

平成21年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「丘のまちライフスタイルカタログ」の発行等による 中心市街地の交流人口増加事業
事業主体 (連絡先)	IIDA WAVE (IIDAWAVE 事務局 0265-21-1212)
事業区分	(3) 教育及び文化の振興に関する事業 (主事業) (1) 地域協働の推進に関する事業 (関連事業)
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,100,000 円 (うち支援金 : 1,100,000 円)

事業内容

IIDAWAVE の視点から丘のまちライフカタログの制作と発行を行う。

この一冊で『丘のまち』(中心市街地)の魅力や穴場を再発見することができ、かつ生活する上で必要な情報をこの一冊で得ることができる。

また、地域外から飯田を訪れる方も活きた情報を得ることができる。

関係者だけでなく、観光案内所や街中店舗・宿泊施設などに配布する。

これらの情報を生かすため IIDAWAVE のホームページをリニューアルして、外部への情報発信を可能にする。

「丘のまちライフカタログ」を以下へ配布する。

- ①会員及び協賛団体 200 部
 - ②カタログマップ協力企業・店舗 100 部
 - ③飯田市関係施設 (観光以外) 計 150 部
 - ④飯田市観光案内所関係 計 300 部
 - ⑤飯田商工会議所 100 部
 - ⑥イイダウェブ事務局 (予備) 150 部
- 合計 1000 部



【カタログ制作状況】

自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

各所に 1000 部の配布を行い、『活きたまち情報』が行き渡り、口コミによる波及によって人とのつながりが生まれ、交流人口の増加、定住人口の増加へとつなげることが期待できるものに仕上がった。

現在、飯田市内のガイドブックは単発的な情報発信しかないが、このガイドを作成することにより市民が総合的かつ細かい情報を得ることを可能にした。

また、カタログだけでなく、ホームページリニューアルによる情報発信の整備によって、地域交流を可能にした。

【目標・ねらい】

- カタログ配布により、地域交流の発展を図る。
- 関連団体のサイトのアクセス数がこのカタログ発行によってアップさせる

自己評価 (目標達成率) 【 A 】