

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年3月19日
長野地域振興局

提出区分		実績				
整理番号		18	課題区分		A	
実施機関		長野地域振興局		担当課	所属	商工観光課
事業名		伝統的工芸品産地活性化事業			電話	8-245-2234
					E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	信州打刃物、戸隠竹細工、松代焼の後継者確保及び地域ブランドの確立				
	現状と課題	長野地域には、伝統的工芸品の国の指定を受けた信州打刃物(信濃町)、県の指定を受けた松代焼(長野市)及び信州竹細工として、山ノ内町(須賀川)、伊那市とともに戸隠竹細工(長野市)があるが、近年、他の産地と同様に、職人(技術者)の高齢化による担い手が減少し、産地として消滅する可能性が大きい。				
	内容 (変更後の内容)	<p>信濃町、長野市、信州打刃物工業協同組合、松代作陶会、戸隠中社竹細工生産組合、その他関係機関と連携し、信濃町、松代、戸隠地域に関心がある首都圏の若者等に対し、「信州打刃物、戸隠竹細工、松代焼」の魅力について各地域の風土や文化とともに発信することで、将来の担い手(後継者)となり得る方を探索する。</p> <p>また、国内外の観光客を対象とした学びツーリズムに、産地の工芸品製作体験メニュー等を導入し、産地のPR、地域ブランドの確立を図る。</p> <p>1 産地セミナーの開催 銀座NAGANOにおいて、産地組合(熟練職人)によるプレゼンテーション及び実演等によるPR。</p> <p>2 観光客向け工芸品製作体験 「学びツーリズム、インバウンド・産業」のモニターツアールートへの工房見学や製作体験メニューの導入。</p>				
	事業期間	平成31年4月1日		～	令和2年3月10日	
	成果目標 (成果指標)	銀座NAGANOで、産地のプレゼンテーションと実演等を実施し、将来の担い手(後継者)となり得る方を探索する。 産地を訪れる国内外の観光客に向けて、地域ブランドを発信する。				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	報償費	講師謝金	31,800			
	旅費	講師旅費	113,025			
	旅費	職員旅費	73,520			
	需用費	資料印刷費	45,188			
	役務費	展示品輸送代、DM郵送代	35,010			
合計			298,543			
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価	
	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏の工芸関係学科のある大学・専門学校、長野県人会にイベント周知(DM)を行い参加依頼 ・アルクマ便り、信州通信へイベント情報掲載 ・産地セミナー(銀座NAGANO) <ul style="list-style-type: none"> ①信州打刃物、戸隠竹細工 12月16日:12名参加 ②松代焼 2月5日:6名参加 ・学びツーリズムのモニターツアーに、戸隠竹細工の工房見学や製作体験メニューを導入(11月30日:19名参加) 		<ul style="list-style-type: none"> ・「信州打刃物、戸隠竹細工、松代焼」の魅力について、各地域の風土や文化とともに発信することにより、将来の担い手(後継者)となり得る首都圏の若者等にPRできた。 ・産地を訪れた観光客に対して、地域ブランドの発信ができた。 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下 	
今後の方向性	・来年度も引き続き、首都圏における伝統的工芸品産地紹介(管内の他産地の伝統的工芸品も含む)を行い、後継者確保及び地域ブランド化を支援する。					