

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	下伊那地域の結婚促進・独身女性移住促進事業	
事業主体 (連絡先)	愛ねっと北部 Tel: 0265-34-2322	
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業	
事業タイプ	ソフト	
総事業費	45,577 円 (うち支援金 :	36,000 円)

事業内容

田舎暮らしに興味のある独身女性と、下伊那地域の独身男性との結婚促進、移住促進事業。女性を対象に下伊那地域と男性を紹介するセミナーを行い、興味を持った参加者に対し、下伊那地域を案内する。案内やセミナーにもっていく男性紹介用リスト作成には地元の男性が関わり、地元のことをリスト上で紹介し、ふるさとやそこでできる体験事業など自ら考えたデートコースで回ることで、婚活に対するモチベーションアップや、新たなふるさとの魅力発見につなげる。

その後、案内をした女性を対象に、下伊那地域を定期的に訪れるような企画を行い、成婚まで至らなくとも、地域に興味を持ち移住・定住に繋げられるような機会を増やす。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①新型コロナウイルス感染症拡大のためセミナー開催自体を中止した。
- ②本事業を行うにあたり、下伊那地域在住の独身男性を集め、本事業の目的を理解してもらい話し合いを実施、各自が仲間意識を持ち地元の特性を再認識するとともに、積極的・意欲的にそれぞれが意見を出し合った。地元の紹介したい場所や行きたい場所を意欲的に語る姿も見られ、モチベーションアップやふるさとの魅力発見にはつながった。
- ③①が中止となったため、一旦保留となった。

男性と行ったデートコースを、今度は女性たちのみでやるなど、下伊那に来てもらう企画のほか、新型コロナウイルス感染症の様子により、オンラインで下伊那を語る会のような企画を計画していく。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今年は、新型コロナウイルス感染症拡大のため、予定していた事業がほとんどできなかった。オンラインでの開催も検討していくが、対面による効果が大きい事業であるため、コロナの流行が落ちついたら、女性に対するセミナー等を行い、結婚促進・移住促進につなげたい。

また、前述の通り、本事業は地元男性がこの地域に対して魅力を発見し育てる意識づけにつながる事が判明したことから、男性に対して何度も事前セミナーを開催して、都会女性が憧れる魅力的な男性教育をしたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【独身男性の話合いの様子】

【目標・ねらい】

- ①田舎暮らしに興味のある女性を下伊那地域に呼び込み、人と地域に興味を持ってもらう
- ②男性側も企画から参画することで、自身のモチベーションアップやふるさとの魅力発見につなげてもらう
- ③①の女性を対象に、定期的の下伊那地域に関心を向ける企画を行い、移住・定住に繋げる機会を増やす。

※自己評価 【 C 】

【理由】

新型コロナウイルス感染症の影響で、予定していた事業のほとんどを行うことができなかった。

コロナ禍を踏まえた開催方法や感染防止対策など、今後もコロナの影響がある前提で、事業を考える必要がある。