

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	『魅せますながのプロジェクト』事業
事業主体 (連絡先)	長野広域連合 (026-252-7030)
事業区分	⑥ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	9,471,600円 (うち支援金: 7,577,000円)

事業内容

長野地域への誘客拡大を促進するため、来訪者の行動実態を把握する観光動態調査及び、地域内の観光資源等に対するニーズ等を把握する観光意向調査を実施した。また、ガイドブックの作成にあたっては、観光意向調査の結果に基づく興味度の高い素材を中心に掲載し、道の駅、観光案内所や県外の観光情報センターなどへ配布した。



【調査報告会の開催】



【PRイベントにてガイドブック配布】

事業効果

観光動態調査及び観光意向調査により、長野地域への来訪者実態の把握や、魅力ある資源や食などの素材について、PRすべき資源等の優先順位付けができ、ガイドブックの作成に反映した。さらに居住地別や性年代別の興味度や認知度の把握により、次の観光戦略につなげることができた。

調査結果については、広く情報を共有するため、報告会を開催するとともに、当広域連合のHPで公開した。また、ガイドブックについてもHPで公開し、広く情報発信をした。

【目標・ねらい】

- 地域内の周遊実態の把握
- 観光資源等の認知度や興味度の把握
- 魅力ある素材を中心としたPR

※自己評価【B】

誘客・周遊効果を直ちに数値化することは難しいが、ガイドブックやHPの活用により、県内外に長野地域の魅力的な観光資源等を広く情報発信できた。

今後の取り組み

観光動態調査及び観光意向調査の結果を踏まえ、さらに長野地域の魅力ある情報を発信することにより、長野地域での滞在時間の拡大や周遊促進、リピーターの増加につなげたい。また、長野地域の観光団体などと十分連携をとり、PRイベントへ参加するなどして、一体感の醸成を図りながら長野地域を盛り上げていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある