

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	NAGANO善光寺よさこい
事業主体 (連絡先)	NAGANO善光寺よさこい実行委員会 (228-5774、090-8326-0180)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	3,954,222円 (うち支援金: 2,654,000円)

事業内容

よさこいを通じて、長野の新たな魅力の発信と、全国各地のよさこい愛好者との交流を図る。

今年から長野駅前ステージを追加したほか、各地のよさこい総踊りを取り入れることで、他のよさこいイベントとの連携も図った。

- 日時：平成29年5月5日(金・祝) 10時から16時まで (歩行者天国は9時から17時まで)
- 会場：善光寺表参道(中央通り)、長野駅前広場
- 参加チーム：一般17チーム、ジュニア2チーム 計19チーム308名
- 演舞数：チームごと75回、総踊り7回 各地の総踊り12回 計94回
- 善光寺奉納演舞：一般上位3チーム、ジュニア1チーム
- 運営スタッフ：79名
- 他イベントとの協力：善光寺花回廊、表参道芸術音楽祭(長野市)、14丁目広場

<p>【目標・ねらい】</p> <p>①長野の魅力の発信</p> <p>②新たな観光イベントの定着</p>
--



【写真コンテスト 最優秀賞】
「鳴子が響く駅前広場」山崎邦昭



【写真コンテスト 優秀賞】
「特戦隊」増田 恵

事業効果

当初7名で立ち上げた実行委員会であったが、今年から新たに2つの商店会が参画してくれたほか、当日は地元商店会や高校生、地元住民など79名のスタッフで運営できるほど、地域の協力を得ることができた。

参加チームも昨年の13チームから19チームに増え、地元山王小学校にも引き続き参加いただき、長野市への定着も期待できる。

今後の取り組み

参加チームも6チーム増え、よさこいチームとの交流も深まってきた。8月5日には安曇野よさこいに参加させていただき、善光寺よさこい「切り火」を披露したほか、善光寺よさこいのPRを行うことができた。今後も積極的に他のよさこいイベントとの連携・協力を行っていく。

<p>※自己評価【A】</p> <p>【理由】</p> <p>心配した参加チームも増え、来年も参加するといった声も多くあるため、今後の広がり期待が持てる。よさこいを楽しみに観に来てくれる人も多く、イベントとしての定着も感じている。</p>
--

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある