

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年4月9日
長野地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	25	課題区分	A		
実施機関	企画振興課		担当課	所属	企画振興課
事業名	移住・二地域居住推進事業			電話	026-234-9501
				E-mail	nagachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	移住先として人気の高い長野県において、移住希望者のニーズに応えられる好条件を兼ね備える長野地域のPR動画を作成し発信することにより、主に首都圏等県外の移住希望者を対象に長野地域への移住・二地域居住の促進を目的とする。			
	現状と課題	長野県への移住希望者の年齢構成が、近年若い世代(30~40代)へシフトしている。市町村及び県ではホームページ、SNS等を通じて情報発信を実施しており、長野地域連携中枢都市圏ではエリア別の情報発信を、地域振興局では元気づくり支援金を通じた支援等を行っているところであるが、長野県外に住む移住希望者に対して、若い世代への発信力のある情報発信媒体からのより効果的・効率的な情報発信が必要となっている。			
	内容 (変更後の内容)	長野地域への移住・二地域居住を促進するためのPR動画を作成し県外の移住・二地域居住希望者へ情報発信する。			
	事業期間	平成30年10月		~	平成31年3月
	成果目標 (成果指標)	長野地域の認知度向上、移住・二地域居住先として選ばれる環境づくり			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画額	備考	
	移住・二地域居住推進事業	動画の作成 動画の宣伝 等	1,719,176		
	合 計		1,719,176		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	<ul style="list-style-type: none"> ・公募型プロポーザル方式を採用し、12/4応募のあった10社から様々な企画が提案された中から、専門家を含む選定委員による審査委員会による選定を行ったことにより、より効果的な映像を制作できた。 ・3/15タレントや移住者を活用した、長野地区すべての市町村の動画完成。 ・3/11~25映像の効果を検証するために、Googleの広告システムを活用し、検証した。 		<ul style="list-style-type: none"> ・管内市町村や出演者からの評判は高い。 ・10日間掲載した広告は260万回表示中、47都道府県全てで2万回視聴され、視聴年齢層は25歳~44歳までが約57%と当初の目的である若い世代への情報提供ができていと確認できた。動画はHPや動画共有サイトに経常的に掲載されており、この動画を見て移住したとの報告が待ち遠しい。 		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性					