

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年4月26日

長野地域振興局

提出区分	実績					
整理番号	4-5	課題区分	C			
実施機関	長野地域振興局林務課			所属	林務課 林産係	
事業名	ながの果物語りで魅力ある地域づくりを目指す (果物等の魅力発信) ～「冬に楽しむ、ジビエ・ワインと”ながの果物語り” 美しい味めぐり」開催事業～			担当課	電話	026-234-9522
					E-mail	nagachi-rimmu@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	長野地域においてもニホンジカ、イノシシの増加に伴い、ジビエとしての利活用が求められている。そこで、県庁鳥獣対策・ジビエ振興室の実施する「信州ジビエフェア」(11月15日～2月15日)にあわせ、長野地区で展開する「果物語り」とも連携し、ジビエとワインとフルーツを楽しむツアーを開催し、新たなジビエの拠点としての長野地域の魅力を広くPRする。				
	現状と課題	これまでジビエ振興はシカの生息頭数が多く獣肉処理施設が集中している南信地方での取組が主体であった。しかしH27からJR東日本長野支社との共同企画「信州ジビエフェア」が長野駅周辺を中心に行われるようになり、長野地域でもジビエに対する関心が高まりつつある。また、長野市中条地区に大規模な獣肉処理施設を建設する計画があり、地域全体で需要拡大に取り組んでいく必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	インスタグラムやブログなどSNSで多くのフォロワーを持つインフルエンサー(購買行動に大きな影響を与える人)や雑誌のライター、テレビ、ラジオのレポーターなどを募集して長野地域内のジビエとワイン関連施設を巡るツアーを開催する。長野市内有名シェフが作るジビエとフルーツを使った料理、地元産ワインを楽しむパーティーに参加していただき、SNS、雑誌、テレビ、ラジオ等で幅広く長野地域のジビエやワイン、フルーツの魅力を情報発信していただく。 なお事業については、これまで県内のジビエ振興に主体的にかかわってきた「信州ジビエ研究会」に委託する。				
	事業期間	平成30年1月		～	平成30年2月	
	成果目標	新たなジビエの拠点としての長野地域の知名度向上				
事業費等	事業費	777600 円				(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更計画額 b	実績額 c	差引 b-c
	13委託料	ジビエとワイン、フルーツの魅力を紹介するインフルエンサーツアーの開催	799,200	777,600	777,600	0
	計		799,200	777,600	777,600	0

事業実績	事業の成果	評価
<p>1 ツアー実施日 平成30年2月4日(日)</p> <p>2 参加者 ブロガー、テレビ、ラジオリポーター、雑誌のライターなど16人</p> <p>3 実施内容 ・獣肉解体施設の見学(信州山肉プロジェクト) ・ワイナリーの見学(信州たかやまワイナリー) ・ジビエ・ワイン・フルーツを使ったパーティー(高山村 名もなき空き家) 調理はビストロ・ラシエット(長野市)の田畑勉シェフに依頼</p>  <p>獣肉処理施設の見学(信州山肉プロジェクト 宮川 仁司さん)</p>  <p>ワイナリーの見学(信州たかやまワイナリー 鷹野永一さん)</p>  <p>ジビエ・ワイン・フルーツを使ったパーティー(高山村 名もなき空き家)</p>	<p>・参加者はそれぞれの媒体を活用して情報発信(別紙のとおり)</p> <p>・信州山肉プロジェクトでは、イベント開催後、問い合わせが増えたとのこと。</p> <p>・信州たかやまワイナリーでは、イベント直後に発売した赤ワイン(メルロー等)の販売が好調</p>  <p>3月7日 テレビ信州「報道ゲンバ! Face」で約10分間にわたり放送</p>  <p>FM長野の伊織智佳子アナウンサーは翌日の番組「オアシス797」で紹介していただく</p>  <p>須坂新聞 2月10日付</p>	<p>○ 期待以上</p> <p>● 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p>
今後の方向性	<p>引続き、信州ジビエの需要拡大に向けたPRを続けていく。 平成30年度はジビエ料理のターゲットである女性にPR効果が期待できる美容師さんを対象とした「ジビエ・ワイン・フルーツ」を使ったイベントを企画したい。</p>	

事業実績・成果