

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年 5月11日
長野地域振興局

提出区分		実績				
整理番号		4-4	課題区分	C		
実施機関		長野地域振興局		担当課	所属	長野地域振興局農政課 企画振興課
事業名		長野果物語りで魅力ある地域づくりを目指す (果物等の魅力発信)			電話	026-234-9592 026-234-9501
					E-mail	nagachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	東京ドームで長野地域の果物の魅力のPRを行い、観光、農産物等の活性化を図る。				
	現状と課題	・長野地域は、県下の果樹栽培の4割を占める県内有数の産地だが、あまり認知されていない。				
	内容 (変更後の内容)	・「長野果物語り」をPRする総括的なリーフレットの作成、ロゴマーク作成、商標登録準備 ・東京ドームの来場者に、長野地域の桃をPRするリーフレットとくじを配布し、当選した方には長野地域の桃をプレゼントするイベントを開催。 ・東京ドーム「アーティストカフェ」でのパネル展示、食材のPR。				
	事業期間	平成29年8月		～	平成29年9月	
	成果目標	農産物の販路・消費拡大、また観光滞在時間の拡大。				
事業費等	事業費	583932 円				(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更計画額 b	実績額 c	差引 b-c
	11需用費	パンフレット等	145,800	368,172	368,172	0
	9旅費 (内部事務)	旅費	0	46,080	45,240	840
	13委託料	デザイン、調査費等	0	169,680	169,680	0
計		145,800	583,932	583,092	840	
事業実績・成果	事業実績			事業の成果		評価
	<ul style="list-style-type: none"> 東京ドームでのPR用リーフレット 東京ドームホテル「リラッサ」でのPRパネルの作成 平成29年9月9日(土)に東京ドームで行われた「巨人・ヤクルト戦」の野球観戦者に長野地域で収穫される「もも」をPRするため、A4中折りのリーフレットを15,000部作製。 また、この観戦に併せて、東京ドームに隣接する「東京ドームホテル3階スーパーダイニングリラッサ」でのデザートコーナーにおいても「もも」をPRするため、A1サイズのパネルを作成し、デザートコーナーに設置。 PRリーフレット及び観光パンフレットの配布 平成29年9月9日(土)に行われた「巨人・ヤクルト」戦を観戦された43,966人に対し、PRリーフレット・観光パンフレットを配布するとともに、抽選で50組さまに長野市産のももを2個ずつプレゼントし、PRに努めた。 PRパンフレット、ロゴマークの作成及びキャッチフレーズの商標登録 「ながの果物語り」のPRパンフレットを作成し、関係団体へ送付及び各種イベントで来場者に配布した。「ながの果物語り」の事業で使用するキャッチフレーズの知的財産権リスクを低減し、事業を広めていけるように商標登録を出願した。 			<ul style="list-style-type: none"> 観光関係者と連携した果物の情報発信 長野市の観光部署及びながの観光コンベンションビューローと連携して効率的・効果的な地域の果物のPRを行ったほか、パンフレット等により幅広い方々へのPRも行い地域の果物の認知度向上に努めた。 		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	長野地域産果物の継続利用に向けたPR。					