

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年(2020年)3月31日

長野地域振興局

提出区分	実績					
整理番号	1	課題区分	C			
実施機関	長野地域振興局 農政課			担当	所属	長野地域振興局 農政課
事業名	ながの果物語り 新幹線マルシェ事業			電話	直通:026-234-9592 内線:2187	
				E-mail	nagachi-nosei@pref.nagano.lg.jp	
事業概要	目的 (目指す姿)	JR東日本長野支社と連携し、北陸新幹線「あさま」を利用した「新幹線マルシェ」を開催し、始発駅である「長野地域」ならではの農産物や加工品とともに観光情報をPRし、販路拡大・売上向上さらには誘客促進を図り、地域の活性化を目指す。				
	現状と課題	○現状 平成29～30年 地域に訪れる観光客+地域住民への情報発信 (目標)ながの地域住民及びながの地域に訪れる観光客に向けて情報発信を展開 (実践)JR長野駅を通じ、地域住民や大型観光キャンペーンにより訪れた皆さまへ情報を発信 ○課題 ながの地域の農産物の消費地であり、長野県への主な旅行者の居住地である首都圏に向けての情報発信				
	内容 (変更後の内容)	JR東京駅において「ながの果物語り新幹線マルシェ」 & 「ONE NAGANO」復興支援を開催(全6回12日間) ①試験回 7/4～5 長野市、千曲市 あんず ②第1回 9/5～6 須坂市 ナガノパープル等 ③第2回 9/19～20 JAながの、須坂市 シャインマスカット等 ④第3回 10/10～11 長野市 ワイン・加工品 ⑤第4回 10/24～25 飯綱町 りんご等 ⑥第5回 11/7～8 飯綱町 りんご等				
	事業期間	2019.4.1		～	2020.3.31	
成果目標 (成果指標)	農産物の販路・消費拡大、また観光消費額の増加					
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画額	備考	
	報償費	講師謝礼		49,600		
	旅費	職員旅費		676,390		
	需用費	消耗品購入		256,231		
	役務費	高速道路使用料		24,258		
	委託料	パンフレット作成委託		1,017,360		
	使用料	イベント備品使用料		117,260		
合 計				2,141,099		
事業実績・成果	事業実績			事業の成果		評価
	①試験回 7/4～5	購入者 320名	売上金額 380,126円	購入者数 のべ3,012名 総売上額 3,180,776円		● 期待以上
②第1回 9/5～6	448名	678,200円	○ 期待どおり			
③第2回 9/19～20	306名	360,050円	○ やや下回る			
④第3回 10/10～11	287名	537,900円	○ 期待以下			
⑤第4回 10/24～25	885名	702,600円				
⑥第5回 11/7～8	766名	521,900円				
今後の方向性	来年度も引続きJR東日本や市町村と連携し、「ながの果物語り新幹線マルシェ」の開催及び「ONE NAGANO」復興支援を行う。					