

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年 4月26日

長野地域振興局

提出区分	実績					
整理番号	2	課題区分	A			
実施機関	長野地域振興局		担当課	所属	商工観光課	
事業名	「伝統的工芸品」産地活性化事業			電話	026-234-9528	
				E-mail	<a href="mailto:nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp">nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp</a>	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	戸隠竹細工の後継者育成(確保)及び地域ブランドの確立				
	現状と課題	戸隠地区には、信州竹細工の一つとして、長野県伝統的工芸品の指定を受けた「戸隠竹細工」がある。 近年、職人(技術者)の高齢化による担い手が減少し、産地として消滅する可能性が大きい。				
	内容 (変更後の内容)	長野市北部産業振興事務所、中社竹細工生産組合、その他関係機関と連携し、平成29年度は下記の支援を実施し、産地活性化を図る。 ・伝統的工芸品としての戸隠竹細工基礎調査				
	事業期間	平成29年5月1日		～	平成30年3月20日	
	成果目標	平成29年度は伝統的工芸品としての戸隠竹細工の基礎調査を実施することにより、戸隠に住んで、作ってみたいとなる人(担い手)の確保・育成及び地域ブランドの確立を目指す。				
費事業	事業費	997,920 円				(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額	変更計画額	実績額	差引
			a	b	c	b-c
	13委託料	戸隠竹細工基礎調査	528,000	997,920	997,920	0
	計		528,000	997,920	997,920	0
事業実績・成果	事業実績		事業の成果			評価
	<ul style="list-style-type: none"> <li>戸隠竹細工地域ブランド化推進会議の開催(7回)</li> <li>竹細工及び産地のブランド化のため、ロゴマーク及びブランドブック制作に協力</li> <li>戸隠竹細工の歴史や技術などの魅力を踏まえ、他の産地の先進事例等を参考に、新たな商品開発の方向性について調査</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ロゴマーク及びブランドブックの制作(発表は4月下旬を予定)</li> <li>基礎調査により、次年度以降に検討している新商品の方向性、今後のマーケティング戦略等について、産地に対し参考情報を提示。</li> </ul>			<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	平成29年度に実施した基礎調査により、明らかになった産地の特徴(強み)等を消費者・担い手(候補)に広くPRするため、その方法を関係機関と検討し、パンフレット等の制作・活用により、戸隠竹細工のブランド化を支援する。					