

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	11	課題区分	C	令和3年(2021年)3月23日		
横断的な課題	令和元年度東日本台風(台風第19号)災害からの復旧・復興							
地域重点政策	被災した農商工業の再生						長野地域振興局	
実施機関	長野地域振興局			担当課	所属	商工観光課		
事業名	被災中小製造事業者販路開拓支援事業				電話	8-245-2235		
					E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	令和元年東日本台風で被災した管内の中小製造事業者の事業再建(受注・売上回復)を図るため、自社技術の提案営業ノウハウの習得及び首都圏等の大手メーカーへのPRによる販路開拓を支援し、併せて地域産業の復旧・復興をアピールする。						
	現状と課題	長野地域は戦時中に大手通信機器メーカーが工場疎開をしたことを契機に、電子デバイスや情報通信機器関連の中小製造業が多く立地するようになっている。これら中小製造業群は電機・電子分野に限らず、その部品を製造するために必要な機械加工や金型、装置など幅広い産業にわたっており、機械、電機、情報、電子、精密がバランスよく存在する産業構造になっている。令和元年東日本台風の影響で多くの企業が被災した。 (1) 管内の被災中小製造事業者は、工場や生産設備の浸水等により、受注・売上が減少。 (2) 中小製造事業者は、自社固有の技術を保有しており、その販路開拓の支援が必要。						
	内容 (変更後の内容)	(1) 提案営業ノウハウの習得支援 ア 内容(実施時期:上半期) 提案営業の経験・ノウハウが豊富な専門家を、管内の被災中小製造事業者に派遣し、受注状況や固有技術等を把握の上、大手メーカー等への提案営業ノウハウを助言。 イ 対象者 管内の被災中小製造事業者(概ね3社) (2) 首都圏大手メーカー等への提案・PR支援(実施時期:下半期) ア 内容 首都圏で開催する工業展示会にブースを設け、来場者(大手メーカー等)への提案営業の場を提供。 自社固有技術、事業再建の取組状況等をPR。 イ 対象者 専門家の助言を受けた管内の被災中小製造事業者等(概ね3社)						
	事業期間	2020.4.1		～	2021.3.10			
事業費等	(単位:円)							
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画(実績)額	備考			
	被災中小製造事業者支援事業	被災企業へ専門家を派遣し、技術提案営業ノウハウを習得するなどの支援を行う		149,958				
	販路開拓事業	首都圏での展示会への出展		82,500	新型コロナウイルスの影響により、オンライン展示会に変更			
	合計				232,458			
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況		
	被災中小製造事業者支援事業者数			3者	3者	● 達成		
						○ 一部達成		
						○ 未達成		
事業実績・成果	○被災中小製造事業者支援事業(個別) 第1回専門家派遣事業 2020/9/10～2020/9/24 第2回専門家派遣事業 2020/11/5～2020/11/18 第3回専門家派遣事業 2020/12/17～2021/1/14							
	○被災中小製造事業者支援事業(3社合同) 2021/1/8 出展者向け説明会(オンライン展示会の要点)							
今後の方向性	○販路開拓事業(オンライン展示会) テクニカルショウヨコハマ2021オンライン 2021/2/15～2021/2/26 台風被災3者がそれぞれ自社製品・技術をPR							
	令和元年度東日本台風災害からの復旧・復興を目指す事業のため、令和2年度限りで廃止							