

長野県参加型認証ガイドライン（仮） について ～信州の地域に広がる有機農業スタートブック～

長野県農政部農業技術課

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
長野県は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



1

コンテンツ

- 作成目的
- 内容・ポイント
- 御意見の募集について

2

○作成目的

○内容・ポイント

○御意見の募集について

3

作成目的

■背景

▶有機の認証

→「JAS」のイメージが強い！

▶JAS

大手との流通等、メリットもあるが
有効な場合もあるが審査の書類等の準備や費用が
高く、農家の負担が大きいデメリットも…！

給食等、地域内流通では必ずしもJASは必要ではない！

4

作成目的

■狙い

★有機の認証はJASだけでない！

「PGS」があることを知って！

★「PGSって何すればいい？」が不明

⇒簡単にまとめ、取り組みやすく！

★PGSベースに地域内の農家・

消費者の信頼関係を構築

地域ぐるみの有機の取組加速化へ！



×認証システム

○信頼関係づくり！

★有機の理解者・応援者の輪を広げる！



スタートブックの作成へ！

5

コンテンツ

○作成目的

○内容・ポイント

○御意見の募集について

6

内容・ポイント

■誰もが取り組みやすく！

- ▶農家のほか、一般の消費者もわかる表現に
例) ×ほ場 ○田畑
- ▶PGSの専門的・負担大きい内容までは最初から求めない
最低限やる内容と、できればやれるとよりよい内容に区分

■「PGS」の記載はなるべくしない！

- ▶「認証」の言葉自体がもつイメージのハードルがある
⇒「地域に広がる有機農業スタートブック」へ

7

スタートブックの構成

■有機農業の産消提携について＜一般流通と直接のつながり＞

■「参加型認証」について＜PGSの狙い・基本的な考え方＞

■取組のポイント＜必須と推奨事項・PGSの原則をベースに＞

- | | |
|-----------|------------|
| ・参加 | ・参加者の方向性理解 |
| ・透明性・学習活動 | ・誓約・信頼 |
| ・対等性 | ※認証の表示について |

■県内での農家・消費者のつながりの事例（作成中）

■多くの関係者の参加の促し方

■参考資料等

8

取組のポイント①参加

必須

- **関係者の参加を促して！**
...毎回全員の出席は難しいので、会報等による工夫を！
- **参加者同士のコミュニケーションを！**
...関係者が有機農業についてよく理解できるように！

推奨

- **団体としての意思決定を！**
...栽培基準等、団体として決められるとベスト！
- **継続的学習活動による参加者のフォローを！**
...可能なら団体として有機への理解を深める学習の場を設けて！

9

取組のポイント②参加者の方向性理解

必須

- **団体で目標を定めてみんなで運営を！**
...団体が目指すビジョン・方向性を話し合って
参加者みんなで決めて運用を！
例) 有機給食の共有量を増やそう！
有機に関わるメンバーを増やそう！ 等

推奨

- **新加入メンバーや地域へ目標を発信して！**
...積極的に地域へビジョンや取組を発信し、
仲間を増やせるとよりよい！

10

取組のポイント③透明性・学習活動

必須

- **栽培基準の策定・文書化・栽培基準確認者の選出と確認**
...どんな有機の基準とするか（JAS相当...？）
団体としてどうするか考えて決めて！
- **田畑の現地確認**
...参加者で田畑を見学 どんな風に作っているのかな？
★イベント的に実施するとよい！「夏休みこども企画！」等

推奨

- **どのように確認・ラベル等貼付しているか策定・公開**
...クリアな基準・仕組みであるようにできるとベスト
- **学習活動やイベントで理解醸成**
...ワークショップ等で参加者の理解を深められるとよりよい

11

取組のポイント④誓約・信頼

必須

- **ルールを逸脱する農家がないように、また消費者としても農家を守っていくための仕組みを！**
...農 家：栽培記録を残す、基準を守ることにサイン
消費者：最低買取価格等で農家を応援する
きちんとそうするようにサイン

※農家・消費者双方で責任を持って取り組むことが大事！

推奨

- —

12

取組のポイント⑤対等性

必須

- **参加者はフラットな関係で！**
...農家がえらい、また消費者が上位等の
上下関係はありません！

推奨

- **認証活動の責任を運営団体としてきっちり果たす**
...活動の責任を参加者で共有し、責任を農家が負う等の
ことがないように、団体に責任を果たせるとベスト

13

取組のポイント⑥表示・ラベル等

必須

- **逸脱農家への対応ルールを定める**
...ルール違反農家（使用禁止資材等）への対応を決める
例）1年間参加禁止、顛末書の提出等

推奨

- **実効性のある逸脱農家へルール決め**
...きちんと実効性のあるルールに
※ただし、農家を縛るのが目的ではないので、ここに注力することは違う
- **認証シール・ラベルには法律を踏まえて**
...有機・オーガニックと農産物に直接表示できるのはJASのみ

14

多くの者の参加を促すポイント・団体運営方法

多様な参加者の誘導方法

- ・いきなり広く募っても集まりにくい
- ・まずは参加する農家の販売先や関心のある給食事業者 等から

継続できる事務局運営の方法

- ・一部メンバーが事務局運営をすると持続的でない
- ・複数の者で事務局を運営する、事務局メンバーを固定しない等による工夫を

参加者が学べる場の実施

－ 学習活動 －

- ・現地確認で消費者を置いていてはいけません
- ・学習活動の場の実施についてこれのようなフォローや、参加しやすいようイベント的にする等の工夫を！

試行実施で栽培基準等を決定

- ・取り組みやすい、わかりやすいものとするためには、いきなり本格的に実施するのではなく、試しに実施後、その結果を踏まえて対応すると効果的

15

コンテンツ

○作成目的

○内容・ポイント

○御意見の募集について

16

スタートブックへの御意見募集中！

- 県では「**わかりやすい**」「**よりよい**」スタートブックにできるよう御意見募集中！
- 募集期間は**3月17日（月）**まで
- 御意見を踏まえてスタートブックに反映し、後日正式版として公開予定！
- 御意見をお待ちしています！



<https://www.pref.nagano.lg.jp/nogi/yuki/pgs-startbook.html>