

業 務 等 質 問 回 答 書

提出日：令和4年4月15日

発 注 機 関 名	長野県長野地域振興局	公 告 日	令和7年3月19日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度体験型観光情報発信業務 長野県長野地域振興局管内一円		
質 問 内 容	①5 委託業務の内容 ウ 制作本数 20本以上 「本数のカウントの仕方」について 1種類の動画素材を作成し、日本語VERと多言語対応VERでそれぞれ作成した場合は内容は一緒でも2本というカウントでよいのか？ それとも内容が同じであれば1本というカウントになるのか？ ②説明会時の配布資料内にて「目標再生回数 累計100万回再生」とあったが、例えばInstagram以外の媒体（TikTok・YouTube short）でも動画を投稿すると提案し実行した場合、その媒体の再生回数は目標再生回数に含めることができるか。		

回答日：令和7年4月17日

回 答	①内容が同じであれば1本としてカウントします。 （例：同一の内容で日本語、多言語（英語、中国語、韓国語）を作成 1本） ②「説明資料（3）成果目標 ①」に記載のとおり、原則Instagramにおける総再生回数を100万回以上と想定しています。 なお、Instagram以外の媒体への投稿をご提案いただくことは妨げません。
-----	--