

### 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	NAGANO善光寺よさこい
事業主体 (連絡先)	NAGANO善光寺よさこい実行委員会 (228-0294、090-8326-0180)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	2,974,412円 (うち支援金: 1,485,000円)

#### 事業内容

よさこいを通じて、長野の新たな魅力の発信と、全国各地のよさこい愛好者との交流を図る。

- 日時：平成30年5月4日(金・祝) 10時から16時まで (歩行者天国は9時から17時まで)
- 会場：善光寺表参道(中央通り)、長野駅前広場
- 参加チーム：一般20チーム、ジュニア2チーム 計22チーム374名
- 演舞数：チームごと78回、総踊り7回 各地の総踊り12回 計97回
- 善光寺奉納演舞：一般上位3チーム、ジュニア1チーム
- 運営スタッフ：103名
- 他イベントとの協力：善光寺花回廊、表参道芸術音楽祭(長野市)、14丁目広場
- 他のよさこいイベントへの参加・交流  
6/9能登よさこい、8/4安曇野よさこい



【写真コンテスト 最優秀賞】  
「観衆の声援を受けて」江口文夫



【写真コンテスト 優秀賞】  
「クライマックス」青木美幸

- 【目標・ねらい】
- ①長野の魅力の発信
  - ②新たな観光イベントの定着

#### 事業効果

地元商店会や高校生、地元住民などから昨年を大幅に上回る103名のスタッフが参加していただき、GWの一大イベントとして定着してきた。

参加チームも昨年の19チームから22チームに増え、地元山王小学校にはよさこいクラブが結成された。

他のよさこいイベントにも積極的に参加し、交流の輪が広がりつつある。

#### 今後の取り組み

参加チームも3チーム増え、よさこいチームとの交流も深まってきた。6/9には能登よさこい、8/5には安曇野よさこいに参加させていただき、善光寺よさこい「切り火」を披露したほか、善光寺よさこいのPRを行うことができた。今後も積極的に他のよさこいイベントとの連携・協力を行っていく。

※自己評価【A】

【理由】  
参加チームも年々増え、来年も参加するといった声も多くあるため、今後の広がり期待が持てる。よさこいを楽しみに観に来てくれる人も多く、イベントとしての定着も感じている。

… 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた  
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある