

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	商店街発 ハッピー子育て・ワクワク子育て応援事業
事業主体 (連絡先)	篠ノ井駅前商店会 (ホームページ http://shinonoi.net/ Eメール shinonoiekimae@gmail.com)
事業区分	主となる区分 ②保健、医療、福祉の充実に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,164,401円 (うち支援金: 663,000円)

事業内容

1. 子育て応援&パルセイロ応援商店会への道
商店会の立場から、子育てしやすく、地元のパルセイロを誇りとするまちづくりのためのアクション。
2. 篠ノ井駅前 ハロウィン！フェスタ
親子連れを対象に、手作りの要素を組んだハロウィンイベント。スタンプラリーで商店巡りも実施。
3. 篠ノ井駅前 春よ来い！フェスタ
家に閉じこもりがちな時期の来街と、子ども連れ家族のコミュニケーションを促す催し。子育て応援アイテムの開発機会ともした。



【まちなかの茶の間食事風景】

【目標・ねらい】

- ①ながの子育て家庭優待パスポート事業協賛店 新規参加3店舗
- ②子育て応援サービスや商品の提案 10件
- ③ハロウィンフェスタ参加者 230人 (前年比 153%)
- ④春よ来いフェスタ参加者 860人

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

1. 商店会内の子育て支援への意識が高まり、子育て家族に喜ばれるサービスや商品が増大
 - ①ながの子育て家庭優待パスポート事業協賛店舗数 13店舗 (既存1店舗と合わせて14店舗、会員の45%相当) で、目標の430%
 - ②子育て応援サービスや商品の提案15件、目標の150%
2. イベントやサービスを通じて、子育て家族等の来街者、ファンを獲得
 - ①ハロウィンフェスタ 実績310人 (目標の135%)
 - ②春よ来い！フェスタ 実績延べ885人 (目標の103%)

※自己評価 【A】

【理由】

ながの子育て家庭優待パスポート事業への協賛を通じて、加盟店の想定以上の協力が得られた。「園児のあそび場」が好評で公民館でも開催されるなど、短期のうちに波及効果が見られた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・関係団体との協力関係を深めつつ、商店会内での子育て応援の関心をさらに高めたりサービスの改善を図ったりする。
- ・試行した「園児のあそび場」「まちなかの茶の間」を、ニーズを把握しながら改善する。
- ・今回新たに認知された小学生～高校生の居場所問題について、現状把握や課題対応に取り組む。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある