



平成 31 年度 地域発 元気づくり支援金 【南信州地域(1次分)】48 事業が内定しました

「地域発元気づくり支援金交付要綱」に基づき、南信州地域選定委員会による審査を経て、下記のとおり 1 次分を内定しました。

事業区分別の選定状況

(支援額 単位:千円)

事業区分	選定状況	
	件数	支援額
1 地域協働の推進	2	1,033
2 保健、医療、福祉の充実	3	2,214
3 教育、文化の振興	14	24,136
4 安全・安心な地域づくり	3	3,281
5 環境保全・景観形成	3	4,632
6 産業振興、雇用拡大 (小計)	(17)	(28,160)
(1) 特色ある観光地づくり	7	16,952
(2) 農業の振興と農山村づくり	4	2,885
(3) 森林づくりと林業の振興	0	0
(4) 商業の振興	0	0
(5) その他	6	8,323
7 市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業	0	0
8 その他地域の元気を生み出す地域づくり	6	10,336
合計	48	73,792

【再掲】県全域又は地域ごとに重点的に推進するテーマ

重点テーマ区分		件数	支援額
県	信州子どもカフェの推進	1	2,017
	信州 ACE プロジェクトの推進	3	1,479
地域	広域観光の推進	1	3,487
	地域の特色ある産業の振興	6	5,770
	移住・定住、若者向け U ターン就職の促進	4	9,660
	伝統芸能の継承	5	12,010
	地域の防災・減災対策の推進	2	1,613
	高等教育機関の知の活用	0	0
	地域交通の確保・充実	0	0
合計	22	36,036	

申請者区分別の選定状況

申請者区分	件数	支援額
市町村	12	17,552
広域連合等	1	4,837
公共的団体 (地域づくり団体・NPO等)	35	51,403
合計	48	73,792

平成 31 年度内定事業のポイント

- 重点テーマのうち、「地域の特色ある産業の振興に関する事業」の採択件数が増え、昨年比 3 件増となりました。
- ひさかた和紙や阿島傘などの伝統工芸品や、りんごや柿を活用した果実酒など、特徴ある地域産業に関する事業が内定しています。

【参考】

- 当地域の要望状況：66 件 1 億 1,434 万 4 千円の要望がありました。
- 選定結果を踏まえ、該当団体に対し、事業ごとの採否を付した書面により通知するとともに、選定した事業については、より効果的に実施していただけるよう適切な助言をさせていただきます。
- 南信州地域配分額 1 億 1,193 万 5 千円に対し、3,814 万 3 千円の残額が生じたため、2 次募集を実施します。詳細は別途お知らせします。

この取組は、しあわせ信州創造プラン 2.0「南信州地域計画」の地域重点政策「豊かな自然・文化と共生し、人と地域が輝く南信州」に基づくものです。

— 確かな暮らしが営まれる美しい信州 —
学びと自治の力で拓く新時代

しあわせ信州創造プラン 2.0(長野県総合 5 年計画) 推進中



世界を変えるための 17 の目標



[長野県は「SDGs 未来都市」です]

南信州地域振興局 企画振興課

(課長) 神田 大介 (担当) 松田 陽平

電話 0265-53-0401 (直通)

0265-23-1111 (代表) 内線 2316

FAX 0265-53-0404

E-mail minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp

SDGs(持続可能な開発目標)は、美しく、誰もが安心して暮らし続けられる社会をめざし、世界みんなで取り組む目標です。

平成31年度 地域発 元気づくり支援金【南信州地域（1次分）】 選定事業一覧表

2019年4月26日

No.	区分	ソフト・ハード	申請者	事業名	事業内容 (主な用途、①：ソフト事業、②：ハード事業)	総事業費 (千円)	うち 支援金 要望額 (千円)	支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
1	地域協働の推進	ソフト	交流と学びの会	住民による国際協力活動の次世代への継承事業	・飯田市で20年前から実施されている国際協力事業を次世代に引き継ぎ、継続していくため、国際協力事業に関する記録集(300部)を作成する ・記録集を活用した学習会を開催する ①印刷費、講師謝礼、講師旅費	686	514	514	
2	地域協働の推進	ソフト	郷原を楽しむ会実行委員会	住民主体による地域づくり心も体も健康プロジェクト	・主体的に地域づくりを行い、地域運営を維持していくことを目的に、健康寿命延伸の住民向けサロン活動を実施するほか、健康な食生活について講演会を開催する ・住民による景観に配慮した色のガードレール塗装を実施する ①講師謝礼、チラシ代、葉草苗代、塗料代	692	519	519	
3	保健、医療、福祉の充実	ソフト・ハード	学校法人高松学園 飯田女子短期大学	スポーツ食育普及事業	・健康的な体づくりのための食の大切さを伝えることを目的に、小中学生や高校生、その保護者を対象にスポーツ食育に関する調理実習や講演会を実施する ・高校を対象としたスポーツ食育の出前講座を実施する ①チラシ代、レシピ印刷、食材費 ②体組成計	860	656	656	ACE
4	保健、医療、福祉の充実	ソフト・ハード	学校法人高松学園 飯田女子短期大学	高齢者の高齢者による高齢者のための介護講座	・元気な高齢者のフレイル化予防や、高齢者等の介護負担の軽減を目的に、介護予防教室を開催する ・介護事業所や一般住民向けの介護講座を実施する ①介護講座用品、傷害保険 ②スタンディングリフト	631	478	478	ACE
5	保健、医療、福祉の充実	ハード	松尾マレットゴルフ同好会	人生100年時代！健康寿命延伸マレットゴルフ事業	・地域住民の健康寿命延伸を目的に、保健師と連携し、マレットゴルフを通じた健康運動事業を実施する ・住民によるマレットゴルフ場の増設を行う ②コース増設原材料等	1,620	1,080	1,080	
6	教育・文化の振興	ソフト	飯田丘のまちフェスティバル実行委員会	新しいステージ創出大作戦in丘フェス	・サブカルチャーにより飯田市の中心市街地を活性化させることを目的とし、国際声優コンテスト「声優魂中部大会in丘フェス」を開催し、11月の丘のまちフェスティバルに向けた新たな賑わいを創出する ①ゲスト声優出演料、動画制作、台本作成、HP作成、チラシ代、CM宣伝	3,230	2,389	2,389	
7	教育・文化の振興	ソフト	舞台芸術鑑賞事業企画委員会	ようこそ、歌舞伎の世界へ 歌舞伎の魅力発信事業	・南信州地域に芸能・伝承芸能ファンを増やし、次世代に繋げていく機運の醸成を目的に、松竹大歌舞伎巡業公演を誘致するとともに、地域の小中学生や高校生を招待し、歌舞伎に親しむ機会を作る ・保存会員や地域住民を対象とした歌舞伎講座を開催する ①大歌舞伎公演、講座開催事業	14,497	3,802	3,802	伝統芸能
8	教育・文化の振興	ソフト	南信州飯田おもしろ科学工房	科学実験教室「超低温の不思議な世界&リニア」	・科学技術やものづくりへの興味や探究心を高めてもらうことを目的とし、超伝導体とネオジウム磁石を活用した超伝導の科学実験教室を実施する ①実験用具、チラシ代	865	649	649	
9	教育・文化の振興	ソフト	学校法人高松学園 飯田女子短期大学	生涯学習・研究活動の発表の場としての会食コンサート	・飯田女子短期大学や当地域の高等学校の軽音部、調理部に所属する学生・生徒が、日ごろの成果を発表し、音楽文化、食文化の交流学習を行うため、飯田女子短期大学でロックコンサートと料理コンテストを組み合わせたイベントを行う。 ①可動式簡易ステージ、広報費	923	656	615	
10	教育・文化の振興	ソフト	南信州青少年育成プロジェクト	南信州お仕事キッズタウン事業	・南信州の子どもたちが将来この地域で働き、住み続けたいと思う契機とするため、地域の仕事を知ってもらうイベント「お仕事キッズタウン」を開催する。 ①チラシ代、パンフレット代、会場費、イベント保険	1,874	1,374	1,374	
11	教育・文化の振興	ソフト	伊賀良まちづくり協議会	伊賀良ふるさと教材製作事業	・子どもたちが地域を深く学ぶことができる機会作りを目的とした学習教材を制作する ・制作した教材は伊賀良小学校児童を中心に配布し、夏休みや小学校クラブ、出前講座など教材を活用した学習会を開催する ①印刷製本費	3,080	2,310	2,310	

No.	区分	ソフト・ハード	申請者	事業名	事業内容 (主な用途、①：ソフト事業、②：ハード事業)	総事業費 (千円)	うち 支援金 要望額 (千円)	支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
12	教育・文化の振興	ソフト・ハード	ひさかた和紙保存会	ひさかた和紙の継承・発展を軸とした地域内外の交流促進事業	・三遠南信自動車道の供用開始やリニア開通後を見据え、和紙を活用した交流人口の増加を目的とした和紙漉き体験講座を実施する ・和紙づくりの技術向上やブランド化のため、先進の紙漉き技術習得のための視察を行う。 ・和紙体験の参加者に対して紙漉きの手順マニュアルを作成する ①マニュアル整備、視察研修費、ワークショップ材料 ②乾燥機	3,757	2,822	1,247	特色ある産業
13	教育・文化の振興	ソフト	特定非営利活動法人いいた人形劇センター	「人魚姫」の復活による若者世代への人形劇活動普及事業	・いいた人形劇センター初プロデュース作品「人魚姫」を復活させ、いいた人形劇フェスタで再公演するとともに、今後継続的に公演できる体制づくりや人材育成を目的とし、キャスト・スタッフの募集、演出家等による稽古や演技力向上のワークショップを実施する ・いいた人形劇フェスタや、上田市における公演を開催する ①演出料・監督料、美術料、講師謝礼、講師旅費、チラシ代	1,852	1,180	1,180	
14	教育・文化の振興	ソフト・ハード	南信州複合芸能文化の会	南信州の人形劇・獅子舞・サブカルチャーの複合芸能文化「南信州天昇オロチ」による南信州地域の文化振興	・伝統芸能の獅子舞、人形劇、現代のサブカルチャーといった当地域の文化の要素をすべて取り入れた複合芸能「南信州天昇オロチ」の演舞を、飯田市で行われる人形劇フェスタ、飯田丘のまちフェスティバル、南信州獅子舞フェスティバル等に参加し実施するとともに、小型版の獅子舞を制作し、管内保育園・小学校へ出張上演を行う ①台本制作、デザイン費、舞台演、演舞指導 ②獅子頭制作、獅子舞制作	2,527	1,932	1,932	伝統芸能
15	教育・文化の振興	ソフト・ハード	平谷村	平谷村型「信州子どもカフェ」推進事業	・子どもたちが孤立することなく安心して居られる場所づくりや学習支援、子育て世代家庭の支援を目的として、子どもカフェを設置する ・設置する子どもカフェには①学習支援、②悩み相談、③イベントと遊びの広場、④長期休暇の一時預かりの機能を持たせる ①学習机・イス、ホワイトボード、電子レンジ、掃除機・加湿器等、プログラミング用モニター ②棚、暖房機、エアコン	2,621	2,017	2,017	子どもカフェ
16	教育・文化の振興	ソフト・ハード	大鹿歌舞伎保存会	大鹿歌舞伎体感伝承活用事業	・大鹿歌舞伎の魅力を広く発信し、保存伝承するための各種事業に取り組む。(1)中学生や小学生対象の公演(2)「大鹿歌舞伎の歴史」をテーマにした講演会、体験ワークショップ(3)高速バスラッピング(4)歌舞伎用具の新調 ①音響委託、講演会講師謝金、高速バスラッピング ②歌舞伎衣装、かつら、小道具	3,636	2,776	2,776	伝統芸能
17	教育・文化の振興	ソフト	大鹿村食生活改善推進協議会	大鹿村の食ごよみ作成事業	・健康課題である脳血管疾患・メタボ・血糖値上昇予防や、村内の若い世代の食生活改善を目的とし、大鹿村の郷土料理に関するレシピ集を作成する ・乳幼児・小学生とその保護者を対象としたレシピ集料理を活用した調理教室を実施する ①レシピ集製本代、調理実習食材	462	345	345	ACE
18	教育・文化の振興	ソフト	南信州民俗芸能継承推進協議会	南信州民俗芸能継承推進事業	・貴重な資産である南信州の伝統芸能を継承するための各種事業に取り組む。(1)情報発信、啓発活動としてキャッチフレーズ作成(2)「関東ブロック民俗芸能大会」に合わせ、10月～11月を「民俗芸能継承フェア」として強化月間を設けるとともに、期間中に民俗芸能継承フォーラムを開催(3)意識醸成として地域住民対象の民俗芸能発表会や首都圏在住者対象の講習会開催 ①アドバイザー謝金、新聞広告、冊子作成、発表会等出演団体への謝金	2,000	1,500	1,500	伝統芸能
19	教育・文化の振興	ソフト	南信州阿智村清内路煙火等資産化事業実行委員会	南信州阿智村清内路煙火等資産化事業	・阿智村清内路の手作り煙火を中心に南信州の花火文化を調査し、文字と映像で記録する。地元で聞き取り、文献調査、動画撮影、写真撮影を行い、学習会を開催。花火文化の保存伝承を図る ・整備した映像や報告書をまとめ、各所で報告会を実施する ①専門家謝礼、専門家旅費、映像制作委託費、報告会印刷製本費	3,000	2,000	2,000	伝統芸能
20	安全・安心な地域づくり	ソフト	飯田市	災害伝承絵本製作等事業	・昭和44年8月に発生した土石流災害の記録を伝え、伝承していくことで防災意識を高め、災害を風化させないことを目的とし、災害伝承絵本を制作する ・各地区の公民館や集会所、学校等で出前講座を実施し、絵本を活用し災害史実について伝承活動を行う ①絵本制作	1,512	1,209	1,209	防災減災
21	安全・安心な地域づくり	ソフト	学校法人高松学園 飯田女子短期大学	保育に関わる人のための安全対策講座	・昨年発生した園外保育中の園児の死亡事故を受け、南信州地域の保育士を対象とし、保育の安全に関する意識・スキル向上を目的とした安全対策講座を実施する ①チラシ代、テキスト代、講習用用具、ダミー人形、AEDレンタル	554	404	404	防災減災
22	安全・安心な地域づくり	ソフト	阿智村	駒場線へとつながる西部交通ネットワークの再構築からまちづくりへと連携する事業	・下伊那西部3村と飯田市を結ぶ唯一の公共交通である駒場線に接続されている伍和東路線について、地域住民のニーズに合わせた路線に再編成するための調査と住民によるワークショップを行ない、再編成した路線を運航させる ①見直し支援委託費	3,245	2,596	1,668	
23	環境保全・景観形成	ソフト	丸山まちづくり委員会	未来へつなぐ風越山麓わくわくプロジェクト	・飯田市丸山地区は風越山を中心とした地域づくり、将来にわたって住み続けたいと思える地域づくりのための各種事業に取り組む。(1)ヤマザクラ育苗管理(2)風越山散策路整備(3)ブルーベリー圃場整備、育成管理(4)ブルーベリー狩りイベント(5)森林体験イベント(6)風越山麓公園の花の植栽(7)登山ガイド実施に向けた基準作り(8)携帯トイレ普及に向けた出前講座(9)将来的な自立に向けたワークショップの開催 ①山林整備作業費、ブルーベリー防鳥ネット、森林体験謝礼、携帯トイレ関連、花苗等	721	540	540	

No.	区分	ソフト・ハード	申請者	事業名	事業内容 (主な用途、①：ソフト事業、②：ハード事業)	総事業費 (千円)	うち 支援金 要望額 (千円)	支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
24	環境保全・景観形成	ソフト・ハード	龍江天龍峡桜街道さくら並木愛護会	さくら並木をいつまでも元気にする管理事業	・飯田市龍江地区の桜街道を今後長期的に桜並木を管理し、次の世代へ桜並木を残すことで当地域への観光誘客を促進することを目的とし、剪定・消毒作業を実施する ・愛護会のメンバーが管理研修を受講し、管理方法を学ぶとともに年間管理計画及び苗木育成計画を策定する ①研修視察、講師謝礼、看板設置 ②剪定委託、消毒作業委託	1,387	959	959	
25	環境保全・景観形成	ソフト・ハード	遠山郷10団体連絡会議	「遠山郷花街道」整備事業	・三遠南信自動車道の現道活用区間の3箇所に花桃を植栽し、開花時期の差で長期間の誘客を目指すとともに、植樹祭を実施する ・花街道を活用したフォトコンテスト、各種イベントとの連携による植樹イベントを実施する ①植樹祭苗木 ②花街道整備	4,688	3,133	3,133	
26	特色ある観光地づくり	ソフト	南信州山岳文化伝統の会	南信州山岳文化振興事業	・地域住民が南アルプスの素晴らしさに気が付き、南アルプスの登山文化、山岳観光を盛り立てることを目的とし、記録写真の展示会、シンポジウム、登山記録映画と音楽イベント、登山家による講演会等を開催する ①会場使用料、展示パネル消耗品代、資料代、講師謝礼、著名人・ミュージシャン謝礼、映写機レンタル等	865	692	649	
27	特色ある観光地づくり	ハード	野池区	野池親水公園整備事業	・飯田市野池区の「野池親水公園」を地域の観光拠点としてさらに発展させ、観光誘客や地域活性化につなげるため、面積を拡大し、環境を整備するとともに、トイレを設置する。立木伐採やトイレ設置、維持管理は地元住民が自主的、主体的に行う。 ②公園整備	6,004	4,003	4,003	
28	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	千代地区まちづくり委員会	万古溪谷沢歩きルート整備事業	・三遠南信自動車道の供用開始後の観光素材として、沢歩きツアーを復活させることで観光誘客を図ることを目的とし、危険箇所の修復工事を実施しルートを再整備する ・整備したルートをPRするためのパンフレットや動画を制作し、観光公社等で配布する ・整備したルートを活用し、沢歩き記念ツアーを開催する ①ルートマップ制作、PR動画制作、チラシ代、安全用具 ②コース整備工事	3,806	2,593	2,593	
29	特色ある観光地づくり	ソフト	株式会社南信州観光公社	地産地消推進事業	・リニア中央新幹線の開通、三遠南信自動車道の開通を見据え、観光誘客の為に地産地消のレベルアップ等を目的とし、実践事例紹介の研修会を開催するとともに、コンサルティングを行う ・地域食材の供給体制整備や南信州独自基準の設定の検討等を実施する ①地産地消展示会、研修会講師謝礼、講師旅費、コンサル料	759	607	569	
30	特色ある観光地づくり	ソフト	特定非営利活動法人りんご・シードル振興会	南信州シードルツーリズム推進事業	・シードルを南信州地域のブランドとして育て上げ、地域経済を発展させることを目的とした事業を実施する (1)「ナガノシードルコレクションin飯田」の開催 (2)「シードルツーリズム」構築に向けた各種取組 ①幅広い関係者を集めた研究集会の開催②南信州地域の有効な観光素材について調査実施③成果報告会の実施④研究集会の結果を地域型観光パンフレットとして制作 ①シードルコレクション開催費、研究集会運営費・講師謝礼、調査費、地域型パンフレット制作、印刷製本費	7,019	4,684	4,391	
31	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	松川町	中央アルプス(木曾山脈)縦走企画、烏帽子岳から越百山登山道整備	・中央アルプスの山岳観光振興、登山者の誘客を目的とし、飯島町と共同での烏帽子岳～越百山間縦走路整備を実施し、完成した縦走路を使い記念登山を実施する ・烏帽子岳登山道の危険箇所整備を実施する ・登山道縦走路整備のための道具保管や、携帯トイレブース、簡易避難小屋としての小屋を整備する ①携帯トイレ、缶バッチ制作、看板整備、登山道整備委託 ②登山道工事、小屋設置	4,320	3,487	3,487	広域観光
32	特色ある観光地づくり	ソフト	大相撲峰崎部屋平谷村夏合宿実行委員会	大相撲峰崎部屋平谷村夏合宿	・平谷村中心に西部地域の広域観光を進めることを目的に、大相撲峰崎部屋の夏合宿を平谷村に誘致し、朝稽古見学会や地域住民と作る「ちゃんこ交流会」を開催する ・平谷村の一大イベントである「珍珍幕府」と連携し、相撲イベントや力士とのふれあい会を実施する ①相撲講師謝礼、ポスターチラシ代、うちわ、のぼり旗	1,681	1,260	1,260	
33	農業の振興と農山村づくり	ソフト	千代地区まちづくり委員会	千代まるごとフェスタ(仮称)開催事業	・三遠南信自動車道千代インターの開通に合わせて、観光誘客や地元特産品の情報発信・観光誘客を目的としたイベントを実施する ・千代ねぎ、千代幻豚などの特産品や加工品の販売、クラフト市、体験イベント、木工等の体験ブースを出店する ・プロ・アマ演奏者、保育園児や小学生による音楽ステージイベントを開催する ①発電機リース、音響機器リース、体験イベント委託料、チラシ代	541	433	433	特色ある産業
34	農業の振興と農山村づくり	ソフト	松川町	地域ブランド「南信州果実酒バレー」の発信	・「南信州シードル」の普及のため、体制整備と発信イベントを行う。 (1)シードル業界新規参入のためのセミナーの実施 (2)飯田線シードル列車の運行によるPRイベント開催 ①講師謝礼、チラシ・パンフレット代、飯田線列車借上げ、司会・アーティスト謝礼	1,391	1,112	1,112	特色ある産業
35	農業の振興と農山村づくり	ソフト	松川町	健康な食が健康な体を育む。1人1坪農園(ふれあいガーデン)の推進	・遊休農地の解消や健康な食生活の推進を目的とした事業を実施する (1)食育・農地を守る講演会の開催 (2)家庭菜園を身近に感じてもらうための番組制作 (3)町の遊休農地を借り受け、市民向けのふれあいガーデンとして開放 ①講師謝礼・旅費・宿泊費、チラシ代、指導者謝礼、種苗、作業用具資材	622	494	463	

No.	区分	ソフト・ハード	申請者	事業名	事業内容 (主な用途、①：ソフト事業、②：ハード事業)	総事業費 (千円)	うち 支援金 要望額 (千円)	支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
36	農業の振興と農山村づくり	ソフト	松川町	～これからの農業を考える～農業経営みらい塾	・荒廃農地や農業の担い手不足の解決を目的とし、自立した農業経営者の育成のための農業塾を開催する (1)経営基盤、経営力強化のための農業経営論講座の実施 (2)消費税やデザインのトレンド、シードル加工用リンゴ、女性目線の農業などをテーマとした特別講座の実施 ①キュレーター謝礼、講師謝礼	1,096	877	877	特色ある産業
37	その他産業振興	ソフト	飯田市	高校生と地元企業とを「つなぐ」事業	・高校生に早い段階で地元就職を意識してもらい、Uターン就職を促進させることを目的とし、メンター（助言者）と呼ばれる支援員が企業に対し、高校生の受入プログラム構築の支援を行う ・昨年の受入企業の成功例の報告会兼受入企業説明会を行う ・受入企業のレベルアップや情報共有のための連絡会や講習会を開催する	2,160	1,688	1,688	移住定住
38	その他産業振興	ソフト	環境文化教育機構(株)	動物愛護週間におけるアルパカの展示・街中回遊事業	・街のにぎわいの創造や消費額向上を目的とし、飯田市動物園にアルパカ2頭を市外から借り受け特別展示を実施するとともに、来訪者にスタンプラリーの台紙を配布し、動物園を起点として中心市街地の商店をめぐるスタンプラリーを実施する ①アルパカ賃借、輸送費、仮設獣舎、広報物品、スタンプラリー台紙	508	381	381	
39	その他産業振興	ソフト	天竜川かわまちづくり協議会	天竜川の水辺から賑わい創出事業	・かつて船下り観光等で賑わった天竜川の川辺に、再び賑わいを取り戻し、町の観光資源として発展させていくことを目的とし、カヌーやマウンテンバイク、スラックライン等のアクティビティを活用したアウトドアイベントを開催する ①各種アクティビティ講師謝礼、レンタル費用、広告費、会場設営費	2,120	1,515	1,515	
40	その他産業振興	ソフト・ハード	売木村	心のデトックスpartⅢ～SDGsを通じた持続可能な村づくり～	・都会から売木村への若者の移住定住、企業誘致、村内雇用につなげることを目的とし、都市の若者との交流事業に取り組む。 ・活動拠点の魅力を高め若者に訴求していくため、「環境循環型モデルハウス」に改修し、村民から自然と共生するライフスタイルを学ぶ ①ワークショップ講師謝礼、大工講師謝礼、ワークショップ資材、誘致イベント広告費、農機重機リース料 ②ウッドデッキ木材、屋根改修工事	3,420	2,638	2,638	移住定住
41	その他産業振興	ソフト	喬木村商工会	南信州の新たな特産品「柿の果実酒」開発・普及プロジェクト	・柿皮の有効活用や農家の所得向上を目的とし、柿を原料とした果実酒という新たな特産品開発を行う ・柿の果実酒を村の新たな特産品として村内で認知してもらうため、地域住民に対し名称募集を行い、お披露目とPRを行う ・各種イベントに参加し、頒布PRを実施する ①柿皮エキス加工費、醸造費、分析評価費、デザイン費、コーディネート謝礼、商品化アドバイザー謝礼	1,864	1,491	1,491	特色ある産業
42	その他産業振興	ソフト	喬木村	阿島傘リバイバル計画	・阿島傘の後継者育成や原材料供給体制整備による再興を目的とした事業を実施する。 ・後継者育成のための講座や研修を実施し、阿島傘製作のすべての工程を村内で実施できる体制作りを行う ①講座道具・材料費、講座講師謝礼、他県講師謝礼、講師旅費、講座参加者旅費	763	610	610	特色ある産業
43	その他地域の元気	ソフト	一般社団法人 South Heart	SDG's推進のためのエシカル消費の発信	・エシカル消費とは、「倫理的な消費活動」という意味合い。その認知度を高め、消費を通じた産業振興を目的とし、マップやフリーペーパーを制作し、待ち歩きイベントや学習会を開催する ・エシカル消費に力を入れている店舗が出店するエシカルマルシェを開催する ①エシカル消費マップ、フリーペーパー、会場費	1,693	1,269	1,269	
44	その他地域の元気	ソフト	JR飯田線活性化期成同盟会	飯田線で行く南信州の旅	・飯田線の利用促進を目的とし、飯田市中心市街地の店舗で買い物をした客に飯田線臨時列車（飯田～豊橋往復）のチケットをプレゼントし、飯田線の利用促進と中心市街地での買い物促進を図る ①列車借り上げ料、アナウンサー謝礼、施設ガイド謝礼、広告宣伝費	1,022	602	602	
45	その他地域の元気	ソフト	天龍村	天龍ネットワークin関東事業	・天龍村への移住者の増加や、認知度を向上させることを目的とし、住民と協働によるPRイベントを東京で開催する ・イベント実施後、村へ実際に訪れてもらう体験ミニツアーを実施し、移住定住へつなげる ①会場使用料、広告料、有料道路代	621	497	497	移住定住
46	その他地域の元気	ソフト	泰阜村社会福祉協議会	泰阜村男性婚活チーム自立サポート・南部地域男性婚活チーム田舎体験婚活ツアー	・人口減少、少子高齢化、独身者の増加に対応することを目的とした結婚相談事業を、南部5町村及び飯田市南信濃地区の協働で実施する ・婚活事業が継続的に実施される環境を整備するため、婚活参加者が主体的にイベントの設計から運営まで実施できるようサポートを実施する ①セミナー講師謝礼、チラシ代、イベントサポート委託、女性参加者旅費、集客広告費	2,461	1,845	1,845	
47	その他地域の元気	ソフト	豊丘村	豊丘村の「おいしい果物 ギュキュッとビール」開発事業	・豊丘村の特産品である桃や山葡萄の有効活用、道の駅で販売する目玉となる特産品開発を目的とし、生産者、商工会、宿泊業経営者、NPO、一般住民と実行委員会を立ち上げ、ビール開発に取り組む ・道の駅や銀座NAGANOを中心とし、開発したビールの販売促進イベントを実施する ①開発委託料、ラベルデザイン料、販促物品、ポスター・チラシ代	1,715	1,286	1,286	

No.	区分	ソフト・ハード	申請者	事業名	事業内容 (主な用途、①：ソフト事業、②：ハード事業)	総事業費 (千円)	うち 支援金 要望額 (千円)	支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
48	その他地域の元気	ソフト	南信州広域連合	移住人口増加に向けた南信州広域連携事業	<p>・南信州14市町村が広域的に連携し、人口減少対策としての移住定住促進を目的とした事業を実施する (1)一泊二日の移住体験ツアーの開催(2)都市圏での移住相談イベントの開催(3) SNSや動画サイトを通じて南信州地域の魅力を伝える動画製作</p> <p>①移住ツアー業務委託、会場使用料、講師謝礼、広告費、チラシ代、動画制作</p>	6,249	4,837	4,837	移住定住