

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	天龍村を知る親子キャンプ事業
事業主体 (連絡先)	天龍村
事業区分	(3)教育、文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	405,000 円 (うち支援金: 312,000 円)

事業内容

村内では一般化してしまっている天龍村の自然を、都市部に住む子育て世帯に経験していただくキャンプイベントを実施した。都市部にはない学びを通して田舎の暮らしを体験していただくこと、村内に向けても参加者の反応を広報することで、地域住民が天龍村の教育環境の魅力を再認識することが目的。

- ・キャンプイベント実施日：6月11日(土)～6月12日(日)
- ・1家族3名参加



【中井侍茶農家さんと記念撮影】

【目標・ねらい】

- ①天龍村の教育資源の発信
- ②村民に村の魅力を確認していただく
- ③関係人口の創出

事業効果

①天龍村の学校で実際に取り入れている体験をプログラムに導入したことで、村での教育環境に触れていただいた。また村内案内も実施し、教育環境を身近に感じていただくことが出来た。

②キャンプイベントの内容を、参加者の感想と共に村の広報誌に掲載した。

③つながり人口創出事業「秘境大学」の参加者もイベントに同席した。キャンプイベント参加者と交流することで、関係人口の創出を図った。またイベント後に参加者からの希望があり移住相談を行った。過去にも天龍村への移住を検討されていた方ということもあり、移住意欲が低下しないよう継続して関わりを持っていきたい。

※自己評価【C】

【理由】
新型コロナウイルス感染症感染拡大により、イベントを4回実施する予定のところ1回分のみ開催となった。単発の参加でも満足できるようなイベント内容も検討していきたい。

今後の取り組み

参加者アンケートより、「村でしか体験できないイベントがあるといい」という回答があった。他地域との住み分けが集客に必要であると感じるので、検討するうえで参考にしていきたい。

キャンプイベントにこだわらず、ツアーや体験会など、都市部の方が参加しやすいイベントを検討する。