオリジナル品種や本県の特徴を活かした販売力の高い品目・品種の導入、新たな技術の導入等を進め、「稼ぐ力」を高めます。

県オリジナル品種は早期産地化や安定生産を図るため、長野県原種センターや種苗業者等と連携し、優良種子・種苗の安定供給に向けた取組を継続して進めます。

また、高収益作物の導入、加工・業務向けの契約栽培の推進等による農業所得の向上や農作業の外部化、ICTの活用など労働生産性の向上を進めます。

さらに、革新的な農業技術の開発・普及を進めるとともに、農畜産物の安全性の確保、品質の向上と安定した生産を支える農業生産基盤の保全管理・整備を進めます。

【作目別の方向性】

マーケットニーズに応える競争力の高い信州農畜産物の生産

**【土地利用型作物（米・麦・大豆・そば）】**

- ・効率的な水田農業経営に向けた規模拡大の推進
- ・水田農業経営の複合化と生産コスト削減による経営体質・競争力の強化
- ・県オリジナル品種の生産拡大とブランド力の向上
- ・優良種子の安定供給

**【果 樹】**

- ・新技術・新品種等を核とした果樹経営体の「稼ぐ・攻める」力の強化
- ・全国屈指の果樹生産を支える産地の維持・発展
- ・果実消費の多様化や新需要に機敏に対応できる生産体制の構築

**【野 菜】**

- ・露地野菜の計画的生産の推進と作柄の安定
- ・施設栽培の推進による高品質な果菜類等の生産拡大
- ・中山間地域の立地条件に適した野菜品目の選定と生産振興

**【花 き】**

- ・高収量・高品質化及び適期出荷対応技術を活かした「稼ぐ」生産技術の導入・普及
- ・多様なニーズに対応した花き生産の推進と需要の創出
- ・世界トップ水準と評価される県産花きの輸出の促進
- ・花き担い手の確保と経営の安定・強化

**【きのこ】**

- ・きのこ経営体の経営管理力の強化
- ・生産コストの一層の削減による経営安定
- ・安全・安心の確保と環境対策の推進
- ・消費者視点での需要の創出・拡大対策の推進

**【畜 産】**

- ・先端技術の導入と効率的な分業システムの構築等による生産性の向上と特徴ある畜産物生産
- ・国際規格の導入等による持続可能な畜産の推進
- ・魅力ある経営とゆとりの創出
- ・バイオセキュリティ対策の徹底

**【水 産】**

- ・実需者ニーズに応える信州ブランド魚の高品質で安定的な生産
- ・信州ブランド魚等の利用拡大に向けた水産加工品の開発と販路の開拓
- ・「釣り」を核として地域活性化につなげる魅力ある漁場づくり
- ・諏訪湖の漁業振興

自然の力を活かした環境農業の推進  
農畜産物の安全性確保

生産基盤の整備と技術開発・普及

## ア マーケットニーズに応える競争力の高い信州農畜産物の生産

### 〈土地利用型作物（米・麦・大豆・そば）〉

#### ■ 米

需給見通し等を踏まえた計画的な米の生産を基本に、競争力のある効率的な経営体が主体となった持続性の高い生産構造を実現するため、「主食用米+α」による経営の複合化や徹底した生産コストの削減などにより収益力の向上を図るとともに、県オリジナル品種の生産拡大、食味・品質ともに優れた高品質な米の生産を推進します。

#### ■ 麦・大豆・そば

機能性や加工適性等に優れた県オリジナル品種の生産を拡大するとともに、基本技術の励行等による安定生産と品質向上により、実需者の期待に応える産地づくりを進めます。

### めざす姿

- ◆地域の水田農業を担う意欲的な大規模稲作経営体等への農地の集積・集約化により規模拡大が進み、5 ha 規模以上の効率的な経営体が地域の中核となった生産が行われています。
- ◆水稻を主体に、麦・大豆等を組み合わせた2年3作の栽培体系や、加工・業務用野菜等の園芸品目の導入などにより、収益力の向上と労働力の平準化が進むとともに、生産工程の最適化や省力化技術の導入などによる徹底したコスト削減が行われ、高収益な水田農業が展開されています。
- ◆「コシヒカリ」の生産を基軸としながら、消費者・実需者ニーズに即した独自性・強みを持つ県オリジナル品種「風さやか」等の生産拡大が進展し、高品質な長野米ブランドが定着しています。

また、「麦・大豆・そば」は、実需者ニーズを踏まえた品種導入と安定生産・供給が図られ、実需者との結び付きがさらに強化されています。

### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
効率的な水田農業経営を行う経営体数とその面積割合	615 経営体 35.1%	800 経営体 45.0%	競争力のある経営体が主体となった水田農業を推進するため、効率的な生産が可能な5 ha 規模以上の水田農業経営体を育成する。
実需者ニーズの高い県オリジナル品種の普及面積（米・麦・大豆・そば）	2,000ha	3,370ha <sup>※</sup>	多様化する消費者・実需者ニーズに対応するため、独自性・強みを持つ県オリジナル品種の生産を拡大する。 米：風さやか、信交酒 545 号（山恵錦） 大麦：東山皮糯 109 号（ホワイトファイバー） 小麦：ゆめかおり、ハナマンテン 大豆：すすほまれ、すすろまん そば：長野 S8 号（商標名：信州ひすいそば） <sup>※</sup> 品種転換による後継品種への移行を含む

## 具体的な施策展開

## ● 効率的な水田農業経営に向けた規模拡大の推進

- 本県の水田農業経営を安定的に維持・発展させていくため、農地中間管理事業の活用による農地の利用集積・集約化やほ場の大区画化により、低コスト生産が可能な水稻作付け5ha規模以上の経営体が地域の中核となるよう、効率的な水田農業経営を推進します。

## ● 水田農業経営の複合化と生産コスト削減による経営体質・競争力の強化

- 集落営農組織や雇用労働力を有している法人などの経営体を中心に、生産者団体との密接な連携により、機械化体系が可能な加工・業務用野菜（たまねぎ、キャベツ、ブロッコリー、ジュース用トマトなど）の導入や、育苗ハウスの後利用など「米+a」による経営の複合化を進め、収益性の高い経営体質への転換を支援します。
- 麦・大豆・そばについては、現在の主産地を主体に、基本技術の徹底による収量アップや品質の向上、2年3作の栽培体系などの推進により、競争力の向上を図ります。
- ICTの活用や省力化技術の導入などにより、生産コストの削減を進めるとともに、トヨタ式カイゼン手法の活用による生産工程の見直し・最適化を進め、収益力の強化を図ります。

## ● 県オリジナル品種の生産拡大とブランド力の向上

- 実需者等から評価の高い県オリジナル品種「風さやか」等の生産拡大を進めるとともに、適正施肥の励行、胴割米・斑点米等の発生防止対策の徹底等による良質米の生産を推進し、全国トップレベルの1等米比率を誇る長野米のブランド力の向上を進めます。
- 機能性に優れた大麦「東山皮糯109号（ホワイトファイバー）」の安定生産・作付け拡大を推進するほか、小麦については「シラネコムギ」、「ゆめきらり」等に代わる麺用主力品種の選定・作付けを進めます。

また、大豆・そばについては、適期作業の徹底や排水対策などの基本技術の励行により、安定生産と品質向上を図ります。

## ● 優良種子の安定供給

- 特色ある産地づくりと産地の持続的な発展に向けて、優良品種の選定を進めるとともに、県オリジナル品種などの早期普及が円滑に進むよう、長野県原種センターとの密接な連携により、優良種子の安定供給に継続的に取り組みます。

## ★ 県オリジナル品種「風さやか」

水稻「風さやか」は、県農業試験場が開発したオリジナル品種です。すがすがしい清らかな空気のもとで生産された、おいしいお米をイメージして名付けられました。

しっかりとした旨味と甘味があり、粘り・味・香り等食味のバランスがよいのが特徴です。多様化する消費者・実需者ニーズに対応するとともに、栽培においては、倒伏しにくく、病気に強い特性があり、コシヒカリとの作期分散が可能な品種です。

県及びJA全農長野、米卸、県調理師会等で構成する「風さやか推進協議会」により、統一栽培マニュアルに基づく品質の向上や、高品質「風さやか」を保証する統一デザインの米袋の作成、テレビ・新聞等によるPRを行い、県を代表する品種として生産拡大を図っています。



【統一デザインの米袋】



## 〈果 樹〉

果実の成熟期気温の大きな日較差、卓越した栽培技術等、本県果樹生産の強みを最大限に活かしつつ、りんご高密度植栽培・新しい化栽培等の革新的技術や、種がなく皮ごと食べられるぶどう「ナガノパープル」などの県オリジナル品種を核として果樹経営の「稼ぐ・攻める」力を強化します。

また、生産力が低下した樹園地の改植を速やかに進めるとともに、気象変動に強い生産基盤の整備等により、引き続き全国屈指の果樹生産県として実需者から信頼される産地の維持・発展に取り組みます。

カットリング等果実の新たな需要に向けた加工業務用への対応や、急増する海外市場ニーズを先取りした輸出対応等、マーケットインの生産体制を構築します。

### めざす姿

- ◆りんご高密度植栽培、ぶどう平行整枝短梢せん定栽培等の革新的技術や県オリジナル品種がけん引役となり、国内外での競争力が高まっています。
- ◆新規就農者や、定年帰農者等の多様な担い手による新たな生産体制が構築されるとともに、実需者の信頼に応える産地として維持・発展しています。
- ◆消費形態の多様化や国産加工原料ニーズに応じたマーケットインの果樹栽培が展開されています。
- ◆高品質な県産果実等に対する海外需要が増加し、輸出を前提とした栽培管理や貯蔵・流通に関する技術が進展、普及しています。

### 達成指標

項 目	2016 年度 (現状)	2022 年度 (目標)	設定の考え方
果樹戦略品種等の 栽培面積	1,884ha	2,826ha	既存オリジナル品種等（シナサイト、シナゴールド、秋映、カガノパープル、シャインマスカット、サササイト）に加え、新たな3品種（シナリップ、ブドウ長果 11、スモモ長果 1）の早期産地化を図るため、栽培面積を拡大する。
りんご高密度植栽培・ 新しい化栽培面積	257ha	735ha	早期成園化・多収化を図るため、高密度植栽培等の導入面積を拡大する。

### 具体的な施策展開

#### ● 新技術・新品種等を核とした果樹経営体の「稼ぐ・攻める」力の強化

##### ■ りんご

- 従来の栽培方法と比べ、高単収・早期成園化が可能な高密度植栽培・新しい化栽培等の適地への栽培技術の導入を加速的に拡大します。
- 増加する高密度植栽培・新しい化栽培に必要なフェザー苗の供給力を高めるため、種苗業者やJA等の苗木の生産力強化を支援します。
- 夏りんごとしてのスタートダッシュ役を担う実需者評価の高い「シナノリップ」の戦略的なマーケティングと生産力強化により、県オリジナル品種の長期リレー出荷体制の強化を図ります。

##### ■ ぶどう

- 種がなく皮ごと食べられる赤系新品種「ブドウ長果 11」は、本格的な市場デビューに合わせ、商標を活用した戦略的なマーケティングを進めます。
- 「ナガノパープル」、「シャインマスカット」の生産力強化に合わせて「ブドウ長果 11」の生産を拡大し、全国初となる「種なし・皮ごと3色セット」販売や、年末年始までの長期出荷に

(2) 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産

より信州産ぶどうのブランドを強化します。

- 種なし皮ごと食べられるぶどう品種は、生産初期からの土壌水分を安定させ、適切な着果管理等の励行により“信州産はうまい！”と評価される高品質安定化と高位平準化を図ります。
- 需要に応じた長期出荷や輸出拡大を図るため、冷蔵施設の導入と貯蔵技術の向上を支援します。
- 省力化・規模拡大に向けた平行整枝短梢せん定栽培等の技術導入を加速・拡大します。

■ 共通

- 雨除け・かん水施設や多目的ネット等の普及により、気象変動に対する経営リスクを軽減し、安定生産と品質向上を図ります。
- 規模拡大や生産効率の向上を図るため、米からの転換を図る団地など条件が整った水田を活用した樹園地の整備を支援します。
- 高品質な果実加工品の製造、他産業と連携した商品開発など、果樹経営体が取り組む6次産業化・多角経営化を支援します。

● 全国屈指の果樹生産を支える産地の維持・発展

■ りんご

- 普通樹地域でのりんご改植等を計画的に進めるとともに、高齢になっても管理しやすい、わい性台木を用いた低樹高栽培の導入検討を進め、省力化を図ります。

■ ワイン用ぶどう

- 「信州ワインバレー構想」に基づき、気象や土壌条件に適した原料ぶどうの安定生産と高品質化を推進します。
- IoTを活用したNAGANO WINE栽培情報ネットワークでの技術情報を栽培管理に活かし、高品質化につなげます。
- ワイン用ぶどう栽培の増加に対応する苗木の供給体制を構築し、安定供給を進めます。

■ なし、核果（もも、すもも）類

- 生産性の高い優良園地の維持・継承並びに省力化が図られる栽培技術や施設化・計画的な改植を進めます。
- 「スモモ長果1（商標「麗玉」）」、「ネクタリン長果2」など、県オリジナル品種のシリーズ化等により収益性の向上を図ります。

■ 共通

- 高品質生産の基本となる有機物施用や草生栽培による土づくり、土壌分析による適正施肥等、基本技術の励行を進めます。
- 樹園地の一時的な維持管理を担う法人等の育成や意向調査を踏まえた「人・農地プラン」の見直し、改植事業や農地中間管理事業の積極的な活用による樹園地の継承と集積を支援します
- 産地の中長期的な生産・流通計画に基づき、集出荷施設の整備・再編合理化を支援します。
- 収入の減少に備える収入保険制度や農業共済の加入を促進します。

● 果実消費の多様化や新需要に機敏に対応できる生産体制の構築

- カットリング等、国産原料果実の需要増に対応した業務仕向け栽培を進めます。
- 海外における果実需要・嗜好を踏まえた収益性の高い輸出向け栽培を拡大します。
- 「手軽さ・食べやすさ」等、果実消費の変化を先取りした品種導入・技術確立を支援します。
- 県オリジナル品種の機能性と成分分析調査を行い、更なるブランド力向上を図ります。

【高生産性・高品質生産技術の普及、期待の新品種の戦略的拡大】







## 〈野菜〉

高標高地帯の強みを活かした夏秋期の「責任供給産地」として、持続的な産地構造と生産体制を維持するため、生産計画に沿って量と質が確保できる作柄安定対策や、新たな担い手の確保・育成、施設整備を進めます。また、増加する加工・業務用途等に対応できる産地の生産・流通体制を強化するとともにニーズに沿った契約栽培を進めます。

実需者ニーズの高い品目は、基本技術の徹底とともに施設化の推進により生産拡大を進め、環境制御技術や養液栽培技術、総合的病害虫雑草管理（IPM）技術等の導入により、高単収・安定生産を実現します。

中山間地域において、農産物直売所向けの少量・多品目を安定的に周年供給できるよう進めます。

### めざす姿

- ◆高標高地帯の強みを活かし、夏秋期の葉洋菜全国シェア 70%を占める「責任供給産地」として、計画的安定生産を可能にする産地づくりが進んでいます。
- ◆市場ニーズが高い品目や加工業務用向け品目の生産が拡大し、契約栽培により安定的な販路が確保され、実需者から信頼される産地が形成されています。
- ◆果菜類やアスパラガスなど収益性の高い品目は、施設化・省力化が進み、単収が向上し生産が拡大しています。
- ◆中山間地域では、特徴ある野菜の少量・多品目生産により地域活性化が図られています。

### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
夏秋期のレタス、はくさい、キャベツの全指定産地出荷量に占める契約割合	36.1%	40.8%	国内農産物市場規模が縮小する中で、安定的な販路を確保するため、契約取引を拡大する。

### 具体的な施策展開

- 露地野菜の計画的生産の推進と作柄の安定
  - レタス、はくさい等
    - 夏秋期でのシェア維持・適正生産を進めるとともに、予冷库等の施設整備を支援します。
    - 多様な加工・業務用ニーズに対応した特徴ある産地づくりを、農業者と実需者が連携して進めます。
    - 局所的豪雨や高温など気象変動に対応した作柄安定のために、有機物等を活用して土壌の物理性や生物性を高めるほか、土壌分析による適正施肥等の土づくりを進めます。
  - ブロッコリー
    - 標高差を活かしたリレー出荷体系や氷詰めによる高品質な出荷を積極的に拡大します。
  - ほうれんそう
    - 高標高地帯において高品質で省力的な生産を積極的に進めます。
  - ねぎ、たまねぎ、キャベツ、ジュース用トマト等加工・業務用野菜
    - 土地利用型法人・集落営農組織等を新たな担い手として、水田を活用した契約取引による生産振興を図ります。

(2) 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産

■ 共通

- 経営規模の拡大や経営力の向上に向け、農地の集積・集約化や省力化技術・生産コスト低減技術の普及、施設・機械の導入を支援します。
- 生産者の経営安定と産地の供給責任を果たすため、効果的な価格安定対策を実施します。
- 夏秋期の安定的な生産力維持のため、外国人技能実習生等を含む多様な雇用人材の確保を支援します。

● 施設栽培の推進による高品質な果菜類等の生産拡大

■ アスパラガス

- 果樹等との複合経営では、作業の重なる夏期に、地域にある労働力を活かしたアウトソーシングにより、翌年の単収向上につながる適正管理ができる体制を構築します。
- 新規就農者に対しては、早期からの経営安定のために、一年養成苗等の活用による早期多収技術を支援するとともに、病害対策のための施設化を図り、稼げる栽培技術の導入を進めます。

■ トマト・きゅうり・夏秋いちご

- 高単収・省力化・高品質栽培が可能である養液・養液土耕栽培の導入を進めます。

■ 共通

- 高品質で生産安定を図るため、基本技術の徹底を図ります。
- 新たに栽培を始める者に対しては、経営と栽培技術の改善のため、P D C Aサイクルの実践を支援します。
- 高単収・生産安定を図るため、環境制御技術や養液栽培技術、LED（レピガード等果菜の害虫対策）やUV-B（パセリの病害対策）などの光を利用した総合的病害虫雑草管理（IPM）技術等の導入を進めます。

● 中山間地域の立地条件に適した野菜品目の選定と生産振興

- 農産物直売所への周年出荷を増やすため、高齢者等を中心として、中山間地域での標高差や空きハウスを活かした少量・多品目生産を進めます。
- 「信州の伝統野菜」は、農産物直売所等を活用して消費者への認知度向上・販路拡大を図るとともに、種の継承と栽培技術を確認により生産拡大を進めます。
- 国内産の需要が高く本県の立地条件に適した、薬草の契約栽培やわさび栽培を進めます。

【立地を活かした夏秋産地の発展と新たな需要創出による野菜生産体制の強化】





## 〈花 き〉

標高差を活かした夏秋期産地として、高収量・高品質生産に向けた生産技術、需要期に確実に出荷するための開花調節技術、施設化の推進等により、産地としての力量を高めて、実需者の要望や期待に応えます。

また、多様化する花の用途や需要動向に対応した用途別生産体制の導入、鮮度保持対策の推進、新規生産者の確保及び農産物直売所を通じた周年供給体制の確立等により、花の地消地産を進めます。

さらに、世界トップ水準と評価される県産花きの輸出拡大や、多様な分野における花きの活用を進め、県産花きの新たな需要創出を図ります。

### めざす姿

- ◆ 全国屈指の鮮やかな色彩と高い品質を誇る信州産花きが評価され、競争力の高い花き経営が営まれています。
- ◆ 実需者ニーズに対応した用途別生産と、立地条件を活かしたバラエティー豊かな品目振興及び計画的な出荷により、国内外の実需者の期待が高まり、多様な需要が定着しています。
- ◆ 世界トップレベルの高品質でオリジナル性の高い花きの輸出が、東南アジア、中東、北米を中心に拡大しています。

### 具体的な施策展開

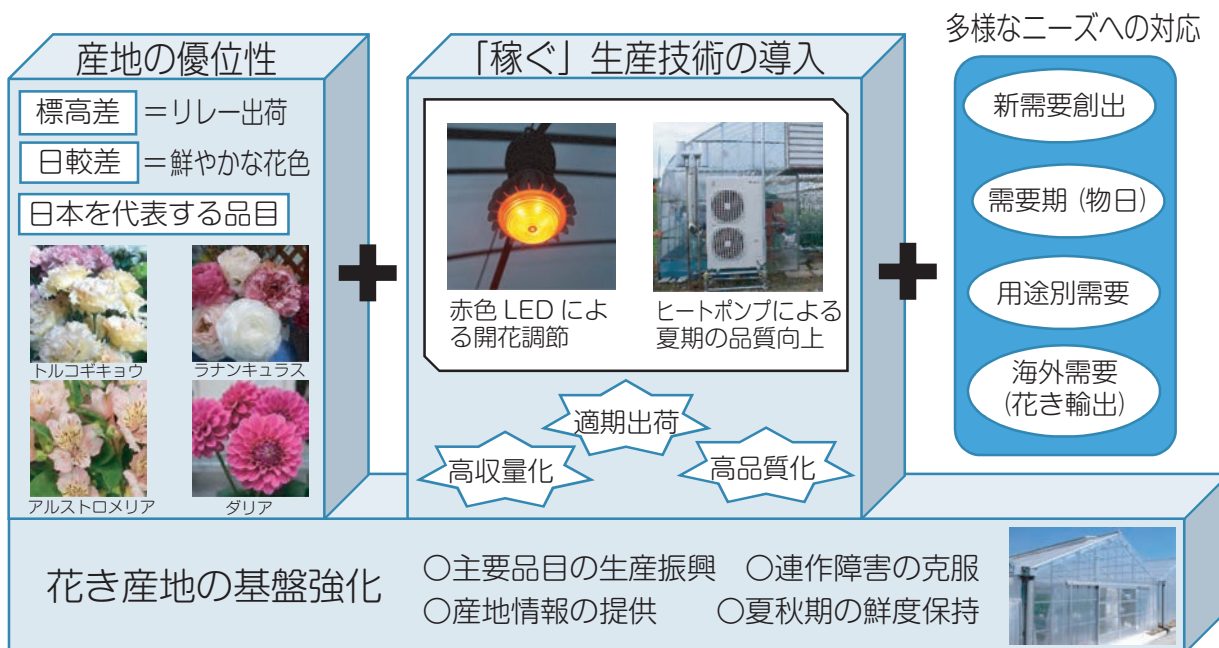
- 高収量・高品質化及び適期出荷対応技術を活かした「稼ぐ」生産技術の導入・普及
  - カーネーション、トルコギキョウ、ダリア
    - 需要の高い秋期に出荷するため、夜間冷房・循環扇・電照等の活用による作型・技術の普及と施設化を推進します。
    - トルコギキョウ、ダリアは、海外ニーズの増加に伴い生産力強化を進めます。
  - アルストロメリア
    - 適品種と地中冷却・二酸化炭素施用等複合環境制御技術の組み合わせにより、収量の増加と品質の向上、長期出荷体制の確立を図ります。
  - キク類、アスター、ソリダゴ等露地品目
    - 開花調節技術や品種の組み合わせによる、8月盆、9月彼岸等需要のピークに合わせた作型展開を進めます。
  - ラナンキュラス
    - 夜間冷房、大苗定植を活用した年内切花率の向上を進めます。
    - 主力輸出品目として、生産力強化を進めます。
  - 共通
    - 夏秋期の日持ち性向上に向けて、鮮度保持剤の使用の徹底、低温輸送の実施等鮮度保持対策を進めます。
- 多様なニーズに対応した花き生産の推進と需要の創出
  - 量販店向けパック花等用途別・規格別生産に対応した栽培方法の普及を進めます。
  - 県産花きの優れた特性や産地情報等の付加価値について、消費者に積極的に発信する取組を

(2) 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産

支援します。

- 消費の拡大を見据えた、学童への花育や福祉、観光業分野などにおける花きの新需要創出を図ります。
- 宿泊・公共施設での県産花きによるおもてなしや、農産物直売所への花き品目の周年供給等により、身近に花があるライフスタイルの提案など花の地消地産を進めます。
- **世界トップ水準と評価される県産花きの輸出の促進**
  - 海外マーケットで評価される「オリジナル」、「大輪」という新たなニーズに対応するため、輸出向けの作付けを拡大するとともに、研修会等により輸出向けの栽培技術の普及を進めます。
  - 国際的な見本市への出展や海外バイヤーの招へい等により、バイヤーと産地・生産者との信頼関係を深め、県産花きの輸出拡大を支援します。
- **花き担い手の確保と経営の安定・強化**
  - 光利用による病害虫防除等、先端技術の積極的な導入を推進します。
  - 花き輪作、土壌消毒・有機物施用による土づくり等総合的な連作障害対策を進めます。
  - 産地が有する「匠」の技術・知識を次世代が確実に引き継ぐ仕組みづくりを支援します。
  - 栽培初心者等に対しては、栽培研修会等を通じコギク、アスター等の作付けを推進します。
  - 生産者の経営安定を図るため、主要品目について効果的な価格安定対策を実施します。

**【立地を活かし、技術で稼ぐ花き産地の形】**





## 〈きのこ〉

大規模化が進むきのこ経営においては、「技術力」、「財務管理」、「労務管理」の一体的な経営マネジメント能力を持った経営者を育成するとともに、需要に見合った計画的な生産体制の構築や栽培工程管理・衛生管理の徹底、低コスト・省力生産技術、省エネ・節電技術の導入などを進め、生産量全国1位を維持します。

また、消費者や実需者に対して「おいしい食べ方」や「機能性」等の情報を発信することで、需要の創出・拡大を進めます。

### めざす姿

- ◆主要品目は経営能力の高い経営者が、需要に見合った生産量を維持するとともに、徹底したコスト削減や効率的な労務管理等により、競争力の高いきのこ経営が営まれています。
- ◆食品製造業並みの衛生管理の実施により、安全なきのこ生産が図られ、実需者から信頼される産地が形成されています。
- ◆きのこの新たな需要の創出と拡大により、意欲ある経営体が需要に合わせた生産・流通への取組がされています。

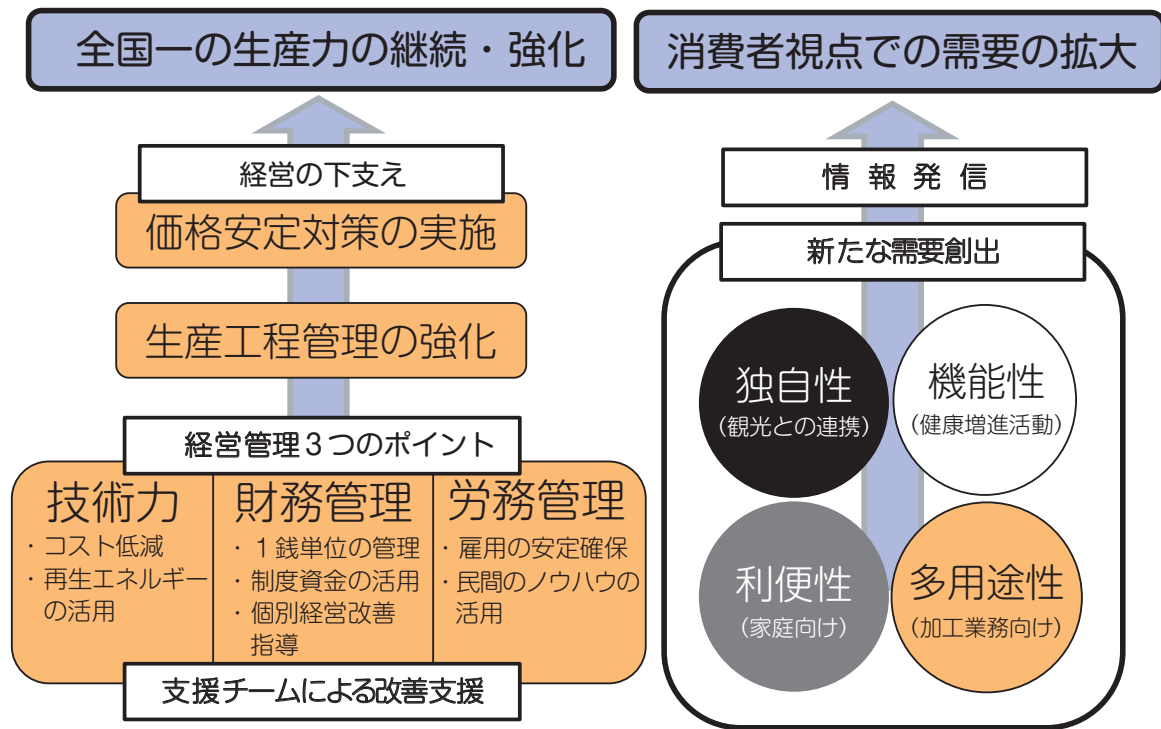
### 具体的な施策展開

- **きのこ経営体の経営管理力の強化**
  - 高度な経営マネジメント能力を持った経営者を育成するため、若手経営者の経営管理力の強化を図ります。
  - 経営体の個別課題を解決するため、県と地域の指導機関が技術レベルの向上と財務・労務の効率的な管理を一体的に支援するとともに、民間のノウハウを活かした労務管理の導入、普及を進めます。
  - 需要に見合った生産を図るため、生産量に応じた雇用労働力の調整を他産業や他作物生産者と進めます。
  - 一年を通じて勤務できる雇用者を確保する面接会等を開催するとともに、高齢者や障がい者等の雇用に向け事業者等との調整を進めます。
  - 制度資金等の活用により、需要に見合った生産規模の施設整備を進めます。
  - きのこ経営を下支えする価格安定対策を実施します。
- **生産コストの一層の削減による経営安定**
  - 日本一の産地を維持するため、生産効率が良い高生産性培地の導入等栽培技術の普及を進めます。
  - ロス率の低減のため、害虫発生予測を活用した害虫の侵入抑制技術の普及を進めます。
  - LED照明導入によるコストの低減と、施設屋根を利用した太陽光発電等再生可能エネルギーの活用を進めます。
- **安全・安心の確保と環境対策の推進**
  - 生産者や集出荷施設でのGAPの実践と国際認証の取得に向けた支援を行うとともに異物混入の防止のため、飛散防止型照明器具への更新や栽培工程管理・衛生管理の徹底を図ります。

(2) 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産

- フロン排出抑制法に基づく冷媒装置の自主点検の啓発や老朽化防止対策を進めます。
- 使用済み培地は、地域耕種農家や民間企業等と連携し、堆肥化やバイオマス発電等の多様な利活用を進めます。
- 消費者視点での需要の創出・拡大対策の推進
  - 消費者視点に立って「機能性」、「独自性」、「多用途性」、「利便性」を高める取組と合わせ、「おいしい食べ方」の情報発信により、需要の創出・拡大を推進します。

【きのこ経営体の経営安定と消費拡大対策】



★ 安全・安心に対する取組

経営者はもとより従業員が、異物混入等の危機意識を常に持ち、食品製造企業並みの栽培工程管理・衛生管理により確実に実行できる体制づくりを進めます。

あわせて、GAPの国際認証の取得に向けた支援を行います。





## 〈畜産〉

信州プレミアム牛肉<sup>\*1</sup>など高品質な畜産物の効率的な生産と収益性の高い魅力ある畜産経営の確立に向け、新たな技術の導入や飼養規模の拡大等への取組を強化します。

また、農場HACCP<sup>\*2</sup>や畜産GAP<sup>\*3</sup>などの導入、バイオセキュリティ対策の徹底により、消費者が共感できる畜産物の持続可能な生産・流通体制を構築します。

### めざす姿

- ◆ 信州プレミアム牛肉などの高品質な畜産物が、先端技術の活用等により効率的に生産され、収益性の高い畜産経営が営まれるとともに、省力化によるゆとりが生まれ、若者に魅力ある産業となっています。
- ◆ 農場HACCP、畜産GAPの導入とアニマルウェルフェア（家畜の快適性に配慮した飼養管理）への取組が拡大し、安全・安心な県産畜産物を求める消費者が増加しています。
- ◆ 畜産クラスター<sup>\*4</sup>が核となり、畜舎や省力化機械の整備が進み、生産性の高い畜産経営が展開されるとともに、自給飼料の生産や堆肥利用が効率的に行われています。
- ◆ 家畜伝染性疾病に関する防疫体制が強化されるとともに、畜産農家のみならず県民が、高病原性鳥インフルエンザ等の疾病がもたらすリスクと自らが取る行動を理解しています。

### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
信州プレミアム牛肉の認定頭数	3,477頭/年	3,800頭/年	生産農場の拡大と、高品質化による認定率の向上を図り、認定頭数を年間50頭ずつ増やす。

### 具体的な施策展開

- 先端技術の導入と効率的な分業システムの構築等による生産性の向上と特徴ある畜産物生産
  - 肉用牛
    - DNA情報、体外受精卵移植技術等を活用し、高い遺伝能力をもつ肉用牛の効率的な生産を進め、「信州プレミアム牛肉」の生産拡大を図ります。

#### ※1 信州プレミアム牛肉

長野県が独自に定めたおいしさ基準（霜降り（脂肪交雑）の入り具合と「香り・口溶け」に影響するオレイン酸含有率）を満たす安全・安心でおいしい牛肉。

#### ※2 農場HACCP

畜産農場にHACCPの考え方を取り入れ、家畜の所有者自らが有害物質の残留等の危害や生産物の温度管理等の重要管理点を設定し、継続的な記録管理を行うことにより、生産農場段階での危害要因をコントロールする飼養衛生管理。

#### ※3 畜産GAP

農業生産活動の持続性を確保するため、食品安全、家畜衛生、環境保全、労働安全、アニマルウェルフェアに関する法令等を遵守するための点検項目を定め、これらの実施、記録、点検、評価を繰り返しつつ生産工程の管理や改善を行う取組。

#### ※4 畜産クラスター

畜産農家をはじめ、地域の関係事業者が連携・結集し、地域ぐるみで高収益型の畜産を実現するための体制。ぶどうの房のように個が連携した集合体をクラスターという。

(2) 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産

- ICT等を活用した繁殖管理システムの導入を支援するとともに、生産性の向上に向け家畜保健衛生所による飼養管理の改善支援を強化し、分娩間隔の短縮、分娩事故の低減等を進めます。
- キャトルブリーディングステーション（繁殖育成施設）の整備を支援し、飼養頭数の増加を図ります。
- DNA情報の活用による優良種畜の作出やスペシャル繁殖牛<sup>\*5</sup>の認定により、優良繁殖雌牛の確保及び効率的な利用を進めます。
- 赤肉志向などの多様化したニーズに対応するため、県民の牛肉嗜好<sup>しこう</sup>についての需要調査等を踏まえ、飼養管理技術や品種の検討を進めます。

### ■ 乳用牛

- 搾乳ロボットやオートフィーダー（自動給餌機）等の導入を支援し、経営規模の拡大と飼養管理システムの普及による生産性の向上を図ります。
- 性判別精液の利用による計画的な後継牛生産と乳用雌牛への黒毛和種受精卵の移植を推進します。
- 乳用牛群検定実施農家の拡大とデータに基づく産乳能力の高い優良後継牛の選定を進めます。
- 家畜保健衛生所が中心となって代謝プロファイルテスト<sup>\*6</sup>や乳質改善指導等を実施し、繁殖性や産乳性を高めます。

### ■ 豚

- 繁殖基地の整備による素畜（子豚）の生産拡大を促進し、養豚経営の規模拡大と分業化を進めます。
- 多産系種豚の導入や飼養管理方法の改善等を推進し生産性の向上を図ります。
- 衛生的かつ効率的な飼養管理環境を確保するため、グループシステム<sup>\*7</sup>やマルチプルサイトシステム<sup>\*8</sup>の導入を促進し、飼養管理の省力化と子豚の育成率の改善を図ります。
- 低コストでおいしい豚肉を生産するため、飼料用米の利用拡大を促進します。

### ■ 鶏

- 信州黄金シャモの素ヒナの安定供給体制を整備するとともに、新たな地鶏開発を進め、生産を拡大します。
- 飼料用米の活用等により低コスト化や高付加価値化を進めます。

### ■ 特用家畜

- 中山間地域における中小家畜（山羊、めん羊）の飼育を推進し、個性的な畜産物生産を進めます。
- 健全な養蜂産業の振興を図るため、衛生管理の徹底と適正な飼養管理のための指導・助言を行います。また、荒廃農地等を再生・活用した蜜源の確保を支援するとともに、新規小規模養蜂家の育成を進めます。

※5 スペシャル繁殖牛

遺伝的に産肉能力や繁殖性の高い肉用雌牛。

※6 代謝プロファイルテスト

家畜の血液成分値を測定し、摂取した栄養と維持・生産に利用されるもののバランスと健康状態をチェックする診断方法。

※7 グループシステム

母豚をグループ化し、グループごとにまとめて分娩させ、日齢が揃った子豚をロットごとにオールイン・オールアウトするシステム。

※8 マルチプルサイトシステム

養豚繁殖・肥育分業システムのこと。交配、妊娠、分娩期、離乳子豚期や肥育期のステージごとに異なる場所（サイト）で飼養する方式。





## ■ 共通

- 家畜保健衛生所の病性鑑定や立入指導により、生産性阻害要因になる慢性疾病対策を進めます。
- 積極的な草地更新による牧養力の向上や人工授精の実施など公共牧場の機能強化を支援し、放牧するメリットを高めます。
- 粗飼料、飼料用米、稲WC S等自給飼料の生産拡大と作業の外部化を進めます。
- 酒粕やワイン粕等、地域固有のエコフィードの活用により地域循環型の家畜生産を進めます。
- 堆肥生産情報の提供等により耕畜連携を進めます。
- 県産畜産物の効率的・衛生的な流通とブランド力を確保するため、H A C C P等に対応した食肉流通施設の整備を支援します。

## ● 国際規格の導入等による持続可能な畜産の推進

- 農場H A C C P、畜産G A Pの取得を推進し、「食の安全」、「環境保全」、「労働の安全」に対する意識や生産性の向上を図るとともに、これらの取組を積極的に情報発信し、消費者と実需者の信頼を高めます。
- アニマルウェルフェアの導入と動物用医薬品に過度に頼らない畜産物の生産を進めます。
- 熱交換技術<sup>※1</sup>等の地球温暖化適応技術の活用や、施設屋根を活かした太陽光発電などの再生可能エネルギーの導入により、環境と調和した飼養管理を進めます。
- 地域との調和を図るため、家畜排せつ物の適正管理、臭気対策、畜舎の美化等環境に配慮した取組を進めます。

## ● 魅力ある経営とゆとりの創出

- 耕種農家と連携した自給飼料の生産拡大や流通・消費関係者等が参画した畜産クラスターの形成を促進するとともに、生産コスト・労働時間の削減や収益性の向上に向けた施設整備などを支援し、生産基盤の強化を図ります。
- 畜産ヘルパー<sup>※2</sup>やコントラクター<sup>※3</sup>組織を育成し、作業の外部化により生まれた時間を活用し、飼養頭数や自給飼料作付面積の拡大による経営安定を進めます。
- 遊休畜舎等の情報収集を行い、新規就農者や規模拡大経営体へ円滑に継承する仕組みを構築します。
- 公共牧場を活用した放牧を促進し、飼養管理の省力化・低コスト化を図ります。
- 自家原料を活かした食肉販売やアイスクリーム・ヨーグルト・生ハム製造等の6次産業化を支援します。
- 新たな繁殖管理システム等の導入や精密飼養管理技術の活用を支援し、効率的でゆとりある畜産経営体の育成を進めます。
- 高齢技術者の人材バンクによるアドバイザーづくりや肉用牛繁殖センター等の畜産現場において、女性や高齢者、障がい者など多様な人材が活躍する場を拡大します。

※1 熱交換技術

地中熱や堆肥発酵熱を回収・交換して、冷風や温水に変換する技術

※2 畜産ヘルパー

酪農家などが休日を取れるように、農家に代わって家畜の世話をする仕事。又は、その仕事に従事する者

※3 コントラクター

畜産農家等から飼料作物の収穫作業等を受託する組織

● バイオセキュリティ対策の徹底

- 飼養衛生管理基準<sup>※4</sup>の遵守による家畜伝染病の侵入防止と生産性向上対策を進めます。
- 高病原性鳥インフルエンザや口蹄疫等特定家畜伝染病の発生に備え、家畜保健衛生所を中心とした防疫演習による対応力の向上を図るとともに、P D C Aサイクルによる迅速かつ適切な防疫体制の強化を図ります。
- 畜産農家データベースの随時更新と初動防疫に必要な防疫資材の備蓄を継続的に実施します。
- 家畜伝染病のリスクと対策について、広報や県ホームページで情報提供することにより、県民の理解を深めます。

【収益性の高い魅力ある畜産の事業展開】



※4 飼養衛生管理基準

畜産農場内に病原体の侵入を防止するため、家畜伝染病予防法に基づき、各農場において疾病の発生を予防するため、家畜の所有者が遵守すべき基準



## 〈水産〉

信州を代表するブランド魚である信州サーモン及び信州大王イワナの増産と安定的な供給を推進するとともに、県内で生産される養殖魚等の消費拡大を図ります。

また、河川湖沼においては、漁業者や観光関係者等が連携して行う「魅力ある釣り場づくり」を核とした地域の活性化を支援するとともに、外来魚駆除対策等の漁獲量の回復に向けた取組を推進します。

### めざす姿

- ◆ ホテル、レストラン等の実需者の方々に高く評価されている信州サーモンや信州大王イワナ等の信州ブランド魚が安定的に生産、供給されています。
- ◆ 地域の漁業や観光業が一体となった取組により、釣り人にとって魅力ある釣り場が創られ、多くの釣り客が信州の河川・湖沼を訪れています。

### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
信州ブランド魚の 生産量 (信州サーモン、信州大王イワナ)	345 t	485 t	需要増に対応するため、水産試験場による稚魚供給量を増やす。

### 具体的な施策展開

- **実需者のニーズに応える信州ブランド魚の高品質で安定的な生産**
  - 信州ブランド魚の需要増に対応するため、稚魚供給量を増やし安定的に供給する体制を構築するとともに、品質の安定化に向けた研究を進め、ブランド力の向上を図ります。
  - 信州ブランド魚をはじめ、県内で生産される養殖魚の安定生産のため、魚病対策を含む飼育技術指導を実施します。
- **信州ブランド魚等の利用拡大に向けた水産加工品の開発と販路の拡大**
  - 民宿やペンション、小規模飲食店などの小口需要に対応するため、信州サーモン等の大型魚の品質を保持したまま小分け販売できるように、冷凍加工技術の開発を進め、利用を促進します。
  - 信州サーモンや信州大王イワナの生産者団体と調理師会等の実需者団体の連携強化を支援し、信州ブランド魚の認知度向上を図るとともに、シナユキマスや佐久鯉などの県産養殖魚や河川・湖沼で漁獲されるワカサギなどの県産淡水魚と併せて販路を拡大するためのPR活動等を実施し、「地消地産」を進めます。
  - 豊かな水資源によって育まれ、鮮度の高い養殖魚が手に入る生産地ならではの優位性を活かした加工品開発を推進します。
- **「釣り」を核として地域活性化につなげる魅力ある漁場づくり**
  - 「釣り(場)」を地域の観光資源として捉え、市町村、漁業協同組合、観光関係者等が連携し、魅力ある釣り場の構築や観光サービスの提供など、釣り客を地域に呼び込むための取組を支援します。
  - 漁業協同組合等が行う外来魚やカワウ等の食害防止への取組を支援するとともに、外来魚駆除技術の開発とその普及に取り組みます。

(2) 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産

- アユの冷水病等魚病対策を推進するとともに、釣れる漁場の復活に向け放流技術等に対する助言指導を実施します。
- 諏訪湖の漁業振興
  - 水質等漁場環境や資源量の調査を定期的実施するとともに、漁獲量等の回復に向けた技術指導を実施します。
  - 諏訪湖のシジミについて、人工造成砂地での生息状況調査や稚貝の生産技術開発を進め、「シジミが採れる諏訪湖」をめざします。

【信州ブランド魚で稼げる養殖業を展開】

安定した品質の信州ブランド魚の生産・供給



信州サーモン



信州大王イワナ

信州サーモン、信州大王イワナとも県水産試験場が開発した養殖品種で、どちらも卵を産まないの一年中おいしい。信州サーモンは程よい脂と滑らかな舌触りが、信州大王イワナは淡白でさわやかな味わいが特徴。



信州ブランド魚の紅白盛り



信州サーモン薔薇づくり



虹鱈の円(つぶら)揚げ®

需要拡大の取組

生産地ならではの加工品開発  
(養魚場で開発した加工品)



信州大王イワナ

「地消地産」に貢献

【「釣り」資源の活用】



魅力ある釣り場を創って釣り客が増大 (内水面漁業の振興)

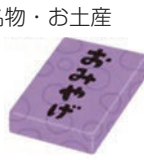


「食」

温泉



名物・お土産



観光面での消費の拡大



千曲川でのニジマス釣り

氷上でワカサギ釣り

「釣り」で地域活性化

## 1 環境農業の推進と農畜産物の安全性の確保

### ① 時代のニーズに応える環境農業の推進

信州の美しい自然環境を守り、環境と調和した“環境農業”を進めるという意識のもとに、農業者が環境保全と食品安全を基本とした農業生産活動に取り組む長野県をめざします。

また、地球温暖化防止に貢献できる取組や農業生産から発生する有用資源の活用、食品残さ等未利用資源の活用を推進します。

加えて、農業者の努力や農産物の魅力を消費者や実需者に伝え、環境農業への理解促進と環境農業で生産された農畜産物に対する評価の向上を図ります。

#### めざす姿

- ◆ G A P<sup>\*</sup>の取組を基礎に、食品の安全確保や環境保全の取組が盛んに行われ、環境と調和した農業が広く展開されています。
- ◆ 産地の実情に沿った環境農業技術の導入が進み、地域ぐるみの環境農業の取組が各地で進められ、自然環境への負荷の少ない農業が営まれています。
- ◆ 地球温暖化防止に貢献する技術の導入や農業生産活動が広がっています。
- ◆ 有用資源が堆肥や飼料に利用され、地域内における資源の循環が一層進んでいます。
- ◆ 環境農業が環境保全や食品安全に寄与していることが消費者や実需者に評価され、環境農業で生産された農産物が地域内外で積極的に選択されています。

#### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
国際水準G A P 認証 の取得件数	14 件	42 件	国際的な取引拡大への確に対応するため、 国際水準G A P 認証取得件数を現状の3倍 に拡大する。

#### 具体的な施策展開

- 農業生産の基礎となるG A Pの推進
  - 国際水準G A Pの実践に向け指導者を養成し、G A Pについての農業者の理解醸成、取組拡大を図ります。
  - 第三者認証を受けた農産物を求める実需者への対応や輸出などの取組拡大を図るため、研修会の開催等により国際水準G A Pの認証取得を進めます。
- 地域ぐるみでの環境農業の取組拡大
  - 地域ぐるみの総合的な実践活動を支援し、産地の実情に即した環境農業を推進します。
  - 環境農業の取組を促進するため、環境保全型農業直接支払交付金制度の活用や、エコファーマーの認定、信州の環境にやさしい農産物認証の取得、有機農業の導入を支援します。
  - 総合的病害虫雑草管理（I P M）や適正施肥、堆肥等地域資源の活用などの先進的な環境農業技術や現地実証技術を集積し、主要産地への導入を図ります。

※G A P

食品安全、環境保全、労働安全などの視点から定められる点検項目に沿って、農業生産活動の各工程を評価することにより、持続的な改善につなげる取組

(2) 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産

● 地球温暖化防止に貢献する取組及び資源循環の取組

- 地球温暖化防止に効果が期待できるカバークロープ（緑肥作物）や草生栽培等の取組を推進します。
- 畜産農家、きのご農家、耕種農家や関係機関が連携し、家畜排せつ物やきのご使用済み培地等を用いた高品質堆肥製造を促進するとともに、耕種農家への堆肥情報の発信を推進します。
- 使用済み培地は、地域耕種農家や民間企業等と連携し、堆肥化やバイオマス発電等の多様な利活用を進めます。

● 環境農業に対する消費者理解の醸成と流通拡大

- 環境農業で生産された農産物に対する消費者の理解や評価を高めるため、自然環境への負荷を軽減した栽培方法や生産者の努力などの「見える化」を図り、消費者に優先的に選択されるよう情報発信やPRを強化するとともに、これらの農産物を地域内外で容易に入手できる流通体制の整備を進めます。

【環境農業の取組拡大に向けた今後の展開】

**現状**

- 環境農業に取り組む生産者は増加傾向にあり、化学肥料・農薬の使用量は10年前に比べ約2割減少し環境への負荷は低減されつつある。
- GAPの取組は基礎レベルに留まっており、国際水準GAPへの展開が遅れている。
- 環境にやさしい農産物認証や有機JASの面積は増加しているものの、点在しており、取り組む生産者が少ない。

表1【化学肥料と農薬の使用状況】

	H17	H26	H27	H28
肥料(kg/ha)	87	63	65	67
農薬(kg/ha)	87	70	67	66

表2【環境農業の取組状況】

項目	H26	H27	H28
エコファーマー認定者数(土づくり・化学肥料・農薬の低減技術を導入した生産者)	4,372人	4,107人	3,834人
信州の環境にやさしい農産物認証面積(化学肥料・農薬を50%以上低減した栽培)	1,627ha	1,763ha	1,926ha
環境保全型農業直接支払交付金取組面積(化学肥料・農薬の50%以上低減と組み合わせた生物多様性保全等に効果の高い活動に対する支援)	357ha	481ha	529ha
有機JAS取得面積(2年以上化学肥料・農薬不使用の第三者認証)	112ha	122ha	—
国際水準GAP取得件数(GLOBALG.A.P.などの第三者認証GAP)	—	—	14件

**課題**

基礎的GAPから国際水準GAPの実践への移行

- 国際水準GAPについての理解醸成
- 実践に向けた指導支援体制の構築

環境農業の取組拡大によるエコ農産物の生産・確保

- 点在する取組から面的な地域ぐるみの取組に拡大
- 環境農業や有機農業の取組の「見える化」と情報発信
- 消費者と生産者を結び付けるネットワークの構築
- 新規に環境農業に参入する生産者支援

**今後の展開**

- 1 環境農業の基礎となるGAPの推進
  - 国際水準GAPの実践拡大に向けた指導者の養成
  - 農業者の理解醸成とGAP認証取得による国際的取引への対応拡大
- 2 地域ぐるみでの環境農業の面的拡大
  - 産地の実情に即した環境にやさしい農業技術の確立・普及
  - 関連制度(環境保全型農業直接支払交付金、信州の環境にやさしい農産物認証等)を活用した取組拡大
- 3 環境農業に対する消費者理解の向上と流通拡大
  - 消費者と生産者の交流による消費者意識の醸成とニーズを捉えた環境にやさしい農産物の生産量増加・流通拡大

- 環境農業や有機農業の地域生産拠点づくり
- 環境農業に資する技術の開発・普及
- 環境農業のビジネス展開に向けた環境づくり
- 消費者とインタラクティブな交流の創設

② 消費者の信頼を得る信州農畜産物の安全性の確保

消費者や実需者の信州農畜産物等への信頼を確保するため、農業者の農薬や動物医療品の適正使用を徹底するとともに、生産・流通段階における農畜産物の安全性確保に向けたGAPやHACCP\*の導入を進めます。

※HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) <ハサップ>

食品の製造過程における衛生管理上の重要なチェックポイントを確認することにより、最終製品の安全性を確保するシステム



## めざす姿

- ◆ 全ての農業者が農畜産物の安全性確保に対する高い意識を持ち、農薬の適正使用やGAPの取組など、適正な農業生産活動が行われています。
- ◆ 流通や販売段階においても、適正な農産物の管理により、食品の安全性をより一層確保する取組が展開されています。
- ◆ 信州農畜産物の安全・安心に関する信頼度が高まり、多くの消費者が信州農畜産物を安心して購入しています。

## 具体的な施策展開

### ● 農薬の適正使用の推進

- 農薬販売者及び農薬使用者への立入検査・研修会の実施により、農薬の適正使用を進めます。
- 農薬販売者及びJA営農指導員等を、農薬の専門的な知識を持った「農薬管理指導士」として認定し、農業生産における農薬の安全かつ適正な使用を一層推進します。
- 農薬散布による他作物や周辺住民等への被害を予防するため、農薬の飛散防止対策の徹底や情報提供を一層推進します。
- 残留農薬等の検査を実施し、信州農産物の安全性を確保します。

### ● GAPの推進による農産物の安全性確保

- 農畜産物や労働の安全性確保に向け、GAP手法を用いた生産工程管理の導入を進めます。
- 指導者の養成を行い産地にGAPの導入を推進し、消費者の求める安全・安心な農畜産物の供給を促進します。

### ● 農場HACCP等の推進による生産物の安全性確保

- 新たな基準を付加した「信州あんしん農産物（牛肉）生産農場」の認定拡大により、県産牛肉の安全を担保し、消費の拡大につなげます。
- 畜産農場におけるHACCPの手法を用いた衛生管理方法（農場HACCP）の導入を進め、畜産物の安全性を向上させます。
- 生産履歴・流通情報の開示を推進し、消費者に安心を提供します。

### ● 動物用医薬品・家畜飼料の適正使用の推進

- 動物用医薬品の製造業者や販売業者及び獣医師や畜産農家に対し、立入検査等により、動物用医薬品の適正な取扱いを指導します。
- 産業動物の診療体制維持のため、獣医療法に基づく県計画により、獣医師確保に取り組みます。
- 飼料製造業者及び販売業者に対し、飼料の抽出検査や飼料安全法の普及啓発により、飼料の適正な取扱いを指導します。

### ● 人獣共通感染症の発生防止

- 家畜保健衛生所を中心に定期的に農場へ立ち入り、食中毒の原因となる腸管出血性大腸菌O157やサルモネラ等の検査や衛生管理の指導を行い、より安全な畜産物の生産を推進するとともに、消費者への生産・流通情報の正確な伝達と安心を実感できる情報の発信を進めます。

### ● 食品表示の適正化の推進

- 食品表示法等食品表示関係法令等の普及・啓発に努め、適正な表示を徹底します。
- 生産者や小売業者等に対して、食品表示に係る調査を定期的の実施するとともに、調査の機会を捉えて、食品表示に対する理解促進に努めます。
- 消費者等からの違反情報に対しては、速やかな事実確認と食品表示法等に基づく適切な対応を行います。
- 食品の安全性に関する情報の積極的な提供や、リスクコミュニケーションを実施するなど、消費者、生産者、小売業者及び行政間の情報の共有化と相互理解を促進します。

## ウ 次代を拓く<sup>ひら</sup>新品種・新技術開発と普及活動の展開

長野県農業の競争力強化、収益性の向上をサポートするため、農業関係試験場では産学官連携により、消費者や実需者、生産者の多様なニーズに応える魅力あるオリジナル品種の育成、農薬に過度に頼らない病虫害防除技術、次代を見据えたロボット化等の農業技術、地球温暖化適応技術など、生産現場の課題解決や長期的な展望に立った革新的な技術開発を進め、スマート農業の実現をめざします。

農業改良普及センターにおいては、開発された技術の生産現場への早期普及・定着に努めるとともに、農業関係団体と連携した担い手の確保・育成やマーケティング支援などの普及活動を行います。

### めざす姿

- ◆開発された技術が地域で有効に活用されるとともに、高い技術力と経営感覚に優れた多様な担い手の確保・育成が進み、生産性の高い農業が展開されています。
- ◆国際的に通用する農業生産工程管理（GAP）が普及・拡大するとともに、ICT等を取り入れた新たな農業や中山間地域の特色を活かした活力ある農業が展開されています。

### 具体的な施策展開（研究開発）

- 生産者から消費者まで幅広く評価される魅力あるオリジナル品種の開発
  - DNAマーカー等を利用し、生産性に優れ、良食味な果樹の新品種の育成を進めます。
  - 健康長寿を後押しする機能性成分に富んだ大麦や野菜類の新品種の育成を進めます。
  - 地酒振興を加速化させるため、「山田錦」と肩を並べる醸造適性に優れたオリジナル酒米の育成を進めます。
  - 地域食材としての需要に応えるオリジナル地鶏・養殖魚の開発を進めます。
- 環境への負荷を軽減できる農業生産技術の開発
  - 水稻や麦などの作物では、発生予察に基づく効率的な病虫害防除技術を開発します。
  - 果樹や野菜では、天敵昆虫など生物機能等を総合的に活用し、化学合成農薬に依存しない病虫害防除技術の開発を進めます。
- 産学官連携によるAI等を活用した先端的な農業技術の開発
  - 水稻農家の作業労力を低減できる水田畦畔除草管理機の開発を進めます。
  - センシング技術を活用した、レタス収穫ロボットの開発を進めます。
  - 3D等画像処理技術を利用した「市田柿」剥皮工程支援ロボットの開発を進めます。
- 将来的な地球温暖化による影響評価と適応技術の開発
  - 水稻、果樹、野菜、花き等の生産に与える温暖化の影響評価とそれに適応するための新品種育成、高温障害に対応するための新技術の開発を進めます。
- 高位安定生産のための品種改良・技術開発
  - 水稻、果樹、野菜の安定生産が可能な新品種の導入と生産拡大に向けた栽培技術の開発を進めます。
  - 麦畑等における難防除雑草の生態解明と防除技術の開発を進めます。





- ぶどう平行整枝短梢せん定栽培等の新しい栽培技術を駆使した、農作物の安定生産技術の開発を進めます。
  - 熱水、温水等を利用した果樹、野菜の連作障害を軽減する技術開発を進めます。
  - 原因不明な農作物の生育不良の要因解明と対策技術の開発を進めます。
  - 遺伝的能力の高い牛の普及に向け牛受精卵生産技術等の開発を進めます。
  - 多産系母豚を用いた子豚の生産効率向上と特色ある豚肉の生産技術の開発を進めます。
- **低コスト・省力・軽労化のための技術開発**
- 水稲の高密度播種育苗・疎植技術<sup>は</sup>を確立します。
  - りんごの高密度植栽培と作業機械を利用した省力型生産システムの開発を進めます。
  - 野菜の新たな土壌診断手法に基づく施肥管理技術の開発を進めます。
  - 国産飼料生産のための省力生産技術の開発を進めます。
- **農業分野の知的財産権の保護・活用**
- 県オリジナル品種の育成者権の保護と鑑定技術を開発します。
  - 海外での種苗登録や商標取得による知的財産の活用戦略を推進します。
  - 開発した新品種を活用した本県農畜産物のブランド化及び高付加価値化を推進します。



【着果管理など作業の省力化に向けた果樹の栽培技術の確立】



【光（UV-B）を利用した環境にやさしい農業技術の確立】

【実用化に向けた技術開発項目】

区分	主な技術開発目標		
I 日本をリードする研究力を活かした信州農業を革新する新品種・新技術の開発	1 魅力あるオリジナル品種の開発	普通作物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「山田錦」並の酒質が得られるオリジナル酒造好適米品種の育成</li> <li>・機能性成分に富み、耐寒・耐雪性が強化された大麦新品種の育成</li> </ul>
		果樹	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調理・加工に利用できる赤果肉りんご品種の育成</li> <li>・食味が優れ病害に強い早生～中生なし品種の育成</li> </ul>
		野菜	<ul style="list-style-type: none"> <li>・機能性成分を高含有する、新品目ラファノブラシカ品種の育成</li> <li>・病害に強く高温期に葉が黄化しにくい高品質セルリー品種の育成</li> </ul>
		畜産	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食べておいしく、発育に優れるオリジナル地鶏の開発</li> </ul>
		水産	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新しい魚種の基になる四倍体イワナ等の開発</li> </ul>
	2 環境への負荷を軽減できる技術開発	普通作物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イネ紋枯病と斑点米カメムシ類の高精度発生予察技術の確立</li> </ul>
		果樹	<ul style="list-style-type: none"> <li>・拮抗微生物を利用したブドウ根頭がんしゅ病防除技術の開発</li> <li>・ほ場内における果樹土着天敵のカブリダニ有望種温存技術の開発</li> </ul>
		野菜	<ul style="list-style-type: none"> <li>・UVランプ・生物農薬を利用した果菜類総合的病害虫防除技術の開発</li> <li>・施設野菜における天敵利用技術の開発</li> </ul>
	3 多分野と連携した先端的な農業技術開発	普通作物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水田畦畔を効率的に除草する無線操縦型畦畔草刈機の開発</li> </ul>
		果樹	<ul style="list-style-type: none"> <li>・簡易に果実の熟度が判定できる携帯式熟度測定機の開発</li> <li>・画像処理技術を利用した「市田柿」剥皮工程支援ロボットの開発</li> </ul>
		野菜	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レタス自動収穫機の開発</li> </ul>
		水産	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ワカサギを安定確保するための適正放流技術の開発</li> </ul>
	4 温暖化に適応するための技術開発	普通作物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高温条件が玄米品質の低下に及ぼす影響評価と対策技術の開発</li> </ul>
		果樹	<ul style="list-style-type: none"> <li>・りんごの果実生産と花芽形成に対する温暖化の影響評価</li> <li>・被覆資材によるりんごの日焼け軽減効果と果実生産への影響評価</li> </ul>
		野菜	<ul style="list-style-type: none"> <li>・温暖化により助長されるレタス抽だいのリスクマップの構築</li> <li>・高温で発生しやすいレタス根腐病複数レース耐病性品種の育成</li> </ul>
		水産	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水温上昇がイワナの生息範囲に及ぼす影響評価と緩和技術の開発</li> </ul>



区分		主な技術開発目標	
Ⅱ 生産現場の課題を解決するための技術開発	1 安定生産のための品種改良・技術開発	普通作物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高温登熟性に優れ、耐冷性を有する水稲早生品種の育成</li> <li>・ DNA マーカーを用いた水稲「風さやか」「山恵錦」の高精度迅速識別技術の開発</li> <li>・ 大豆「あやこがね」、「すすほまれ」に代わる高品質早生・中生品種の育成</li> <li>・ 難防除雑草の防除技術の開発と防除情報システムの構築</li> <li>・ 高冷地における夏そばを活用した安定生産技術の開発</li> </ul>
		果樹	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ フェザー苗木を利用した「シナノリップ」の早期成園化技術</li> <li>・ 「ブドウ長果 11」の高品質生産を可能とする栽培管理技術の確立</li> <li>・ ぶどう「シャインマスカット」の長期鮮度保持技術の開発</li> <li>・ 「スモモ長果 1」の収穫適期判定技術・裂果軽減技術の開発</li> <li>・ ワイン用ぶどうにおける雨よけ等を活用した病害防除技術の開発</li> </ul>
		野菜	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 湿害対策と土壌病害診断によるアスパラガス安定生産技術の開発</li> <li>・ 機械定植に適した春播きたまねぎの省力的な育苗方法の開発</li> <li>・ 作物の有する機能を最大限に発揮させる、施設果菜類の環境制御・養液栽培技術の体系化</li> <li>・ 夏秋いちご栽培における主要な減収要因の解明と対策技術の開発</li> <li>・ アブラナ科野菜根こぶ病発病リスク評価と対策技術の確立</li> </ul>
		花き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 開花制御技術を主体としたキク類の需要期出荷技術の開発</li> <li>・ カーネーション 1 回切り作型における生産性向上技術の開発</li> </ul>
		きのこ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 栽培施設内におけるキノコバエの安全で効率的な捕獲技術の開発</li> </ul>
		畜産	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 繁殖性や生産性に優れた乳牛・肉用牛の受精卵による改良技術の確立</li> <li>・ 黒毛和牛の受胎率向上技術の開発</li> <li>・ ワイン粕等の地域資源の給与による特色ある豚肉生産技術の確立</li> <li>・ 倒伏しにくく、牛に対する選好性に優れた極晩生ソルゴー型ソルガム新品種の育成</li> </ul>
		水産	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ シジミが採れる諏訪湖をめざしたシジミ・テナガエビ増殖技術の開発</li> </ul>
		2 低コスト・省力化・軽労化のための技術開発	普通作物
	果樹		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高密度栽培と作業機械を利用した効率的なりんご栽培方法の開発</li> <li>・ なしジョイント樹の効率的な養成法の確立</li> </ul>
	野菜		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大規模野菜作の省力的収穫・搬出技術の開発</li> </ul>
	花き		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 量販需要に対応したトルコギキョウの規格品生産技術の開発</li> </ul>
	きのこ		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務用・カット出荷用に適するきのこ培地と省力栽培技術の開発</li> </ul>
	畜産		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大規模飼料生産における作期分散と作業能率向上技術の開発</li> <li>・ 高糖分高消化性稲 W C S の泌乳牛への給与技術の確立</li> </ul>
	水産	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 信州サーモン、信州大王イワナの需要に最適な冷凍加工技術の開発</li> </ul>	

具体的な施策展開（普及活動）

● 開発された新品種・新技術の現場への迅速な普及

- 現地の農家・産地が抱える課題を的確に捉え、試験研究と連携して、その課題解決にあたります。
- 県オリジナル品種の導入・新技術の早期普及により、本県農業の競争力を強化します。
- 試験研究と連携し、冷房を活用した高温障害軽減対策など、地球温暖化に対応した栽培技術の普及・定着を図ります。



【小諸市三岡地区のもも再発見セミナー】

● 新しい農業技術の現地実証と普及

- 光（UV - B）を利用したうどんこ病・ハダ二等の病虫害防除やLEDを利用した花きの開花調節、CO<sub>2</sub>を利用した環境制御技術の実証・普及を進めます。
- 水稻の高密度播種育苗や、ぶどう平行整枝短梢せん定栽培技術など新しい栽培技術の導入により、省力低コスト化を実現します。

● 農業農村を担う多様な担い手の確保・育成



【集落営農組織でのトルコギキョウ栽培】

- 里親研修制度等を活用し、市町村や関係機関・団体と連携して新規就農者の確保・育成を図ります。
- 中核的経営体とのパートナーシップを強化し、農業者の持つ技術、ノウハウのマニュアル化などによる普及を図ります。
- 集落営農組織の育成を進めるとともに、法人化支援、園芸品目の導入等により経営基盤の強化を支援します。
- ICTやトヨタ式カイゼン手法など民間企業のノウハウの導入を進め、経営力の強化を図ります。

● 需要に応じた農産物の生産、持続的な農村機能の維持

- 農産物をPRするパンフレット等の作成支援等を通じ農業者のマーケティング能力の向上をめざすとともに、新たな販路拡大に向けたマッチングを行います。
- 普及指導員がGAPの取組を指導できるノウハウを取得し、環境と調和した農業を実践する農業者を育成します。
- 地域の実情に応じ、農村の労働力不足に対応した労力補完などの仕組みづくりを進めるとともに、中山間地の特色を活かした農業・農村の振興を図ります。



【夏秋イチゴの栽培講習会】



## Ⅰ 稼ぐ農業を支える基盤整備の推進

農作物の安定生産に必要な幹線用排水路、頭首工、用排水機場、水路橋など基幹的農業水利施設\*の適切な管理と計画的な保全対策により、施設を良好な状態で次代に継承します。

大規模農家や法人などの意欲的な経営体による効率的な農業生産活動を可能とするため、ほ場の大区画化と担い手への農地集積・集約化に加え、農業用水の管理を省力化するためのパイプライン化（地中化）等の施設整備を推進します。

農業生産の収益性を高めるため、導入作物に適応した畑地かんがい施設の整備や、かん水方式を改良する施設整備、水田の高度利用に向けた排水対策を推進します。

### めざす姿

- ◆農業用水が安定的に供給され、農業者が安心して農産物を生産しています。
- ◆ほ場の大区画化をはじめとする農地の条件整備により、大規模農家・法人など意欲的な経営体への農地の集積・集約化や農業用水管理の省力化が進み、労働生産性が向上しています。
- ◆畑地かんがい施設や暗渠排水が整備され、果樹や野菜など収益性の高い農産物への転換が進んでいます。

### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
農業用水を安定供給するために重要な農業水利施設の整備箇所数	—	44か所	農業用水を安定供給するため、基幹的農業水利施設のうち、更新整備や長寿命化対策が必要な重要構造物（頭首工、用排水機場、水路橋等）の整備を進める。

### 具体的な施策展開

- 農業生産を支える用水を安定供給するための農業水利施設の長寿命化
  - 農業用水の安定供給を図るため、農業水利施設の機能診断を行い、適切な管理・保全のために必要な長寿命化計画の策定を推進します。
  - 農業水利施設の計画的な更新整備を進めるとともに、特に頭首工、用排水機場、水路橋、水路トンネル、サイホンなど重要構造物の耐震化・長寿命化を推進します。
- 効率的な農業生産に必要な農地の条件整備
  - 労働生産性の向上を図るため、ほ場の大区画化、樹園地の整備、農道の改良など省力作業機械による営農を可能とする農地の条件整備を進めるとともに、併せて農地中間管理事業を活用した担い手への農地集積・集約化を推進します。
  - 農業用水の管理省力化を図るため、ICTを活用した自動給水栓の導入が可能となる開水路のパイプライン化（地中化）や取水ゲートの自動・電動化によるメリットを周知し、普及拡大に取り組みます。

※基幹的農業水利施設

100ha以上の農地へ農業用水を供給するための用水路、取水口、ため池等、及び100ha以上の農地からの排水を受ける排水路、排水機場

● 収益性を高めるための農地の条件整備

- レタス、キャベツ、セルリーなど収益性の高い野菜を安定的に生産するための畑地かんがい施設の整備や、りんご高密度植栽培・新しい化栽培、県オリジナル品種であるぶどう「ナガノパープル」などの生産性向上に向けた点滴かん水の導入を可能とする給水栓など、かん水方式の改良を推進します。
- 水田で麦や大豆、野菜などの作付けを可能とするため、暗渠排水や排水路の整備などによる乾田化・汎用化を推進します。

★ 基幹的農業水利施設の適切な保全対策

基幹的農業水利施設のうち、頭首工、用排水機場、水路橋などの重要構造物は、一度損壊すると長期にわたり農業用水の供給がストップするおそれがあるため、更新整備や耐震化・長寿命化を優先的に進める必要があります。



【頭首工 178 か所】



【用排水機場 66 か所】



【水路橋 87 か所】



【水路トンネル 162 か所】



【サイホン 155 か所】



【農業用ダム・ため池 37 か所】



【大型機械の導入が可能となった大区画ほ場】

★ ほ場の大区画化と農地の集積・集約化による生産性の向上

県内では、昭和40年代以降に水田の区画整理が行われてきましたが、初期に整備されたほ場の多くは、区画面積が10~20a程度でした。ほ場の再整備により、区画面積を30a以上に大区画化することで大型機械による営農を可能とし、労働生産性の向上を図ります。

また、農地中間管理事業を積極的に活用して、担い手への農地集積・集約化を進め、更に生産効率を高めます。

★ 農地の整備による高収益作物の導入と産地づくり

国内のワイン消費量が年々増加する中、高品質な長野県産ワインへの注目も高まっており、信州ワインバレー構想（桔梗ヶ原、日本アルプス、千曲川、天竜川の4エリア）により、更なるワイン用ぶどうの生産拡大を図っています。

降水量が少なく、排水性と日当たりのよい丘陵地など、ワイン用ぶどうの栽培に適した立地条件を活かして、農地の再整備による産地づくりを進めます。



【農地の再整備により生産拡大したワイン用ぶどう団地】



### 3

## 需要を創出するマーケティング

### 現状と課題

本県は、複雑な地形や標高差などの立地条件と気象条件を活かして多様な農畜産物が生産されており、その多くは県外の大都市圏などの消費者へ供給されています。

近年の少子高齢化や少人数世帯の増加など、ライフスタイルが変化する中で、食の多様化（和食、洋食など）・外部化（中食、外食）や孤食が進むとともに、専門店やスーパーに加え、コンビニ、ドラッグストア等でも生鮮食料品が販売されるなど販売形態も多様化が進んでいます。

このような中、消費者は、単なる「モノ消費」から、それを購入したことで得られる価値に重きを置く「コト消費」へと変化し、農畜産物が生産された歴史や風土などの背景まで含めて評価し、購入する傾向が強くなっており、農畜産物は消費財としての側面だけでなく、地域資源としての側面も重視されるようになってきました。

県では、平成23年(2011年)10月に「おいしい信州ふーど(風土)」宣言を行い、信州農畜産物等を育む自然環境や食文化などの魅力を、多くの県民と共有し発信する取組を進めていますが、より一層信州農畜産物等を選んで購入していただくためには、更なる認知度の向上が必要となっています。

さらに、大消費地の消費動向や生鮮・業務用・加工用といった実需者のニーズに合わせた規格による出荷や物流によって信州農畜産物等を必要とする者へ安定的に届ける流通・供給体制の構築、ネット販売、農産物直売所など物流の多様化への対応が必要となっています。

また、人口減少社会を迎え、国内需要の減少が懸念される中で、海外では、「和食」ブームを契機に、日本の食文化や日本で生産されている高品質な農畜産物に対する関心が高まってきており、農産物輸出において、その需要に的確に対応し、確実な販路を確保する取組も必要となっています。

一方、農業者の所得向上や地域の雇用機会を創出する場として、経営の多角化に向けた食品産業との連携や農産加工、観光農園等を経営に取り入れた6次産業化の取組への関心が一層高まっていますが、経営マネジメント力や商品企画力の向上が課題となっています。

### 施策の基本的方向

県内で生産されている農畜産物やその加工品について、それぞれが生産された信州の豊かな自然環境や歴史文化などの背景と合わせ、県民が共感できるブランドとして県内外に発信するとともに、生産者団体や流通事業者等の関係機関と連携を図りながら、多様な実需者ニーズに的確に対応し、「最適なタイミングかつ最高の状態」で流通・供給できる体制を構築します。

また、6次化ビジネスに取り組む農業者を増加させることにより、所得向上と経営の安定、更に雇用創出等による地域経済の活性化を図ります。

加えて、信州農畜産物の輸出を農業者の販売チャネルのひとつに位置付け、加工品を含めたオールNAGANOでの輸出拡大を図ります。

新たな「おいしい信州ふード」の定義

県内産食品

「おいしい信州ふード」

県民は「おいしい信州ふード」の価値を共有し、「おいしい信州ふード」運動として自信と誇りを持って県内外に発信

【「おいしい信州ふード」の定義】

(生鮮品)

- ・県内で生産された「農畜水産物」

(料理・加工食品)

次のいずれかに該当するもの

- ・主原料が長野県産である「加工食品」
- ・信州の環境、歴史、風土等に根差した「郷土食」、「加工食品」



【プレミアム】下記制度登録産品

- ・原産地呼称管理制度
- ・信州プレミアム牛肉認定制度
- ・地理的表示(GI)保護制度【H30から追加】
- ・信州産シカ肉認証制度【H30から追加】

【オリジナル】※

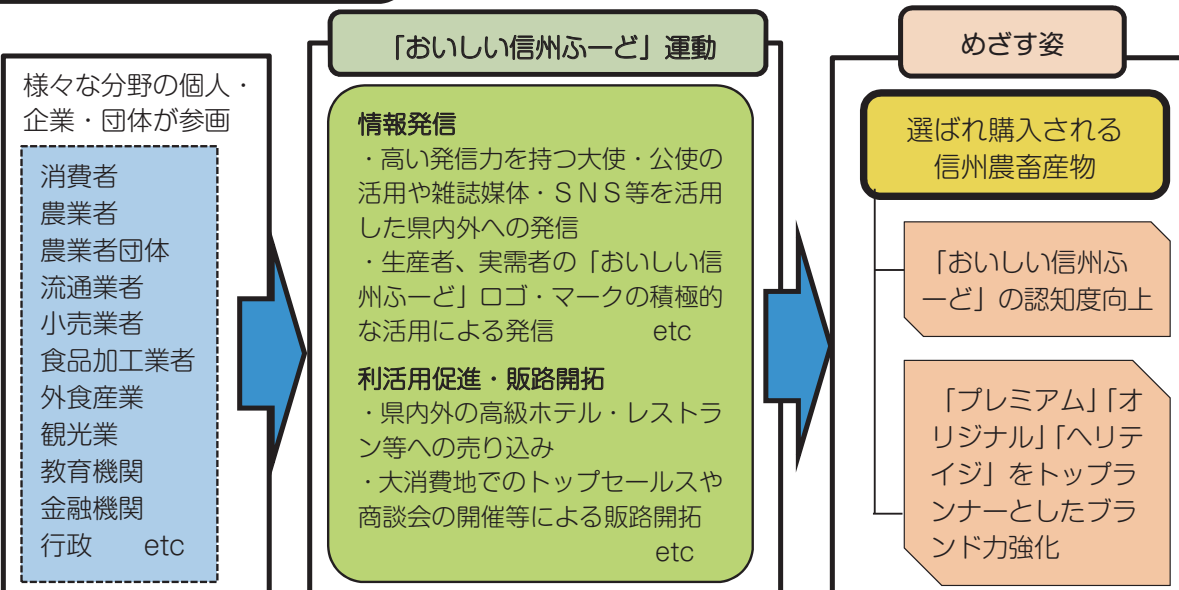
- ・県オリジナル育成品種

【ヘリテイジ】

- ・県選択無形民俗文化財
- ・信州伝統野菜認定制度

※H30から全国シェア上位品目は「オリジナル」から除外

「おいしい信州ふード」の展開





【「おいしい信州ふーど」大使・公使・名人について】

(平成30年3月現在)

区分	役職の概要	人数
大使	食の分野等で全国的に知名度が高く、国内外へ「おいしい信州ふーど」の魅力を発信し、信州農畜産物のブランド力を高め、利活用をけん引する方々。	6名
公使	信州農畜産物や食文化に造詣が深く、信州農畜産物の消費拡大の実践者であり、かつ高い発信力を持って「おいしい信州ふーど」の魅力を伝えられる県内在住の方々。	10名
名人	各地域において地元の農業・農産加工・食文化の継承の実践者、継承者であり、その造詣が深く、素材、技術、伝統文化などを通じて「おいしい信州ふーど」を語れる方々。	57名

【「おいしい信州ふーど」大使】

氏名	玉村豊男氏	小泉武夫氏	鎧塚俊彦氏	鹿取みゆき氏	ジョン・ゴトナー氏	岸本直人氏
職業	エッセイスト	発酵学者	パティシエ	ワインジャーナリスト	日本酒ジャーナリスト	フレンチシェフ
分野	ワイン	地産地消(全般)	料理(スイーツ)	ワイン	日本酒	料理(フレンチ)

【「おいしい信州ふーど」公使】

氏名	横山タカ子氏	前澤憲雄氏	宮坂公美氏	齊藤忠政氏	NAHO氏
職業	郷土料理研究家	日本きのこマイスター協会 理事長	セラ真澄 ショップディレクター	(株)明神館 代表取締役	野菜ソムリエ上級プロ
分野	地産地消(全般)	地産地消(キノ)	日本酒	地産地消(全般)	地産地消(野菜)
氏名	板花芳博氏	北沢正和氏	北村秀雄氏	宮島国彦氏	湯本忠仁氏
職業	全日本司厨士協会 長野県本部 副会長	「職人館」 館主	有限会社北村酒店 代表取締役	地酒屋 宮島酒店 代表	長野県調理師会 会長
分野	地産地消(洋食)	地産地消(全般)	ワイン	日本酒	地産地消(和食)

**ア プレミアム・オリジナル・ヘリテイジによるブランド力の強化**

「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の基準による厳選素材を拡充し、県民の信州農畜産物等への共感と信頼を高めるとともに、消費者等に対してその魅力を強力に発信し、信州農畜産物のブランド化を一層強化します。

**めざす姿**

- ◆ 「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の3つのカテゴリを頂点とする信州農畜産物等の魅力が多く、県民に共有され、あらゆる場面で発信されることで認知度が向上しています。
- ◆ 信州の風土が育む食材や食文化の発信役である「おいしい信州ふーど」大使・公使により、信州農畜産物等の魅力が県内外へ強力に発信され、認知度が向上しています。

**達成指標**

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
「おいしい信州ふーど」運動協賛企業・団体数	31 団体	100 団体	「おいしい信州ふーど」運動を浸透させるため、趣旨に賛同する企業・団体数を拡大する。
「おいしい信州ふーど」SHOP登録数	1,298 店舗	1,600 店舗	信州農畜産物の魅力向上を図るため、「おいしい信州ふーど」を取り扱うSHOPの登録店舗数を拡大する。

**具体的な施策展開**

- 「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の取組による信州農畜産物等の魅力発信
  - 信州農畜産物等の情報発信に際して、「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の基準で厳選された価値を、理由や背景を含めて伝えます。
  - 「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の素材を絞り込み、重点的にブランド化を推進します。
  - 信州農畜産物等のブランド力強化のため、県内外において食の分野で知名度が高く、利活用をけん引する「おいしい信州ふーど」大使、公使による、メディア等を活用した信州農畜産物等の情報発信を支援します。
- 信州農畜産物等の活用促進
  - 農畜産物や農産加工品の生産者とホテル・旅館・レストラン等の実需者をつなぐための交流会・見学会を開催します。
  - 「おいしい信州ふーど」SHOP登録の推進と、各店舗の創意工夫によるメニュー提供など、信州農畜産物等の活用を促進します。
  - 信州農畜産物等の活用に積極的に取り組む地域の実践事例を、銀座NAGANO等を活用し、全国へ発信していきます。
- 信州農畜産物等の情報提供・発信
  - 信州農畜産物の優位性、差別化できる点などの魅力・特徴を銀座NAGANOや県外事務所等を通して、大消費地のホテル、レストラン、専門店等に向けて情報発信します。
  - メディア等媒体の活用や、信州フェアやイベントを通して、県内外の多くの消費者に優れた信州農畜産物等の情報を発信します。



## ① マーケットインによる農畜産物の需要創出

長野県の強みを活かして生産された県オリジナル品種や地域固有の伝統野菜などの特性や機能性を活かし、マーケットインによる新たな需要創出を図ります。

また、安全・安心な信州農畜産物を安定的・継続的に届けるコールドチェーン（低温流通）などの流通機能の向上や、流通業者や実需者が行う限定された地域で生産されている農産物の販路開拓、小ロット流通などの取組を支援します。

さらに、魅力ある農畜産物、加工品を発掘し、商談機会を県内外で創り出し、最適な販路の確保を図ります。

### めざす姿

- ◆ 県オリジナル品種や一部の限られた地域において伝統的に生産されている農産物などの、他県にない食し方や機能性などの情報が様々な機会発信され、新たな需要が創出されています。
- ◆ 産地と実需者・物流業者との強い信頼関係が構築され、多様なマーケットニーズに対応した流通・販売が行われています。
- ◆ 県内外で開催される商談会において魅力ある商品が発掘され、生鮮販売をはじめ、食品産業、宿泊施設や飲食店等において積極的に活用されるなど、信州農畜産物の需要が高まっています。
- ◆ 県内で生産された魅力ある農畜産物が、県民、消費者、観光客、実需者等へ着実に提供される体制が構築されています。

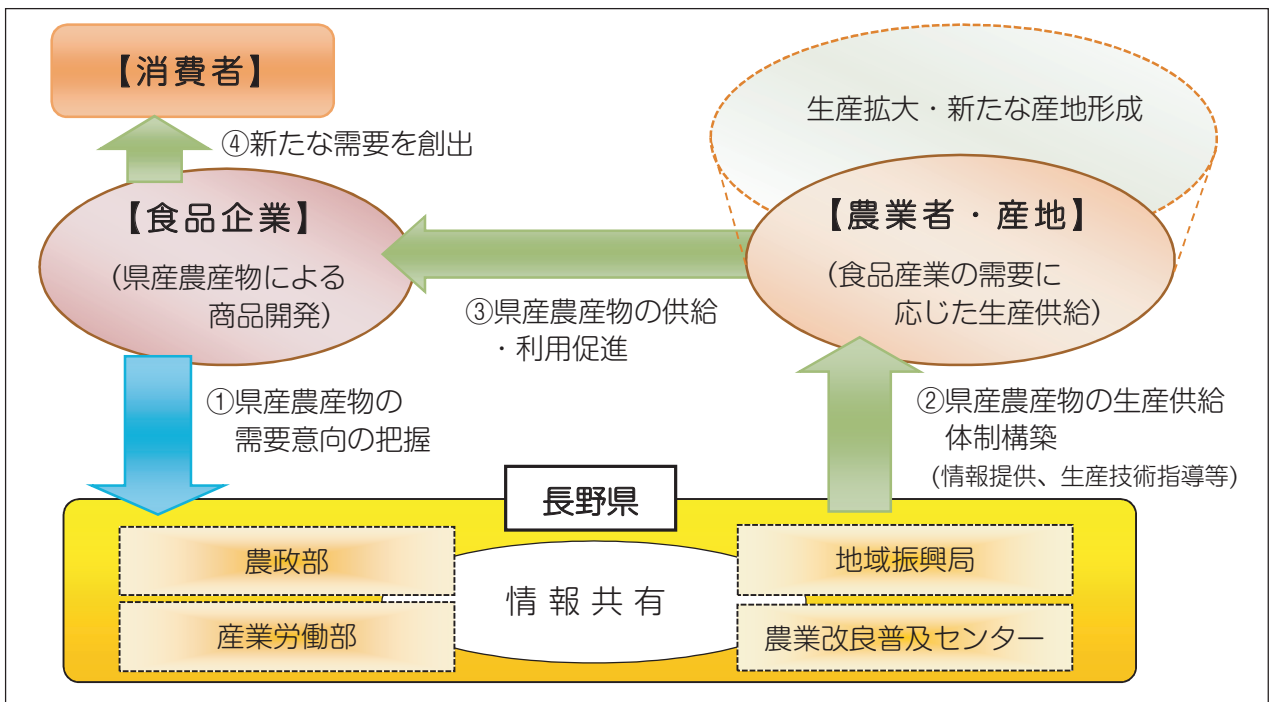
### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
県が主催する商談会における農業者等の成約件数	208件/年	350件/年	県産農畜産物の販路拡大を図るため、商談会での成約件数を増やす。

### 具体的な施策展開

- **ストーリーとエビデンスによる農畜産物の新たな需要の創出**
  - 食品企業や農業者と連携し、信州農畜産物そのものの魅力だけでなく、自然環境等によるおいしさの理由をはじめ、栽培の歴史、生産者のこだわりといった「ストーリー（物語）」の消費者への情報発信と、食品企業等への情報提供を推進します。
  - 県内の宿泊施設や飲食店が、観光客等に対して地域の伝統食・行事食を活用し、地元の農産物を多く使ったメニューを提供する取組などを支援します。
  - 生産拡大につながる新たな需要創出に向けて、県内食品企業の原料ニーズを把握し、需要に応じた生産供給体制を構築することにより、食品産業における県産農産物の利用促進を図ります。
  - 産学官が一体となって県オリジナル品種等の機能性分析を進め、機能性を有する農産物の「エビデンス（根拠、裏付け）」に基づき、実需者、消費者へPRし、消費拡大を進めます。

【県内食品企業と農業者・産地の連携による信州農畜産物の利用促進（フロー）】



- **多様なマーケットニーズに応えた販路開拓・拡大**
  - 大消費地等のニーズやトレンドを把握し、産地へフィードバックします。
  - 販路開拓・拡大に積極的に取り組む農業者等を支援するため、県内外における商談会において、食品企業との戦略的なマッチングを進めます。
  - 自ら販路開拓を行おうとする農業者・事業者に対し、様々な商談のスキルアップを支援します。



【大規模商談会への出展】

- **多様な実需者ニーズに対応した流通機能の強化**
  - 引き続きJA全農等との連携によるトップセールスなどを通して、県内産地と卸売会社や有力な小売店等とのパートナーシップを強化します。
  - 「県卸売市場整備計画」に基づき、卸売市場が持つ主要機能（集荷機能、分荷機能、価格形成機能、決済機能、情報提供機能）の発揮と、効率的かつ効果的な流通体制の構築を支援します。
  - 農産物直売所の連携による品揃えの充実や、少量多品目流通への取組を通して、学校給食や宿泊施設・飲食店等へ供給する地域内流通体制の構築を支援します。
  - 評価の高い長野県産のりんごやぶどう等の戦略品目を中心に、長期出荷のための産地づくりや冷蔵保存技術（冷蔵施設の整備等）の活用による長期出荷体系の整備を支援します。
  - 安全・安心な農産物を新鮮な状態で実需者や消費者に届けるため、県内卸売市場におけるコールドチェーン整備等を支援します。

## 🌐 世界に求められる信州農畜産物の戦略的な輸出促進

高品質な信州農畜産物を海外の消費者へ届けるため、「長野県農産物等輸出事業者協議会」の活動支援等を通して農産物の輸出拡大を進めており、輸出対象国ごとに有望な輸入事業者と県内事業者との取引が行われています。

今後は、農業経営の中で輸出が重要な販売チャネルとして位置づけられるよう、このような取引の拡大や、輸出を意識した生産を支援します。



### めざす姿

東南アジアを中心とした海外で需要の高い県産くだもの（ぶどう・りんご）や花き等の信州農産物について、生産者自らが輸出を意識し、輸出対象国のニーズに応える生産が行われ、商業ベースでの継続的で安定した取引が拡大しています。

### 達成指標

項目	2016年度 (現状)	2022年度 (目標)	設定の考え方
県産農産物等の輸出額	5.6億円	20億円	県産農産物等の輸出額を増やすため、東南アジアを中心に需要が高いぶどう・りんご・花き等の輸出量を拡大する。

### 具体的な施策展開

#### 【農産物輸出に係る基本戦略】

- 輸出拡大重点国・新規開拓国の設定による展開
  - 輸出拡大重点国：香港、台湾、シンガポール、北米（花き）（NAGANOブランドの確立）
  - 新規開拓国：タイ、マレーシア、ベトナム（販路開拓、輸送時の鮮度保持技術等の試験・導入）
- 輸出額目標：2022年に現在の3.5倍の20億円をめざす
- 販売戦略：ぶどう、りんご（大玉）を中心に、高品質な品物を富裕層向けに販売
- 観光や県内食品産業との連携により「長寿世界—NAGANOの食」とし海外で展開



【海外で大人気の長野県産シャインマスカット】



【海外での試食販売会によりおいしさをPR】

● 輸出量拡大に向けた取組強化

- 輸出対象国でニーズが高く、今後輸出量拡大の可能性が大きい「ぶどう・りんご」を重点品目として新たに設定し、輸出量の増大に取り組みます。
- 輸出に意欲的な事業者等で組織する「長野県農産物等輸出事業者協議会」の活動を支援します。
- 県産農産物を活用した海外での料理教室の開催等により、県産くだもの認知度向上を図ります。
- 花きは、輸出に積極的な卸売市場等と連携し、県産花きの海外での売り込みを強化します。

【長野県農産物等輸出事業者協議会】

- 設立：H26(2014).2.3
- 構成：67 事業者 (H29(2017).10.1 現在)  
農業者、農業団体、流通業者  
商社等、県、市町村
- 事務局：農産物マーケティング室

◆ 主な活動内容 ◆

- 輸出対象国の有望な輸入事業者の招へいによる商談会・長野フェアの開催
- 輸出拡大に向けた調査研究活動・情報共有
- 会員が実施する海外での営業活動の促進

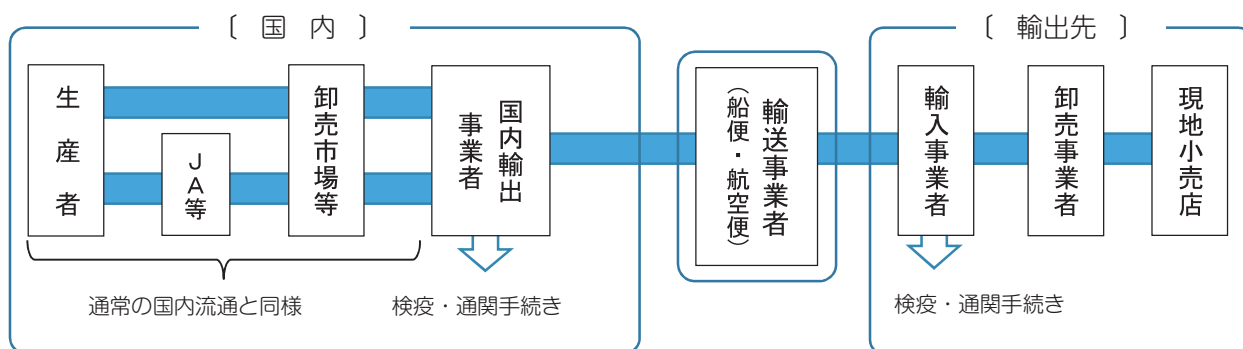
● 有望な輸入事業者との取引拡大

輸出対象国ごとに、有望な輸入事業者と県内事業者との信頼関係を築くとともに、輸出先国のニーズ（品目、規格、出荷時期等）を把握するなど、商業ベースの取引が着実に拡大するよう支援します。

● 輸出環境課題等への対応

輸出対象国ごとの輸出条件（植物検疫・残留農薬基準・認証制度）への的確な対応のほか、品種の組合せや施設栽培、冷蔵施設の活用による生産出荷の長期化に加え、輸送中の品質を保つための鮮度保持技術・包装資材等の導入により、長期出荷体系を確立します。

〈参考〉長野県産農産物の輸出の流れ



- 国内輸出事業者へ引き渡す際の取引価格は、国内相場に左右される。
- 国内流通コストに海上輸送費等が上乗せされるため、輸出先国での販売価格は国内の約3倍となる。



## Ⅰ 稼ぐ6次産業化ビジネスの展開

地域の農業者が、自ら又は食品事業者と連携して農産物の高付加価値化に取り組み、新たな雇用や所得を生み出す6次産業化事業体の育成をめざします。

農業者と市町村、JA、食品事業者、金融機関等が参画した地域ぐるみの6次産業化の取組を支援します。

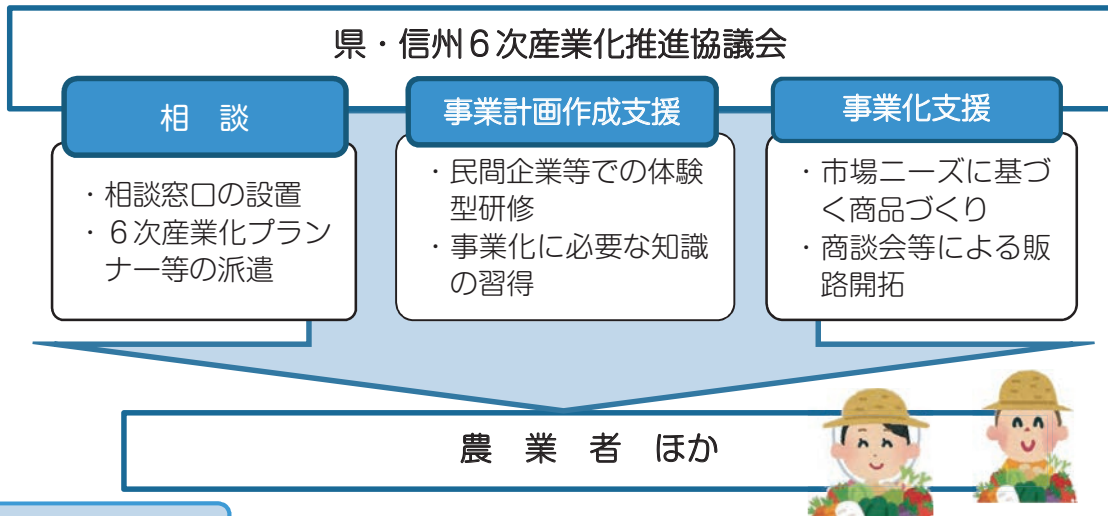
### めざす姿

- ◆新たな経営部門にチャレンジする農業者の6次産業化の取組が各地で展開され、新たな雇用の場が生み出されるとともに、農業者の所得が向上しています。
- ◆農業者と食品産業等2・3次事業者との連携により、魅力ある地域資源を活用した一次加工品など新たな商品開発が各地で展開され、地域経済が活性化しています。

### 具体的な施策展開

- **6次産業化をめざす事業体や人材の育成と意識の醸成**
  - 商工関連団体や金融機関等との連携により、6次産業化をめざす農業者や食品事業者等の積極的な掘り起こしを行い、ファンド等の活用により地域経済の核となる6次産業化ビジネスのモデルとなる事業体を育成します。
  - 女性農業者が中心となって取り組む、女性ならではの視点を活かして実施する商品開発や販路開拓等を支援します。
  - 経営マネジメントや資金調達方法を学ぶセミナーの開催など、実行性の高い事業計画の作成を支援します。
  - 農業者と食品事業者等の交流の機会を設け、新たな部門や他産業との連携に取り組む事業体の育成、ネットワークづくりを支援します。
- **支援体制の充実**
  - 産・学・官・金が連携し、6次産業化に取り組む農業者等を総合的にサポートするため、農林業及び商工関連団体や金融機関等により組織する信州6次産業化推進協議会（平成25年9月設立）の活動を支援します。
  - 総合化事業計画認定事業者や、総合化事業計画の策定に取り組む事業者の課題解決を支援するためプランナー（専門家）の派遣を行うとともに、金融機関等との連携を強化し、資金面のサポート体制を充実します。
  - 各地域振興局に設置した6次産業化相談窓口の機能強化を図り、創業支援や取組上の課題など多岐に渡る相談に対し、事業の進捗に応じた適切なアドバイスを行います。
  - 6次産業化に取り組む事業者が必要とする施設整備、機械導入等を支援します。
  - 6次産業に取り組む食品事業者等に対し、HACCPによる衛生管理の導入を支援します。

事業推進フロー図



期待される効果

- ・農業者の所得向上
- ・雇用機会の創出
- ・地域の核となる産業の育成など

★ アグリフードEXPO東京出展により販路拡大した事例

野菜せんべいの製造販売に取り組む農業者が、アグリフードEXPOに出展し、ブースに訪れたバイヤーから今までターゲットとしていなかったペット業界の動向を把握し、ペットフードという新商品開発により、販路を拡大しました。



【アグリフードEXPO東京】

★ 商品力向上研修会により商品改善した事例

商品改善や販路拡大をめざす認定事業者を対象に既存商品や開発中の商品が持つ課題の把握を行い、これに基づく改善計画を作成し、「売れる商品づくり」について学びました。

ラベルを紙から透明シートに、商品名を「生しぼりトマトジュース」から「ぜいたくトマトジュース」に変更したことで商品の訴求力が向上しました。



【商品力向上研究会】



## 4

## 作物別の生産振興の目標等

## ア 作物別生産振興方針

区 分	方 針
米	<ul style="list-style-type: none"> <li>・需給動向や消費者・実需者ニーズに沿って「コシヒカリ」を基軸としながら、良食味で高品質な県オリジナル品種「風さやか」などの生産を拡大</li> <li>・適正施肥の励行、胴割米・斑点米等の発生防止対策の徹底などによる良質米生産の推進</li> <li>・ICTの活用や省力化技術の導入、生産資材の見直しなどにより、徹底したコスト削減を推進</li> </ul>
麦・大豆・そば	<ul style="list-style-type: none"> <li>・機能性や加工適性等に優れる県オリジナル品種の生産を拡大</li> <li>・主産地において2年3作の栽培体系などの推進により本作化を進め、競争力を向上</li> <li>・適期作業の徹底や排水対策など基本技術の励行による安定生産と品質の向上</li> </ul>
りんご	<ul style="list-style-type: none"> <li>・省力で収益性の高い高密度植栽培・新しい化栽培への加速的な転換</li> <li>・シナノリップ等実需者評価の高い県オリジナル品種の導入及び長期リレー出荷体制を強化</li> <li>・気象変動に対応するかん水施設や多目的ネット等の普及</li> <li>・フェザー苗を県内業者や産地自らが計画的に生産・供給できる体制を構築</li> </ul>
ぶどう	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実需者評価の高い「シャインマスカット」、「ナガノパープル」、「ブドウ長果11」等県オリジナル品種等の生産を拡大</li> <li>・省力化、規模拡大に向けた平行整枝短梢せん定栽培の加速的な導入</li> <li>・高糖度等高い品質の安定化と高位平準化を推進</li> <li>・気象変動に対応する雨除け・かん水施設を普及</li> <li>・需要に応じた長期出荷や輸出拡大を図るために冷蔵施設の導入を推進</li> <li>・ワイン用ぶどう苗木を県内業者や産地自らが計画的に生産・供給できる体制を構築</li> </ul>
な し	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県オリジナル品種等への転換</li> <li>・樹体ジョイント栽培等省力化が図られる栽培技術の普及</li> <li>・優良園地の集積による生産性の向上</li> </ul>
も も	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高糖度な品種への転換と面積拡大</li> <li>・改植による樹園地の若返りを推進</li> <li>・疎植低樹高仕立て栽培の推進</li> </ul>
レタス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏秋期のシェア維持・適正生産と高品質流通のための施設整備を推進</li> <li>・多様な加工・業務用ニーズに対応した特徴ある産地づくりを推進</li> <li>・気象変動に対応した作柄安定のために最適な土づくりを推進</li> </ul>
はくさい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・需要に見合った適正生産・適正出荷と高品質流通のための施設整備を推進</li> <li>・気象変動に対応した作柄安定のために最適な土づくりを推進</li> </ul>
キャベツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水稻、はくさいの転換品目として導入を推進</li> <li>・多様な加工・業務用ニーズに対応した特徴ある産地づくりを推進</li> <li>・気象変動に対応した作柄安定のために最適な土づくりを推進</li> </ul>
ブロッコリー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・標高差を活かしたリレー出荷体系を推進</li> <li>・氷詰めによる高品質な出荷等を拡大</li> <li>・水稻、はくさいの転換品目として導入を推進</li> </ul>
アスパラガス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏期管理のアウトソーシング等による適切な管理を推進</li> <li>・施設化による病害対応と多収穫を推進</li> <li>・一年養成苗等の活用による短期成園化を推進</li> <li>・新規栽培者の確保・育成</li> </ul>
トマト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・養液・養液土耕栽培、環境制御技術の導入による高単収・省力化・高品質栽培を推進</li> <li>・新規栽培者の確保・育成</li> <li>・土地利用型法人・集落営農組織等を新たな担い手として、水田を活用したジュース用トマトの契約取引を推進</li> </ul>
きゅうり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・養液土耕栽培、環境制御技術の導入による高単収・省力化・高品質栽培を推進</li> <li>・夏秋型作型の生産安定による単収の向上</li> <li>・新規栽培者の確保・育成</li> </ul>

(4) 作物別の生産振興の目標等

区 分	方 針
夏秋いちご	<ul style="list-style-type: none"> <li>・養液栽培の導入による高単収・省力化・高品質栽培を推進</li> <li>・優良品種の導入による可販率の向上</li> <li>・天敵等IPM技術の導入による減農薬、省力化の推進</li> </ul>
キク	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開花調節技術や品種の組合せによる需要期(8月盆、9月彼岸等)出荷の推進</li> <li>・業務用コギク・洋マムの生産拡大</li> <li>・量販向けパック花等用途別生産の推進</li> <li>・定植機や選花機等の導入による規模拡大の推進</li> </ul>
カーネーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夜間冷房、循環扇等の活用による高収量化、高品質化の推進</li> <li>・仕立て法の見直し等による秋期生産量の増加</li> <li>・実需者の用途に合わせた品種選定及び作型設定</li> </ul>
トルコギキョウ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高い需要が期待できる秋期の生産量の増加(9月下旬～11月)</li> <li>・用途に応じた品種選定及び栽培技術の確立</li> <li>・連作障害に対応する土壌病害対策と土づくりの推進</li> </ul>
アルストロメリア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・低温期における二酸化炭素施用による高収量化、高品質化の推進</li> <li>・新品種の導入に対応した栽培管理技術の確立</li> <li>・夏期出荷の需要に応じた品種選定と茎葉管理技術</li> </ul>
シクラメン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小鉢化に対応した肥培管理等生産技術の確立</li> <li>・新品種の積極的な導入</li> <li>・品目の組合せによる施設の効率利用</li> </ul>
えのきたけ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・きのご経営体の経営管理力の強化</li> <li>・生産量に見合った雇用労働力の調整を推進</li> <li>・LED照明等による生産コストの一層の削減</li> <li>・異物混入の防止対策の徹底</li> </ul>
ぶなしめじ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・きのご経営体の経営管理力の強化</li> <li>・LED照明や高生産性培地の導入等による生産コストの一層の削減</li> <li>・異物混入の防止対策の徹底</li> </ul>
乳用牛	<ul style="list-style-type: none"> <li>・搾乳ロボットやICT等の導入による経営規模の拡大と生産性向上の推進</li> <li>・性判別精液の利用促進による計画的な後継牛生産と受精卵を活用した和牛生産増加による経営安定の推進</li> <li>・血液検査、健康チェック及び乳質改善指導による繁殖性や産乳性の向上</li> <li>・公共牧場の機能強化による放牧メリットの向上</li> </ul>
肉用牛	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ICTを活用した繁殖管理システム導入による飼養管理改善による生産性の向上</li> <li>・DNA情報の活用によるスペシャル繁殖牛の増産</li> <li>・新基準を導入した新たな生産農場の認定拡大による信州プレミアム牛肉の増産</li> </ul>
豚	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グループシステムやマルチプルサイトシステムの導入による飼養管理の省力化と子豚の育成率の改善</li> <li>・多産系種豚の導入及び母豚の空胎日数減少による生産性の向上</li> <li>・子豚育成期の疾病対策と母豚の健康維持による子豚死亡率の低下</li> <li>・飼料用米利用による低コストで特色ある豚肉生産の推進</li> </ul>
鶏	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高病原性鳥インフルエンザの侵入防止の徹底</li> <li>・ヒナの育成管理の徹底による信州黄金シャモの安定生産の推進</li> <li>・飼料用米の活用など低コスト化と付加価値化の推進</li> </ul>

## ① 農業経営のステップアップモデル・事例

本県の農業者が、自身の目標の実現に向けてステップアップを図る際の参考となるようモデル・事例を示しました。

トップランナー事例については、県内において最先端技術を活かした生産や、ブランド化による有利販売など、先駆的な取組を行っている経営体の事例を示しました。

### ● 土地利用型作物

#### ① 大規模家族経営体

	経営初期 (所得 250～300 万円)	経営発展期 (所得 500～600 万円)	経営確立期 (所得 800～1,000 万円)
	<b>【経営規模】</b> ・ 水稻 700a ・ 小麦 300a ・ 大豆 300a <b>【労働力】</b> ・ 家族 2人 <b>【収益】</b> 1,660 万円 <b>【所得】</b> 260 万円 <b>【特徴】</b> ・ 乾燥調製作業は J A 施設利用により固定費削減 ・ 小麦と大豆収穫は、作業委託により固定費削減	<b>【経営規模】</b> ・ 水稻 1,000a ・ 小麦 460a ・ 大豆 460a ・ 作業受託 200a <b>【労働力】</b> ・ 家族 2人 ・ 臨時雇用 1人 <b>【収益】</b> 2,540 万円 <b>【所得】</b> 500 万円 <b>【特徴】</b> ・ 乾燥調製作業は J A 施設利用により固定費削減 ・ 水稻作業受託により、機械の稼働率を向上	<b>【経営規模】</b> ・ 水稻 1,800a ・ 小麦 700a ・ 大豆 700a ・ 作業受託 1,200a <b>【労働力】</b> ・ 家族 2人 ・ 臨時雇用 延べ 4人 <b>【収益】</b> 4,750 万円 <b>【所得】</b> 830 万円 <b>【特徴】</b> ・ 乾燥調製施設を保有し、作業効率の向上と品質管理を徹底 ・ 水稻作業受託により、機械の稼働率を向上
トップランナー事例	<b>【経営規模】</b> 水稻 29ha、小麦 19ha、大豆 25ha、果樹 1ha 他 <b>【労働力】</b> 家族 3人、常時雇用 8人、臨時雇用 10人 <b>【収益】</b> 1億 6,000 万円 <b>【所得】</b> 1,400 万円 <b>【特徴】</b> 大型機械導入による作業効率と、作業受託による機械の稼働率の向上を図るとともに、乾燥調製施設を保有し、適期収穫と効率的な乾燥調製により品質向上と自社ブランドの製品化による有利販売を行っている。		

#### ② 集落営農組織

	小規模組織 (中山間地域等) (所得 250～300 万円)	中規模組織 (中山間地域等) (所得 500～600 万円)	大規模組織 (平坦地域等) (所得 800～1,000 万円)
	<b>【経営規模】</b> ・ 水稻 800a ・ 小麦 500a ・ 大豆 500a ・ 作業受託 800a <b>【労働力】</b> ・ 組織構成員 5人 <b>【収益】</b> 2,620 万円 <b>【所得】</b> 250 万円 (構成員への還元総額) <b>【特徴】</b> ・ 専従者はなく、任意組織の共同経営体	<b>【経営規模】</b> ・ 水稻 1,800a ・ 小麦 600a ・ 大豆 600a ・ 作業受託 900a <b>【労働力】</b> ・ 組織構成員 5人 ・ 臨時雇用 2人 <b>【収益】</b> 4,400 万円 <b>【所得】</b> 590 万円 (構成員への還元総額) <b>【特徴】</b> ・ 専従者はなく、任意組織の共同経営体	<b>【経営規模】</b> ・ 水稻 2,800a ・ 小麦 900a ・ 大豆 900a ・ 作業受託 1,200a <b>【労働力】</b> ・ 組織構成員 5人 ・ 常時雇用 1人 ・ 臨時雇用 4人 <b>【収益】</b> 6,670 万円 <b>【所得】</b> 890 万円 (構成員への還元総額) <b>【特徴】</b> ・ 乾燥調製施設を保有し作業効率と品質管理の徹底 ・ 自社ブランドによる有利販売
トップランナー事例	<b>【経営規模】</b> 水稻 73ha、そば 9ha、作業受託 10ha、野菜 0.6ha <b>【労働力】</b> 常勤雇用 1人、常時雇用 3人 構成員数 222人 <b>【収益】</b> 9,200 万円 <b>【所得】</b> 2,000 万円 (構成員への還元総額) <b>【特徴】</b> ・ 適切な水管理と効果的な除草剤利用により、作業の省力化と経費節減を図っている。 ・ 各種コンクールの出品など有利販売に向けた活動を積極的に展開している。		

● 果樹

① ぶどう

経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得 500~600 万円)	経営確立期 (所得 800~1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・無核巨峰 40a ・ピオーネ 30a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 1人  <b>【収益】</b> 900 万円 <b>【所得】</b> 250 万円 <b>【特徴】</b>	<b>【経営規模】</b> ・シャインマスカット 20a ・ナガノパープル 20a ・ピオーネ 20a ・無核巨峰他 20a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 1人  <b>【収益】</b> 1,350 万円 <b>【所得】</b> 600 万円 <b>【特徴】</b> ・種が無く皮ごと食べられる品種の生産 ・雨よけ・かん水施設整備	<b>【経営規模】</b> ・シャインマスカット 50a ・ナガノパープル 30a ・ピオーネ 20a ・無核巨峰他 20a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 3人  <b>【収益】</b> 2,085 万円 <b>【所得】</b> 1,050 万円 <b>【特徴】</b> ・種が無く皮ごと食べられる品種の生産拡大 ・雨よけ・かん水施設整備 ・シャインマスカットの一部冷蔵出荷

トップランナー事例	<b>【経営規模】</b> シャインマスカット 100a、ナガノパープル 30a、無核巨峰 50a <b>【労働力】</b> 家族 2人、常時雇用 4人 <b>【収益】</b> 3,550 万円 <b>【所得】</b> 1,598 万円 <b>【特徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者の人気の高い、種がなく皮ごと食べられる品種の導入を図っている。</li> <li>・雨よけとかん水の施設整備により、裂果対策や高糖度など品質の高い生産を行っている。</li> <li>・シャインマスカットは、冷蔵庫を整備し、需要が高く高単価が期待できる年末に向けた長期出荷を行っている。</li> </ul>
-----------	--

② りんご

経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得 500~600 万円)	経営確立期 (所得 800~1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・ふじ（普通） 60a ・つがる（新わい化） 10a ・秋映（新わい化） 10a ・シナノスイート（新わい化） 10a ・シナノゴールド（新わい化） 10a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人  <b>【収益】</b> 1,020 万円 <b>【所得】</b> 250 万円 <b>【特徴】</b> ・県オリジナル品種の導入 ・新わい化栽培の導入	<b>【経営規模】</b> ・ふじ（普通） 60a ・ふじ（高密度植） 30a ・シナノリップ（新わい化） 10a ・つがる（新わい化） 10a ・秋映（新わい化） 10a ・シナノスイート（新わい化） 10a ・シナノゴールド（新わい化） 10a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 1人  <b>【収益】</b> 1,850 万円 <b>【所得】</b> 500 万円 <b>【特徴】</b> ・県オリジナル品種の導入 ・新わい化・高密度植栽培の導入 ・かん水施設の導入	<b>【経営規模】</b> ・ふじ（普通） 60a ・ふじ（高密度植） 30a ・シナノリップ（新わい化） 30a ・つがる（新わい化） 40a ・秋映（新わい化） 40a ・シナノスイート（新わい化） 40a ・シナノゴールド（新わい化） 40a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 2人  <b>【収益】</b> 3,150 万円 <b>【所得】</b> 900 万円 <b>【特徴】</b> ・県オリジナル品種等の生産拡大 ・高密度植・新わい化栽培の導入 ・かん水施設の導入

トップランナー事例	<b>【経営規模】</b> ふじ 150a（うち新わい化 10a）、秋映 25a（うち新わい化 5a）、シナノスイート 20a、シナノゴールド 20a（うち新わい化 10a）、その他品種 42a（一部新わい化）、その他果樹 <b>【労働力】</b> 家族 3.5人、臨時雇用 6~7人 <b>【収益】</b> 5,000 万円 <b>【所得】</b> 1,000 万円 <b>【特徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県オリジナル品種のリレー生産と、かん水施設の導入、フェザー苗の自家育苗、高密度植栽培・新わい化栽培に取り組み、労力分散とコスト低減など効率的な経営展開を図っている。</li> <li>・JA系統出荷に加え、贈答・直売による有利販売を行っている。</li> </ul>
-----------	--

● 野菜

① レタス、はくさい、キャベツ

経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得 500~600 万円)	経営確立期 (所得 800~1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・レタス 170a ・はくさい 60a ・キャベツ 30a (レタス、はくさい2作) (キャベツ 1作)	<b>【経営規模】</b> ・レタス 250a ・はくさい 100a ・キャベツ 80a ・スイートコーン 30a (レタス、はくさい2作) (キャベツ、スイートコーン1作)	<b>【経営規模】</b> ・レタス 350a ・はくさい 100a ・キャベツ 80a ・ブロッコリー 80a ・スイートコーン 50a (レタス、はくさい2作) (キャベツ、ブロッコリー、スイートコーン1作)
<b>【労働力】</b> ・家族 2人	<b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 2人	<b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 4人
<b>【収益】</b> 1,580 万円 <b>【所得】</b> 250 万円	<b>【収益】</b> 2,700 万円 <b>【所得】</b> 580 万円	<b>【収益】</b> 3,800 万円 <b>【所得】</b> 880 万円
<b>【特徴】</b> ・葉野菜中心の複合経営 ・病害虫防除等適期作業による ロスの少ない経営	<b>【特徴】</b> ・土づくり、連作障害対策として スイートコーンを導入 ・雇用労働力を有効活用	<b>【特徴】</b> ・プラソイラー等による土壌物 理性の改善

トプランナー事例	<b>【経営規模】</b> レタス 850a (結球レタス、サニーレタス、グリーンリーフレタス) はくさい 25a、キャベツ 500a <b>【労働力】</b> 家族 4.5人、臨時雇用 6人 <b>【収益】</b> 1億2,000万円 <b>【所得】</b> 4,000万円 <b>【特徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・牛糞・きのご残さを使った堆肥を自家製造し、土づくりに努めている。</li> <li>・気候の変化に伴い品目や品種を見直し、適期適作に努めている。</li> <li>・被覆資材を活用して、長期安定出荷を実践している。</li> </ul>
----------	--

② トマト、きゅうり (施設栽培)

経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得 500~600 万円)	経営確立期 (所得 800~1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・トマト(雨よけ) 30a	<b>【経営規模】</b> ・トマト(雨よけ) 40a ・きゅうり(夏秋露地) 10a	<b>【経営規模】</b> ・トマト(雨よけ) 50a ・トマト(抑制・加温) 20a ・きゅうり(半促成・加温) 20a
<b>【労働力】</b> ・家族 2人	<b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 1人	<b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・常時雇用 1人 ・臨時雇用 1人(繁忙期)
<b>【収益】</b> 1,060 万円 <b>【所得】</b> 300 万円	<b>【収益】</b> 1,760 万円 <b>【所得】</b> 500 万円	<b>【収益】</b> 3,300 万円 <b>【所得】</b> 900 万円
<b>【特徴】</b> ・誘引、葉かきなど適期作業の 徹底	<b>【特徴】</b> ・品種、作型の組合せによる労 力分散 ・雇用労働力を有効活用 ・天敵等 I P M 技術の導入	<b>【特徴】</b> ・養液土耕栽培導入 ・品目、作型、組合せによる 施設の有効活用 ・常時雇用による管理作業徹底

トプランナー事例	<b>【経営規模】</b> トマト 40a (半促成+抑制+夏秋)、ミニトマト 10a、 きゅうり 20a (半促成+抑制)、ながいも 10a、水稻 42a <b>【労働力】</b> 家族 3人、臨時雇用 2人 <b>【収益】</b> 3,600万円 <b>【所得】</b> 980万円 <b>【特徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設と露地栽培により、労力分散など効率的な生産を行っている。</li> <li>・有機物を活用して徹底した土づくりを行っている。</li> <li>・安定的な雇用労働力の導入により収穫作業の安定化を図っている。</li> <li>・経営安定のため、契約栽培や直販の取組を行っている。</li> </ul>
----------	---

(4) 作物別の生産振興の目標等

③ 夏秋いちご（施設栽培）

	経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得 500~600 万円)	経営確立期 (所得 800~1,000 万円)
	<b>【経営規模】</b> ・夏秋いちご 15a（養液栽培） <b>【労働力】</b> ・家族 2人  <b>【収益】</b> 890 万円 <b>【所得】</b> 250 万円 <b>【特徴】</b> ・高設ベンチ、養液栽培 ・摘果、葉かきなど適期管理作業の徹底	<b>【経営規模】</b> ・夏秋いちご 30a（養液栽培） <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 1人  <b>【収益】</b> 1,780 万円 <b>【所得】</b> 600 万円 <b>【特徴】</b> ・暖房機の導入による作型の拡大 ・自動防除機の導入による省力化 ・雇用労働力を有効活用	<b>【経営規模】</b> ・夏秋いちご 60a（養液栽培） <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 5人  <b>【収益】</b> 3,580 万円 <b>【所得】</b> 950 万円 <b>【特徴】</b> ・品種の組合せによる収穫ピークの分散 ・天敵等 I P M 技術の導入
トップランナー事例	<b>【経営規模】</b> 夏秋いちご 40a（高設ベンチ、養液栽培） <b>【労働力】</b> 家族 4人、臨時雇用 4人 <b>【収益】</b> 4,300 万円 <b>【所得】</b> 1,600 万円 <b>【特徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高冷地の強みを活かし、細かい環境管理と摘果や葉かき等の適期作業の徹底で収量性の高い生産を行っている。</li> <li>・複数の品種の組み合わせにより収穫ピークの分散を図り、労働力の有効活用に努めている。</li> <li>・実需者との契約栽培で経営の安定を図っている。</li> <li>・コンテナ出荷により流通コストの削減に努めている。</li> </ul>		

● 花き（トルコギキョウ・ストック）

	経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得 500~600 万円)	経営確立期 (所得 800~1,000 万円)
	<b>【経営規模】</b> ・トルコギキョウ 15a ・ストック 15a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人  <b>【収益】</b> 750 万円 <b>【所得】</b> 270 万円 <b>【特徴】</b> ・トルコギキョウの普通作型と秋ストックの複合経営	<b>【経営規模】</b> ・トルコギキョウ 35a ・ストック 20a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 3人  <b>【収益】</b> 1,700 万円 <b>【所得】</b> 500 万円 <b>【特徴】</b> ・トルコギキョウの普通作型－秋ストック－春ストック－トルコギキョウ抑制作型の組合せによる施設の有効活用	<b>【経営規模】</b> ・トルコギキョウ 60a ・ストック 20a ・その他花き  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・常時雇用 3人  <b>【収益】</b> 3,200 万円 <b>【所得】</b> 800 万円 <b>【特徴】</b> ・トルコギキョウの高単価品種の導入 ・アネモネ等の冬季切花品目導入による常時雇用により、労働力を安定確保
トップランナー事例	<b>【経営規模】</b> トルコギキョウ 85a <b>【労働力】</b> 家族 2人、常時雇用 4人、臨時雇用 6人 <b>【収益】</b> 3,300 万円 <b>【所得】</b> 1,500 万円 <b>【特徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・法人化により効率的な経営を展開している。</li> <li>・3月下旬から8月上旬までの順次定植による作型分散により、効率的な労力配分と長期出荷に努めている。</li> <li>・JAオリジナル品種を導入し、他産地との差別化を図っている。</li> <li>・一部ハウスで2期作型を導入し、施設の有効利用を図っている。</li> <li>・定植機や出荷時期の労力確保に雇用を活用し、大規模経営を実現している。</li> <li>・ヒートポンプを導入し、燃料費の削減に努めている。</li> </ul>		



● きのこと（ぶなしめじ）

経営初期、発展期 (所得 500~600 万円)	
<b>【経営規模】</b>	
・ぶなしめじ	80 万本 (季節栽培、培養センター利用)
・アスパラガス	20a (露地栽培の夏秋期の管理受託)
<b>【労働力】</b>	
・家族	2 人
・常時雇用	2 人
<b>【収益】</b>	3,100 万円
<b>【所得】</b>	510 万円
<b>【特徴】</b>	
	・夏場はきのこと栽培は行わない ・夏場はアスパラガス栽培の受託

経営確立期 (所得 800~1,000 万円)	
<b>【経営規模】</b>	
・ぶなしめじ	135 万本 (夏場に半作、培養センター利用)
・アスパラガス	30a (露地栽培の夏秋期の管理受託)
<b>【労働力】</b>	
・家族	3 人
・常時雇用	2 人
<b>【収益】</b>	6,590 万円
<b>【所得】</b>	860 万円
<b>【特徴】</b>	
	・夏場にきのこと栽培を半作行う ・夏場はアスパラガス栽培の受託



トップランナー事例	<b>【経営規模】</b> ぶなしめじ 250 万本（保有ビン数 85 万本×3 回転） <b>【労働力】</b> 家族 3 人、常時雇用 17 人 <b>【収益】</b> 2 億 2,200 万円 <b>【所得】</b> 1,000 万円 <b>【特徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サーモグラフィ等を用いて培養環境を均一にして生産安定に努めている。</li> <li>・蛍光灯から LED 管への切り替えや、施設内専用の作業着と履物の使用、施設内の清掃・整理整頓などにより異物混入の防止に努めている。</li> <li>・培養ビンの転倒防止等、従業員が安全に働ける環境整備に努めている。</li> <li>・出荷・調整室の空気清浄器を導入して、従業員の健康に配慮している。</li> <li>・地域の雇用確保に貢献している。</li> </ul>
-----------	---

● 畜産

① 酪農

経営初期、発展期 (所得 500~600 万円)	
<b>【経営規模】</b>	
・乳用牛（経産牛）	40 頭
・飼料用とうもろこし	500a
・牧草	500a
<b>【労働力】</b>	
・家族	2 人
・臨時雇用	1 人
<b>【収益】</b>	4,000 万円
<b>【所得】</b>	540 万円
<b>【特徴】</b>	
	・自給飼料生産による飼料コストの削減

経営確立期 (所得 800~1,000 万円)	
<b>【経営規模】</b>	
・乳用牛（経産牛）	80 頭
・飼料用とうもろこし	800a
・牧草	800a
<b>【労働力】</b>	
・家族	2 人
・臨時雇用	1 人
<b>【収益】</b>	8,400 万円
<b>【所得】</b>	1,000 万円
<b>【特徴】</b>	
	・フリーストール、パーラー搾乳による省力化 ・自給飼料生産による飼料コストの削減



トップランナー事例	<b>【経営規模】</b> 乳用牛（経産牛）75 頭、自給飼料（牧草）17ha <b>【労働力】</b> 家族 3 人、常時雇用 1 人 <b>【収益】</b> 7,300 万円 <b>【所得】</b> 2,700 万円 <b>【特徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・後継者の就農を機に法人化し、畜産クラスター事業を活用して搾乳牛舎等を整備するなど規模拡大を図っている。</li> <li>・搾乳ユニット自動搬送装置、自動給餌機の利用、堆肥処理の外部委託等により作業の省力化を図っている。</li> <li>・細霧システム、トンネル換気で暑熱対策を実施している。</li> <li>・粗飼料の全量自給で飼料費の低減を図っている。</li> <li>・個別飼養管理で高泌乳量を実現している。</li> <li>・性別別精液の利用により、効率的な後継牛を確保している。</li> </ul>
-----------	--

② 肉牛肥育

経営初期、発展期 (所得 500~600 万円)	経営確立期 (所得 800~1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・肥育牛（常時飼育） 160 頭 （年間出荷） 90 頭  <b>【労働力】</b> ・家族 2人  <b>【収益】</b> 1億 1,000 万円 <b>【所得】</b> 570 万円 <b>【特徴】</b> ・黒毛和種の肥育専業	<b>【経営規模】</b> ・肥育牛（常時飼育） 180 頭 （年間出荷） 100 頭 ・繁殖雌牛 12 頭  <b>【労働力】</b> ・家族 2人  <b>【収益】</b> 1億 2,000 万円 <b>【所得】</b> 1,000 万円 <b>【特徴】</b> ・繁殖雌牛を導入し、一部一貫経営を実施

ト ッ プ ラ ン ナ ー 事 例	<b>【経営規模】</b> 肥育牛 200 頭、繁殖雌牛 80 頭（年間出荷 75 頭）、牧草 10ha <b>【労働力】</b> 家族 2人、常時雇用 3人 <b>【収 益】</b> 8,500 万円 <b>【所 得】</b> 2,000 万円 <b>【特 徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子牛の生産から肥育牛の出荷まで完全な一貫経営で素牛購入費のコスト低減を図っている。</li> <li>・肥育牛に給与する稲わらは地元産を使用している。</li> <li>・信州あんしん農産物生産認定農場と農場HACCPを取得し、安全安心な牛肉の生産体系を構築している。</li> <li>・自家生産の牛肉加工販売部門として株式会社を設立し、6次産業化に取り組んでいる。</li> </ul>
---	--

③ 肉牛繁殖

経営初期、発展期 (所得 500~600 万円)	経営確立期 (所得 800~1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・繁殖雌牛 15 頭 （年間出荷） 12 頭 ・ソルガム 90a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 <b>【収益】</b> 900 万円 <b>【所得】</b> 550 万円 <b>【特徴】</b> ・小規模で手作業主体 ・繁殖候補牛は自家育成 ・夏季放牧の実施	<b>【経営規模】</b> ・繁殖雌牛 30 頭 （年間出荷） 25 頭 ・ソルガム 145a ・牧草 100a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 <b>【収益】</b> 1,800 万円 <b>【所得】</b> 870 万円 <b>【特徴】</b> ・自給飼料生産による飼料コストの低減 ・給餌作業、堆肥処理作業等の機械化

ト ッ プ ラ ン ナ ー 事 例	<b>【経営規模】</b> 繁殖雌牛 65 頭（年間出荷 60 頭）、飼料用とうもろこし 7ha、牧草 10ha <b>【労働力】</b> 家族 2人、臨時雇用 1人 <b>【収 益】</b> 3,800 万円 <b>【所 得】</b> 1,800 万円 <b>【特 徴】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自給飼料生産に取り組み、大幅な飼料費の低減を図っている。</li> <li>・足腰の強い繁殖牛を育成するため、公共牧場へ放牧している。</li> <li>・牛のストレス軽減に取り組み、長命連産を実現している。</li> <li>・県外から新しい血統の繁殖牛（コマーシャル牛）を導入して、牛群のレベルアップを図っている。</li> <li>・子牛の固形飼料の摂取量が高めることにより、増体量を向上させている。</li> <li>・生産した子牛の一部を自家肥育し、収益性を向上している。</li> <li>・研修生を積極的に受け入れ、技術の継承に貢献している。</li> </ul>
---	--