

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年 5月11日

長野地域振興局

提出区分	実績					
整理番号	4-2	課題区分	C			
実施機関	長野地域振興局			担当課	所属	農政課
事業名	長野果物語りで魅力ある地域づくりを目指す (果物等の魅力発信)				電話	026-234-9514
				E-mail	nagachi-nosei@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	長野地域の特産である「あんず」について、加工用については一般的に知られているが、「ハーコート」など生食用の品種についての認知度は高くない。そこで、生食用「あんず」について、銀座NAGANOや高級フルーツ取扱い店舗を中心にPRを実施し、認知度向上に努めるとともに、新たなブランド化を図る。				
	現状と課題	長野地域の特産である「あんず」は日本一の生産量を誇っているが、高齢化が進むなど生産意欲が高まっておらず、生産面積も減少気味である。「あんず」栽培農家の所得向上には、単価の高い生食用「あんず」の導入促進が必要であるが、消費者への認知度は低い。				
	内容 (変更後の内容)	あんずブランド化のプロジェクトチームを立ち上げ、銀座NAGANOでのPRや百貨店、高級フルーツ店等への売り込みを通じ認知度を高めるとともに、あんずの品質等を分析し新たなブランド基準を作成することで、新たなブランド化を図り農家の生産意欲向上につなげる				
	事業期間	平成29年6月		～	平成30年3月	
成果目標	新たなブランドの創出 1件					
事業費等	事業費	510300 円				(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更計画額 b	実績額 c	差引 b-c
	11需用費	PR用、分析用果実購入費	151,000	150,300	150,300	0
	12役務費	果実分析費	360,000	360,000	360,000	0
	計		511,000	510,300	510,300	0

	事業実績	事業の成果	評価
事業実績・成果	<ul style="list-style-type: none"> ・千曲市、JAながの、JA地域開発機構、JA農村工業研究所、農業改良普及センター、地域振興局によるプレミアムあんずプロジェクトチームの立ち上げ推進体制の整備を行った。 ・あんずのリーフレット作成と配布 銀座NAGANOの千曲市のフェアで500部配布しPRを行った。併せて「おいしい信州ふーど(風土)」のパンフレットも配布した。 ・あんずハーコットのブランド化を進めるため成分分析 熟度に応じた成分の変化と収穫後の成分の変化を分析した。また、非破壊熟度判別のため非破壊糖度計での糖度分析を行い、糖度12度以上となると相関が高いことが認められた。 ・プレミアムあんずの銀座NAGANOでの販売と求評の実施 7月7～8日各日50個のプレミアムを販売し、アンケート調査を行った結果、美味しいと答えた方が8割、再度購入する方も8割となった。また、JR東日本の四季島から高い評価をいただき、早速使っていたくとともに、平成30年度あんずフェアを開催する予定となった。 その他、アッパーミドルクラスのスーパーからも高評価をいただいた。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレミアムあんずについては、消費者、小売店等から高い評価をいただいたことで、次年度以降も引き続き数値化等による基準づくりを続けることとなった。 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・平成30年度からプロジェクトチームの事務局を千曲市が担当し、引き続き成分分析を実施しプレミアムの基準値を策定するとともに、貯蔵試験も実施していく。また、首都圏での売り込み及び求評やパッケージ等デザイン開発も進めていく。 ・新たに、凍害による樹体の枯死防止対策の試験にも取り組んでいく。 		