

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	19	課題区分	C	令和4年2月25日
横断的な課題	令和元年東日本台風災害からの復旧・復興					
地域重点政策	「ながの果物語り」プロジェクト					長野地域振興局
実施機関	企画振興課			担当課	所属	企画振興課
事業名	ながの果物語り景観魅力発信事業				電話	026-234-9501
					E-mail	nagachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	果樹等農村景観の持つ価値を再発見し地域の魅力として発信するため、JAながの及びJAグリーン長野と協働して写真コンテストを実施する。				
	現状と課題	平成30年度から長野地域の果樹園等、優れた農村景観の持つ魅力について発信を行ってきた。多くの果物が採れる恵まれた地域であることをより広めていくため、令和3年度についても引き続き、長野地域の魅力を発信していく必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	JAながの及びJAグリーン長野が主催している写真コンテストに懸賞し、果物に係る優れた農村景観を募集し表彰する。作品については、JAながの「Vivid」又はJAグリーン長野「EverGreen」誌上、地域振興局プレスリリース・ホームページ等で広報する。				
	事業期間	令和3年6月		～	令和4年2月	
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	ながの果物語り景観魅力発信事業	賞品の購入費	61,650	JAまごころ商品券、賞状、トロフィー、写真パネル、筒等		
	合計		61,650			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	応募者数(JAながの、JAグリーン長野)		85人	95人	● 達成	
	応募点数(JAながの、JAグリーン長野)		290点	325点	○ 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績・成果	JAながの及びJAグリーン長野とともにフォトコンテストを共催し、地域の特色である果物を題材にした優れた写真を選定することができた。 また、当該写真を活用した名刺台紙を内部で作成。名刺交換時等の機会をとらえて長野地域の優れた農村景観や「ながの果物語り」について周知し、普及啓発につなげた。 フォトコンテスト募集については、JA広報誌及び局ホームページにてプレスリリース。また、受賞作品についてはJA広報誌及び局ホームページにブログを掲載し、地域の魅力を発信することができた。					
	【コンテスト開催に係る詳細】 JAながのビビッド写真コンテスト 審査会9月22日実施 (応募者数65人 応募点数220点) JAグリーン長野フォトコンテスト 審査会1月24日実施 (応募者数30人 応募点数105点)					
今後の方向性	長野地域の魅力ある果物の更なる認知度向上を目指し、引き続き「ながの果物語り」プロジェクトの効果的な施策を検討していく。					