

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	WINE & CIDRE GARDEN 実施事業 (ワイン&シードルガーデン in ナガノ実施事業)
事業主体 (連絡先)	NAGANO WINE 応援団運営委員会 (長野市東町 207-1KANEMATSU 026-262-1710)
事業区分	6 産業振興、雇用拡大に関する事業 / エ 商業の振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	4,889,252 円 (うち支援金: 554,000 円)

事業内容

(打ち合わせ)

- 6月20日(月) 広報物の内容精査と部数について
- 6月29日(水) ワイナリー調整開始(メール・電話)
- 7月19日(火) 業者調整(メール・電話)
- 7月20日(水) 配布物の分配と広報について
- 7月21日(木) ワインの仕入れについて
- 7月22日(金) 地元商店街・区との調整
- 7月29日(金) 飲食店打ち合わせ
- 8月2日(火) 出店者ミーティング
- 8月5日(金) 酒販店調整
- 8月18日(木) 直前確認および最終作業
(情報発信)
- 7月19日(火) 会員向け先行発売開始
- 7月20日(水) 公式 HP 情報発信開始
- 7月21日(木) ボランティア募集開始
- 7月21日(木) 公式 FB 情報発信開始(記事15本)
- 7月26日(火) 前売り券発売開始
(イベント)
- 8月19日(金) ~21日(日) WINE & CIDRE GARDEN in NAGANO
(事後処理)
- 9月26日(月) アンケート集計完了

【会場風景】



【目標・ねらい】

- ① 県内における長野県産ワインの認知向上
- ② 地域の飲食店とともに料理とあわせてワインを楽しむことを提案
- ③ 新進ワイナリーの経営安定とワイン産業の発展

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

以下の効果から「NAGANO WINE の認知向上」「ワインと食事を楽しむことの普及」「新進ワイナリーの認知向上」につながった。

- ① 長野県産ワインに「非常に興味を持った」「興味を持った」が 89.3% を占める。
- ② FB と HP のアクセス状況が向上。
- ③ 料理は「とてもよかった」「よかった」「普通」が 93.9% と、ワインとともに楽しんでいただけた。
- ④ ワイナリーの経営安定に向けた商品であるシードルの評価および新進ワイナリーへの興味関心が高い。

今後の取り組み

※ 今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

○さらなる認知向上を図るために、業者向け試飲会を、11月21日(長野市)・29日(松本市)に開催。

○イベントを機会にアクセス数が向上している FB・HP で継続的な発信を実施。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

※自己評価【C】

【理由】

アンケート結果からも、目標やねらいに対して、一定の効果があつたことは評価できるが、以下の点において改善や工夫が必要であるため。

- 収支の安定
- さらなる消費者層の拡大
- 新進企業への継続支援