

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	9	課題区分	C	令和3年(2021年)3月23日
横断的な課題	令和元年度東日本台風(台風第19号)災害からの復旧・復興					
地域重点政策	農工商連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進				長野地域振興局	
実施機関	長野地域振興局			担当課	所属	商工観光課
事業名	ながの地域くだものまるごと商談会開催事業			電話	8-245-3183	
				E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	「しあわせ信州創造プラン2.0長野地域計画」に基づき、長野地域の強みである果物やその加工品の販路開拓を広域的に推進するため、商談会等を開催し、「活力あふれる地域づくり」を目指す「地域重点施策」として取り組む。また、台風第19号被害を受けた農家や新型コロナウイルス感染症による経済的打撃を受けている事業者を支援し、復興につなげる。				
	現状と課題	(1) 現状 R1年度「ながの地域くだものまるごと商談会」開催 (売り手:23社、買い手:30社、商談数255件) (2) 課題 ・R1年度から「果物」に特化したこと、売り手(果物生産者や加工事業者等)がブースを設ける展示・試食商談及びフリー商談の形式のみで実施したことにより、商談機会の減少や売り手の生産量と買い手の需要量の違いによるミスマッチが発生。 ・台風第19号被害や新型コロナウイルスの影響により、事業者の売り上げが減少している現状において、地域特産品の消費拡大の取組が必要。				
	内容 (変更後の内容)	1. ながの地域くだものまるごと商談会の開催 (1) 日程 令和2年10月8日(木)11時から14時半まで (2) 会場 ホテルメルパルク長野 1階 イベントホール (3) 参加対象者(売り手)ながの地域で、果物を栽培する者及びながの地域の果物を使用した加工品を製造する者(買い手)製造、卸、小売り、飲食、製菓、宿泊業など、果物やその加工品の活用が見込める者 (4) 商談形式 展示・試食商談、個別マッチング商談 2. 事前研修会の開催 (1) 第1回事前研修会(くだもの商品化について) 令和2年7月31日(金) (2) 第2回事前研修会(商談会直前研修会) 令和2年9月7日(月) ※商談会及び研修会については、新型コロナウイルス感染症対策を実施した上で開催。 3. 事後調査の実施 商談会終了後の取引状況を把握し、必要なフォローアップを行うこととともに、参加者の意見を今後の運営の参考とするための事後調査を実施。				
	事業期間	2020.4.1		～	2021.3.15	
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	商談会開催事業	商談会の開催	389,984	R3.1.29 事後調査実施のため、需用費から役務費へ10,000円節変更。		
	事前研修会開催事業	事前研修会開催(2回)	56,152			
	合計		446,136			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	参加者数(売り手・買い手)		48者	55者	● 達成	
					○ 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績・成果	1. ながの地域くだものまるごと商談会開催事業 (1) 売り手参加者: 24者(1者欠席) (2) 買い手参加者: 31者 (3) 見学者・報道・その他17者 2. 事前研修会開催事業 (1) 第1回事前研修会 参加者52者 (2) 第2回事前研修会 参加者34者 3. 開催実績 (1) 商談数: 122件 (2) 成約数: 28件 (3) 成約金額及び取引見込み金額: 173.2万円					
今後の方向性	今年度の課題を踏まえ、来年度も引き続き商談会を開催する。 (事務局:長野農業農村支援センター技術経営普及課)					