



しあわせ信州

資料2

令和6年度「地域発 元気づくり支援金」 事業募集説明会

長野地域追加資料

令和5年12月

長野地域振興局

目 次

・令和6年度「地域発 元気づくり支援金」事業に係る審査方針及び選定基準 について（案）	1
・令和6年度「地域発 元気づくり支援金」において重点的に推進するテーマに ついて（案）	2
・「地域発 元気づくり支援金」ヒアリングについて	6
・事業計画書の事前相談会について	7
・補助金・助成金を活用するために	8
・長野地域問い合わせ先等	11

令和6年度「地域発 元気づくり支援金」事業に係る審査方針及び選定基準について(案)

令和5年12月
長野地域振興局

1 審査方針

選定に当たっては、「地域発 元気づくり支援金」交付要領第2の5の規定により別に定める県全域及び長野地域で重点的に推進する事項を重視することとします。

2 選定基準

「地域発 元気づくり支援金」交付要綱第6第4項及び「地域発 元気づくり支援金」交付要領第2の3に規定する選定基準は下表のとおりです。

選定基準	全県統一基準 (要領第2の3(別表)1~5)	①住民ニーズ・公益性
		②合意形成・関係法令諸手続き
		③有効性
		④地域住民の参画
		⑤継続性・発展性
	地域振興局長が必要と認める基準 (要領第2の3(別表)6)	⑥重点テーマとの関連性
		⑦戦略性(先進性、創意工夫等)
		⑧別記に定める範囲内で計画された事業であること

別記

(1) 1事業あたりの支援金上限額について
1事業あたり500万円を上限とします。

(2) 手づくり農村支援事業などの原材料支給型の事業について

市町村が原材料を支給し、住民参加により直営の道路、水路、建物等の整備、維持補修等を行う事業については、道路、水路、建物等をあわせて1市町村支援金総額300万円を上限とします。

ただし、大型機械(乗用ドーザー等)及び道具類(鎌、スコップ等)の購入費は、支援金対象経費から除くものとします。

(3) その他

恒例行事化しているイベントに関する経費(直接事業費、補助金等の区別なく)は、支援金対象経費から除くものとします。ただし、新たな取組や視点、工夫が伴っているものについては、この限りではありません。

3 その他地域振興局長が不適当と認める経費(要綱第4(1)カ)について

汎用性のある機器(ノートパソコン等)については、支援金対象経費から除きます。

※令和5年12月現在の予定のため、内容の一部が変更になる場合があります。

令和6年度「地域発 元気づくり支援金」において重点的に推進するテーマについて

令和5年12月
長野地域振興局

令和6年度「地域発 元気づくり支援金」事業においては、県全域で重点的に推進するテーマ及び地域ごとに重点的に推進するテーマ（以下「重点テーマ」という。）を設定します。重点テーマに該当する事業については、その推進のため補助率を嵩上げします。

1 県全域で重点的に推進するテーマ

未定
※別途、県地域振興課からプレスリリース予定

2 長野地域で重点的に推進するテーマ

(1) 長野地域重点テーマ

県全域重点テーマに加え、地域課題を踏まえて地域ごとに設定する長野地域重点テーマは以下の8項目です。

- (1) 2050 ゼロカーボンに向けた取組の推進
- (2) 防災・減災による安全安心な地域づくりの推進
- (3) 自分らしく活躍できる元気な地域づくりの推進
- (4) 移住人口やつながり人口を呼び込む魅力的な地域づくりの推進
- (5) 身近に文化とスポーツがある豊かな地域づくりの推進
- (6) デジタル社会を支え利用する人材育成・誘致の推進
- (7) 新たな需要に応える観光地域づくりの推進
- (8) 「ながの果物語り」プロジェクトによる果樹の振興・推進

(2) テーマ該当性の目安

長野地域重点テーマに該当するか否かを判断する目安は次のとおりです。

区 分	判 断 の 目 安
(1) 2050 ゼロカーボンに向けた取組の推進	① 事業目的 ・2050 ゼロカーボンに向けた取組の推進を目的としていること。

	<p>② 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・省エネルギー化や再エネ設備導入を推進するための事業であること。 ・産学官金など多様な主体の連携により「長野県版初期費用ゼロ円ソーラーモデル」を構築するための事業であること。 ・地域と調和し、エネルギー自立やレジリエンス強化にも資する再エネ事業を推進するための事業であること。 ・小水力発電の事業化を円滑・加速化するための事業であること。 ・地域の脱炭素化と経済発展の両立を実現・加速するための事業であること。 ・上記のほか、地域住民等が主体的・自主的に実施する 2050 ゼロカーボンに向けた取組を推進するための具体的な事業であること。 <p>③ 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行政とともに地域住民・団体など多様な主体による取組によって長野地域のゼロカーボンに向けた取組の推進が期待できること。
<p>(2) 防災・減災による安全安心な地域づくりの推進</p>	<p>① 事業目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・防災・減災による安全安心な地域づくりの推進を目的としていること。 <p>② 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・防災教育や警戒避難体制づくりの支援を図る事業であること。 ・防災意識の向上や地域防災リーダー育成の支援を図る事業であること。 ・災害に強い森林づくりを推進するための事業であること。 ・上記のほか、地域住民等が主体的・自主的に実施する防災・減災による安全安心な地域づくりを推進するための具体的な事業であること。 <p>③ 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行政とともに地域住民・団体など多様な主体による取組によって防災・減災による安全安心な地域づくりの推進が期待できること。
<p>(3) 自分らしく活躍できる元気な地域づくりの推進</p>	<p>① 事業目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自分らしく活躍できる元気な地域づくりの推進を目的としていること。 <p>② 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域社会の担い手確保・育成の支援を目的とする事業であること。 ・里山や伝統工芸、郷土文化等、地域資源の活用・継承を目的とする事業であること。 ・子育て世代への支援や子どもの居場所づくりの推進を目的とする事業であること。 ・地域公共交通の維持・存続を目的とする事業であること。 <p>③ 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行政とともに地域住民・団体など多様な主体による取組によって自分らしく活躍できる元気な地域づくりの推進が期待できること。

<p>(4) 移住人口やつながり人口を呼び込む魅力的な地域づくりの推進</p>	<p>① 事業目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住人口やつながり人口を呼び込む魅力的な地域づくりの推進を目的としていること。 <p>② 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏での移住・就職イベントへの参画や移住者の暮らしぶりの発信等、移住者や二地域居住の受入促進を図るための事業。 ・長野地域へのUIJ ターン促進を図るための事業であること。 ・女性・若者にとっておしゃれで楽しく活力ある魅力的なまちづくりを進めるため、女性・若者の企業や地域活動に伴うリノベーションなどを支援する事業であること。 ・上記のほか、地域住民等が主体的・自主的に実施する移住人口やつながり人口を呼び込む魅力的な地域づくりを推進するための具体的な事業であること。 <p>③ 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行政とともに地域住民・団体など多様な主体による取組によって長野地域への移住人口やつながり人口増が期待できること。
<p>(5) 身近に文化とスポーツがある豊かな地域づくりの推進</p>	<p>① 事業目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文化芸術・生涯学習活動やスポーツを通じた地域活性化を目的としていること。 <p>② 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・長野地域における文化芸術・生涯学習活動の更なる振興や文化財の活用を通じて地域活性化を図る事業であること。 ・地域におけるスポーツ活動の支援や、プロスポーツチームとの連携・協働により地域の活性化を図る事業であること。 ・上記のほか、地域住民等が主体的・自主的に実施する文化芸術活動・生涯学習活動やスポーツを通じた地域活性化のための事業であること。 <p>③ 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行政とともに地域住民・団体など多様な主体による取組によって文化芸術活動・生涯学習活動・スポーツの活用を通じた地域活性化が期待できること。
<p>(6) デジタル社会を支え利用する人材の育成・誘致の推進</p>	<p>① 事業目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル社会を支え利用する人材の育成・誘致を目的としていること。 <p>② 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・DX推進、ITリテラシーを高めるリカレント教育やリスキリングの推進のための事業であること。 ・多様なIT人材の育成や地域外のIT人材が参画する事業であること。 ・上記のほか、地域住民等が主体的・自主的に実施する、AI・IoT等が活用できる人材の育成等、デジタル社会を支え利用する人材の育成・誘致を推進するための具体的な事業であること。

	<p>② 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政とともに地域住民・団体など多様な主体による取組によってデジタル社会を支え利用する人材の育成・誘致の推進が期待できること。
(7) 新たな需要に応える観光地域づくりの推進	<p>① 事業目的</p> <ul style="list-style-type: none"> 長野地域ならではの観光の推進や観光満足度の向上を通じた、新たな需要に応える観光地域づくりを目的としていること。 <p>② 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 農業・アウトドアなど特徴ある体験型観光コンテンツの充実及び効果的な情報発信を行う事業であること。 長野県立美術館を、善光寺エリア一帯とともに文化観光の拠点とする取組の推進を図る事業であること。 インバウンドやM I C Eの増加等に向けた観光資源の磨き上げや持続可能な観光地域づくりの推進を図るための事業であること。 上記のほか、地域住民等が主体的・自主的に実施する新たな需要に応える観光地域づくりのための事業であること。 <p>③ 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政とともに地域住民・団体など多様な主体による取組によって新たな需要に応える観光地域づくりの推進が期待できること。
(8) 「ながの果物語り」プロジェクトによる果樹の振興・推進	<p>① 事業目的</p> <ul style="list-style-type: none"> 果樹振興や果物を通じた地域活性化を目的としていること。 <p>② 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 県オリジナル品種の戦略的導入の推進を図る事業であること。 地域全体で果樹の振興を図るための推進体制の整備を図る事業であること。 上記のほか、地域住民等が主体的・自主的に実施する果樹振興や果物を通じた地域活性化のための事業であること。 <p>③ 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政とともに地域住民・団体など多様な主体による取組によって果樹振興や果物を通じた地域活性化が期待できること。

<参 考>重点テーマに該当する場合の補助率の嵩上げ

重点テーマに該当する事業については、下記のとおり補助率を嵩上げします。

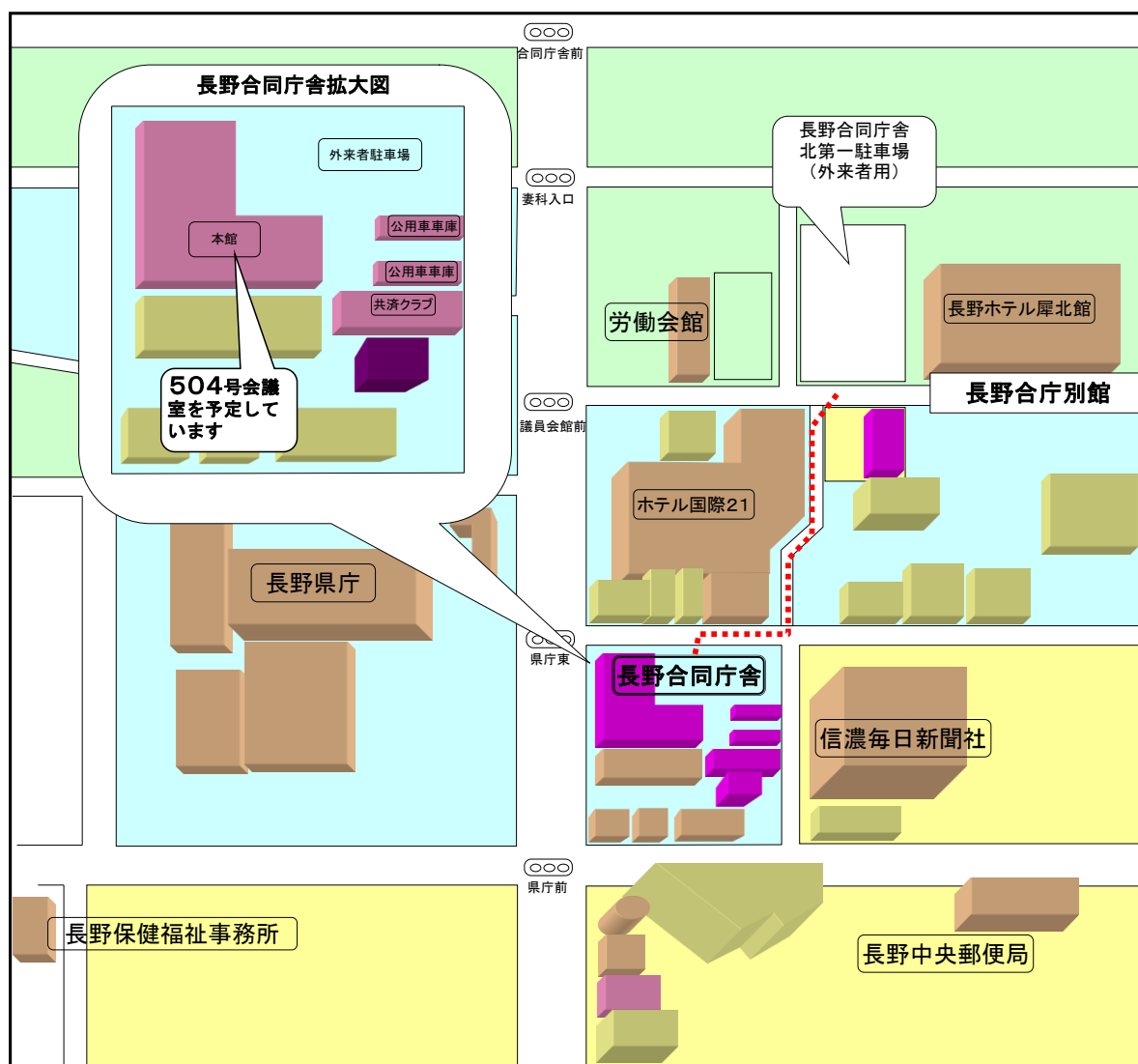
事業	対象者	補助率	重点テーマに該当する場合の補助率
ソフト事業	市町村等、公共的団体等	3 / 4 以内	4 / 5 以内
ハード事業	市町村等（下記の市町村を除く。）	1 / 2 以内	2 / 3 以内
	財政力指数が県平均以下の市町村	2 / 3 以内	3 / 4 以内
	公共的団体等	2 / 3 以内	3 / 4 以内

「地域発 元気づくり支援金」ヒアリングについて

事業計画書提出後、2月～3月初旬に事業計画の詳細についてお聞きするヒアリングを実施します。

年度末に向けてお忙しいところ恐縮ですが、ご協力をお願いいたします。

- ヒアリングの時間は、概ね1時間程度を予定しています。
- 実施日時等につきましては、事業計画書が市町村から企画振興課に提出された後、別途お知らせします。
- ヒアリングにかかる時間等により、予定の時間より前後する場合がありますが、ご了承願います。
- 会場は、長野合同庁舎本館5階 504号会議室を予定しています。(下図のとおり)
(変更となる場合には事前にご連絡します。)
- 当日、体調が優れない方は、代理の方に対応いただくなど来庁をお控えください。



※周辺に駐車場が少ないため、できるだけ公共交通機関をご利用ください。

お車でご来場の際は、長野合庁北第一駐車場をご利用ください。

「地域発 元気づくり支援金」事業計画書の事前相談会について

特に初めて申請する団体様で、計画の記載に不安のある方を対象に、計画書の添付書類の相談などの事業計画書作成等の事前相談会を開催します。

相談会の1団体あたりの時間は、概ね30分程度を予定しています。

実施日時及び会場は、下記のとおりとなります。

実施の時間は予約制となりますので、事前にご予約ください。

なお、相談にかかる時間等により、予定の時刻を前後する場合がありますが、ご容赦願います。

「市町村に提出する書類が足りているかどうか」「計画書への記入はこれであっているか」など不安な方は、この機会をぜひご利用ください。(なお、必須ではございません。採択不採択等に関わるものでもございませんので御了承ください。)

※ 従前どおり、電話での事業に関するご相談は随時受け付けております。

《事前相談会の開催》

◆対象者 元気づくり支援金を応募する団体で計画書の記載等に不安のある方

◆場 所 長野合同庁舎本館5階 504号会議室

◆日 時 令和6年1月10日(水) 10:00~12:00、13:30~17:00
1月12日(金) 10:00~12:00、13:30~17:00
1月16日(火) 10:00~12:00、13:30~17:00
1月17日(水) 10:00~12:00、13:30~17:00

※30分ごとの時間割になります。

◆相談の内容

事業計画書の記載方法、提出書類等について

※時間が短いため、「なにをやりたいか」を明確にしたうえでご相談ください。

◆持ち物

- ・事業計画書の案(※ 下書き等で結構ですので、概要をお持ちください。)
- ・添付書類(仮見積もり書、カタログ、位置図、会の規約・予算決算 など)
- ・その他、必要と思われるもの
- ・筆記用具

事業計画書の様式、添付書類については、説明会資料をご覧の上、県HPから書式をダウンロードしてご利用ください。

◆予約の方法

お電話にて、ご希望の日と時間帯を承り、調整の上ご予約いただきます。

026-234-9501 (土日を除きます。)

予約開始: 1月4日(木)午前10:00~ (17日(水)午後5:00まで)

補助金・助成金を活用するために

長野地域振興局企画振興課

1 補助金・助成金の性格は？

(1) 目的達成の手段

補助金や助成金を交付する団体（以下「助成団体」という。）には、それぞれ目的があります。その目的を達成するための手段が「補助金・助成金」です。助成団体が“何に対して助成したいのか？”をよく理解することが大切です。

(2) 助成金で求めること

助成団体は、「社会的な成果や影響がある」ことを求めています。助成団体には必ず助成を行う公益的な目的があるはずです。社会的な成果や影響がなければ、助成目的を達成することはできません。助成団体は、「何をやったか」ではなく、やった結果「何がどう変わったか」を求めているのです。

(3) 助成の仕方

助成団体によりますが、特に地方公共団体が行う助成は、申請団体の自立や財政秩序を保つ観点から、単年度助成（何年間も続けることは少ない。長くても3年程度。）であったり、事業費助成（人件費、運営費には資金が出にくい。）であったりする傾向にあります。

申請団体の本来の事業（補助金・助成金の有無にかかわらずやらなければならない事業）は、自主財源で実施することが基本です。補助金・助成金にはなじみません。また、全額助成ということも少なく、一定の自己資金が必要になります。まずは団体自身の足元を固めることが重要です。

2 補助金・助成金情報を幅広く入手しよう

助成を行うのは地方公共団体だけではありません。自分たちの事業目的にあった、最適な助成制度を見つけましょう。

- ・(公財)助成財団センター <http://www.jfc.or.jp/>
- ・NPO法人シーズ＝市民活動を支える制度をつくる会 <http://www.npoweb.jp/>
- ・日本財団 <http://www.nippon-foundation.or.jp/>
- ・長野県NPOセンター <http://www.npo-nagano.org/>
- ・長野市市民協働サポートセンター <http://www.nagano-shimin.net/>
- ・その他、社会福祉協議会、助成財団のリンクなど



3 助成を受けるための企画を考えよう

(1) 過去の採択事業を調査する

まずは、助成団体の過去の採択事業、助成先を調べてみましょう。過去の採択事業を調べることで、事業の種類、内容、金額、地域分布などの傾向をつかむことができるはずです。

(2) 申請する事業内容を考える

助成の趣旨にあった事業を立案しましょう。団体が従来行ってきた事業の延長線上にある事業になることもあるでしょうし、全くの新規事業になることもあるでしょうが、いずれにしても、事業内容を整理、再構成し、どのような事業として申請するかよく検討しましょう。課題の解決策として有効な手法となっているか、実施体制は十分整備されているか、実施内容とスケジュールや予算の整合が図られているか等検討すべき事項はたくさんあります。

また、補助金・助成金は競争的な資金です。その事業だけ単独で見れば素晴らしい事業でも、他により素晴らしいと判断される事業があれば助成を受けられなくなります。そのため、助成を受けるためには、創造性があり、次につながるような事業であることが望ましいと思われれます。どこの地域でも行われている一般的な事業や一過性の事業とならないよう工夫をしましょう。

4 わかりやすい申請書を作ろう

(1) 申請目的を明確にする

「何のために行いたいのか？」まずは申請の目的を明確に説明し、助成団体に理解してもらえるよう記載することが重要です。具体的な目標を示すとともに、申請内容を取り巻く背景を明らかにするなど工夫が必要です。

(2) 事業内容を明確にする

次に事業内容を明確にし、助成団体に伝える必要があります。事業名は、事業内容を端的に表すものにし、文章は、短く区切り、専門用語の使用はなるべく避けるよう工夫するとよいでしょう。いわゆる「6W2H」（いつ、どこで、だれが、なにを、だれに対して、なぜ、どうやって、いくらで）など、箇条書きで記載したほうがわかりやすいものは、箇条書きで記載するようにしましょう。

また、「何をどの程度、どのように行うのか？」を具体的にイメージでき、事業の特徴と優位点、メリット、他者との違い、活動による地域社会への貢献（助成団体の期待する効果）などが具体的にわかるような表現となっているか確認しましょう。

(3) 予算とスケジュール、実行体制と事業内容が整合していること

予算計画やスケジュール、事業の実施体制は申請段階からしっかり練っておきましょう。「あいまいな計画は、いいかげんな計画」と判断されかねません。また、特に高額な物品を必要とする場合、なぜその物品が必要なのかを事業内容とあわせて説明することも必要です。

(4) 申請前に複数の目でチェックを

できれば複数の第三者の目で申請書をチェックしてもらいましょう。自分の家族や知人に理解できない内容であれば、助成団体にも理解してもらえない可能性が大きいといわざるを得ません。構想の練り直しや書き直しを行った方が賢明です。

5 その他

助成金の審査においては、事業内容に加えて団体の信用性（基盤、実績、実行力）もしっかり見えています。普段から電話の応対をきちんとするよう心がけたり、ホームページや機関紙などで団体の情報開示をしっかりと行っていきましょう。

こうした地道な取組の積み重ねが、団体の社会的な信頼を高め、補助金・助成金を獲得するための鍵となります。



◎ 問い合わせ先

長野地域振興局 企画振興課

〒380-0836

長野市大字南長野南県町 686-1

電 話 0 2 6 - 2 3 4 - 9 5 0 1

F A X 0 2 6 - 2 3 4 - 9 5 0 4

E-mail nagachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp

◎ ホームページ

長野地域振興局（募集説明会資料、優良事例、事業実施状況 等）

<http://www.pref.nagano.lg.jp/nagachi/nagachi-kikaku/shienkin/shienkin/index.html>

長野県（事業概要、要綱、要領、各種様式 等）

<http://www.pref.nagano.lg.jp/shinko/kensei/shichoson/shinko/shienkin/index.html>



しあわせ信州