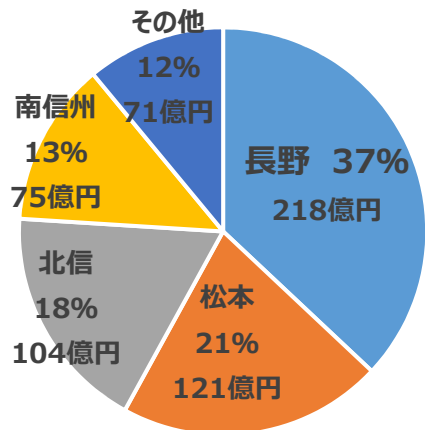


県内約4割の生産額を誇り、長野地域の特長である果物を活かした産業振興、地域活性化に取り組めます。

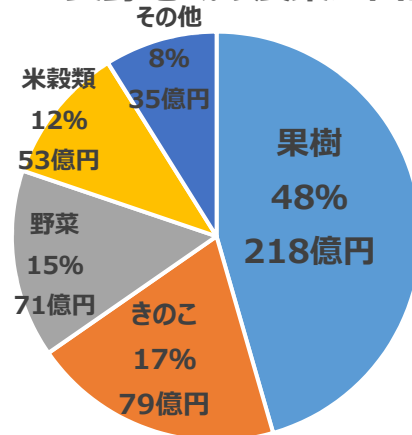
## 長野地域の果樹栽培の特徴

県内の果樹産出額比



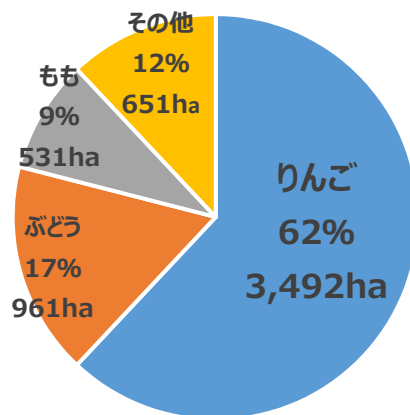
■ 県全体の果樹生産額の37%が長野地域

長野地域の農業産出額



■ 長野地域の農業産出額のうち48%が果樹

長野地域の樹園地面積



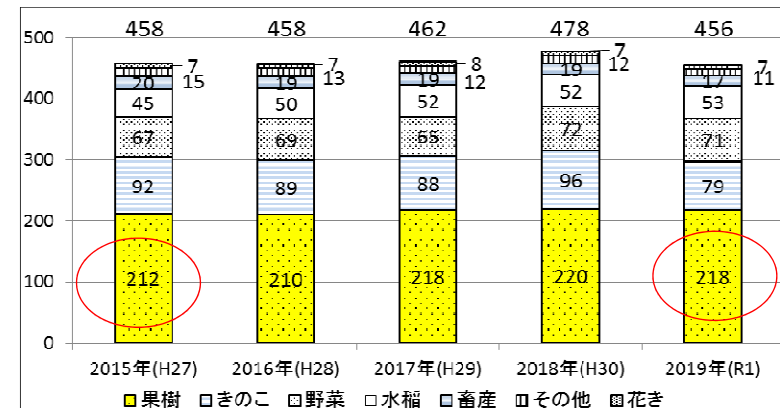
■ 主力品目である「りんご」「ぶどう」をはじめ、あんず、もも、くりなど多様な果物の産地

(R3年度長野地方農業の概要より)

## 果物語りの取組などによる効果

### ■ 果樹産出額の増加

H26 207億円 → R元 218億円 (105%)  
 農産物産出額の推移 (H26~R元年 長野管内) (単位:億円)



### ■ 果樹戦略品種※の栽培面積の拡大

H28 1,155ha → R2 1,412ha (122%)

※戦略品種：(りんご) シラリップ、秋映、シラサイト、シラゴールト 他4品種  
 (ぶどう) カッパ-プル、シャインスカット、クインルージュ1®  
 (もも) なつこ (なし) 南水他1品種 (長野地域振興局推計)

### ■ 果樹栽培 新規就農者数

H29~R2の4年間で 114人 (平均28.5人/年)

### ■ 県内外での認知度向上など

- ・東京新宿高野などでの、果物やスイーツの販売
- ・果樹のPR・販売を通じた被災地の復興支援

## ① 果物の認知度向上、消費拡大

### 県外での認知度向上

#### ● 東京 今年は新幹線マルシェ中止のため

##### 「ネットでエキナカ」によるネット販売・PR

フレッシュな果物をJR東日本が提供するネットで予約、新幹線あさまで輸送、東京駅受取カウンターで受け取れるサービスによる長野産果物の販売・PR



##### 「プレゼントキャンペーン」販促

専用Webページを作成し、果物をプレゼントするキャンペーンにより、ネット販売の促進とPR

R3.9月~10月開催予定 於:東京駅

#### ● 関西

##### 農産物市等での果物の販売・PR

長野の果物を販売する大阪中央卸売市場や商店街等でぶどう「クイーンルージュ®」、りんごを販売しPR



(写真はイメージ)

R3.10月中旬開催予定 於:天神橋筋商店街

#### ● 静岡県

##### 中央日本4県の経済連携

(株)静岡伊勢丹で長野産ぶどう・りんごを直売しPR



(写真はイメージ)

R3.10月下旬開催予定 於:(株)静岡伊勢丹

### ながの地域くだもの+(プア)まるごと商談会

- 果物を中心とした地域農産物の**生産者**と製造・卸・小売業や飲食業、宿泊業等の**需要者**をつなぐ商談会を開催



#### 商談対象商品

りんご、シャインマスカットなどの青果、ジャム、ジュース、シードル、ワイン等の果物を加工した飲料等、フルーツグラノーラや果物を用いた菓子等

R3.12月初旬開催予定 於:メルパルク長野 (写真はイメージ)

### 子どもへのフルーツ消費拡大

- 地元のお菓子屋さんと連携し、果物のスイーツを長野地域の**保育園児**に提供 (写真はイメージ)



R3.7月~11月 7/4信濃町で開催。今後、須坂市・坂城町・小布施町・高山村・小川村の保育園で計6回開催予定

## ② 果物の新商品開発などによる付加価値向上

### 首都圏、関西圏での果物メニューの提供、PR

#### ● 首都圏

東京の高級フルーツ専門店と連携した長野地域産果物のメニュー提供、ももやぶどう等を販売



(写真はイメージ)

R3.8月~10月 於:新宿高野「フルーツパーラー」

#### ● 関西圏

関西の喫茶店チェーンで長野地域の旬のくだものを使用した新たな創作スイーツ等を提供・販売

- 第1弾：桃
- 第2弾：ぶどう
- 第3弾：りんご

R3.8.20~  
於:上高地あずさ珈琲



(写真はメニュー)

### 果物を活用した新商品の開発

● 加工事業者等と連携し、須坂市のワッサーやネクタリンを活用した新商品の開発・販売を支援



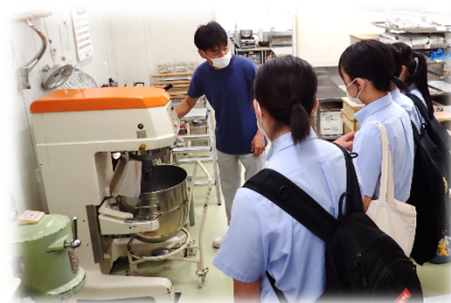
ドライフルーツ、スパークリング、ジュース等の商品化

(写真はイメージ)



R3.8.11~ 於:ツルヤ店舗

● 地元菓子店(6店舗)と長野商業高校生のチームによる「りんごスイーツ」の新商品開発・販売を支援



R3.7月~R4.2月  
長野地域の菓子店6店舗、長野商業高校 (6チーム)

(写真はイメージ)

## ③ 担い手確保、技術習得・生産性向上の支援

### りんご・もも新規就農者誘致プロジェクト

#### 就農相談用資料「品目提案書」の作成

品目提案書のももを改訂、りんごを新たに作成し就農相談に活用



オンラインによる就農相談

#### オンラインによる就農相談の実施

タブレットを活用し里親や研修候補地の果樹園からオンラインにより就農相談

#### 新規就農者誘致ブログによる情報発信

20代から30代のスマホ世代をターゲットに就農情報を満載したブログを立ち上げ、相談者の増加をねらう

### もも産地復興モデル

#### 須坂市福島地区におけるもも生産の復興支援

#### 労働生産性を高めた省力生産技術の検討

- ・高圧洗浄機による摘蕾作業の省力化の分析
- ・袋掛け、除袋の効率的な作業モデルの作成
- ・果実冷却による作業時間の拡大を検討



高圧洗浄機による摘蕾作業

#### 産地の継続に向けた生産基盤の整備と担い手育成

- ・もも園地の団地化に向けた農地集積
- ・ももセミナーによる技術習得
- ・担い手グループの活動支援



もも園地の団地化

### 果樹団地の再生による高生産性団地の整備

#### ■ 県下初！

狭小、急勾配の樹園地を平坦化、区画拡大して、担い手へ農地集積

#### 事業概要

綿内東町地区（長野市）事業期間 R元～R5

受益面積 A=16ha 山新田工区：10ha (R2.10着工、R4.3定植予定)

清水工区：6ha (R3.9着工、R5.3定植予定)

#### 山新田工区の整備状況



区画整理が概ね完了



耕土敷均し前の耕起



耕土を順次搬入中

#### 農地中間管理機構関連農地整備事業の導入

担い手への集積

担い手の若返り

50代以下が実施前13%→実施後68%

農地所有者(出し手)

農地中間管理機構

担い手(受け手)

事業対象の全農地に農地中間管理権設定

- ・分散した小区画 → 大区画化して集約
- ・勾配修正(作業機械の安全確保)
- ・農作業の妨げになる石垣を撤去
- ・用水を確保(畑地かんがい施設整備)
- ・排水施設の整備
- ・農道整備 等

農家負担なし

高生産性果樹団地