

平成30年度 地域振興推進費を活用して取り組む地域課題

課題区分		事業名	事業内容	担当所課		
横断的な課題	C 課題	複数の現地機関に 関係する横断的な 課題のうち、地域 振興局長の統括の 下に課題解決に当 たるもの	農商工 観連携した果物を 軸とする地域活 性化「ながの果物 語り」の推進	① 地域内消費の拡大 対策	地域内消費の拡大に向けて、地域の果物を利用した商品の情報を発信する。 ○取組内容：バイキング形式による試食会を開催	農政課
				② 観光客やインフルエンサーに向けた 魅力発信	アフターDCと連携し地域に観光客等を呼び込むため、地域の特色である果物を県内外に情報発信する。 ○取組内容：長野駅における月替わり旬の果物PR	農政課
				③ 県内外に向けた果物の魅力発信事業	「長野地域に興味を持つ」ターゲットの誘導に向けて、果物を軸とした映像により地域の魅力をPRする。 ○取組内容：動画を作成しYouTubeで発信	農政課
				④ ジビエ・ワイン・フルーツ魅力まるごと 発信事業	地域産のワインの認知度向上・需要増に向けて、ターゲットとなる女性への伝播効果の高い情報発信を行う。 ○取組内容：ジビエ&ワイン&果物PRイベント開催	林務課
				⑤ EAT(健康に食べる)推進事業	地域の健康づくり推進や果物活用促進に向けて、果物活用メニュー等の普及啓発を行う。 ○取組内容：健康づくりフォーラム開催、レシピ集作成	長野保健福祉事務所
				⑥ 長野からつながる・ひろがる「地域循環圏の形成」推進事業	「ごみ減量日本一」の継続に向けて、果物に関連する廃棄物の再資源化に関する取組等を共有・発信する。 ○取組内容：講演会・事例報告会の開催等	環境課
				⑦ ながの果物語り景観魅力発信事業	果樹園等農村景観の持つ価値の再発見・発信に向けて、写真コンテストを開催する。 ○取組内容：管内JAと連携してコンテストを開催	企画振興課 長野建設事務所
				⑧ 新たなリンゴ栽培方法導入促進支援事業	稼げるりんご栽培を目指し、新たな栽培技術の普及啓発を推進する。 ○取組内容：栽培方法比較実態調査、事例集作成等	農政課
				⑨ 高品質・早期多収技術の短期習得講座による果樹担い手層の強化育成	地域農業の担い手確保・育成に向け、講義と実践を組み合わせた技術習得機会を提供する。 ○取組内容：ICT活用による実践道場開講	長野農業改良普及センター
				⑩ 果物の新商品開発支援事業	食品産業製造品出荷額等県内1位の強みを生かし、実需者のニーズを踏まえた新商品開発を支援する。 ○取組内容：企画から販売まで必要な支援を実施	商工観光課
				⑪ 長野地域の果物を活用したインバウンド推進事業	外国人旅行者の地域への誘客促進を目指し、地域振興局内チームにより取組を行う。 ○取組内容：受入環境整備、プロモーション等	商工観光課
				⑫ ながの果物語り商標登録事業	「ながの果物語り」プロジェクトの確実な推進に向け、知的財産権リスクを低減する取組を行う。 ○取組内容：「ながの果物語り」商標登録	企画振興課

課題区分			事業名	事業内容	担当所課	
横断的な課題	C課題	複数の現地機関に関する横断的な課題のうち、地域振興局長の統括の下に課題解決に当たるもの	「体験」と「交流」を軸とした「地域の長を生かした広域観光」の推進	① 「体験」と「交流」を軸とした地域の長を生かした広域観光推進事業	長野地域への誘客を促進するため、地域の特長を生かした広域観光に向けた取組を実施する。 ○取組内容：観光メニューの洗い出し、評価等	商工観光課
				② 広域観光情報発信事業	観光満足度や再来訪意向の向上に向け、旬の情報等の発信を強化する。 ○取組内容：広域観光マップ改訂、電子看板設置	商工観光課
				③ 観光案内力向上のための研修会事業	観光満足度の向上に向け、広域的な観光案内スキル向上のための取組を実施する。 ○取組内容：案内所職員視察・情報交換会を実施	商工観光課
				④ 夏季の観光客安全対策推進事業	観光客に安心して長野地域に来ていただくため、観光地の安全対策を推進する。 ○取組内容：講習会、専門家同行指導等を実施	商工観光課
				⑤ 地域資源を活用した観光情報発信事業	地域の優れた農業土木遺産「棚田」の観光資源としての活用に向けた取組を推進する。 ○取組内容：棚田カード作成、スタンプラリー実施等	農地整備課
				⑥ 自転車道を核とした賑わいのあるまちづくり事業	千曲川沿いの自転車道を核とした賑わいのあるまちづくりに向け、地元と連携した取組を推進する。 ○取組内容：マップ作成、道標設置	千曲建設事務所