

### 平成19年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州地域イメージ発信事業
事業主体 (連絡先)	南信州広域連合事務局 0265-53-7100
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,068,974 円 (うち支援金: 2,060,000 円)

#### 事業内容

南信州地域にとって最大のお客様である新中京圏を中心に「南信州」の知名度とイメージアップを図るとともに、リピーターとして何度も当地域を訪れてもらうため、刈谷ハイウェイオアシスを南信州のアンテナショップ的な情報発信拠点として活用するほか、交流の深い浜松市の中心市街地において、農産物の販売をリンクさせた観光PRを行う。

また、普段の生活の中でよく手にする生活情報誌により当地域の旬な観光情報を発信する。

15市町村の情報を広域連合が窓口となって発信していくことは、地域の一体感を醸成していく上でも効果的・効率的であり、また、アンテナショップ的なハイウェイオアシスや、生活情報誌等を利用した情報発信は先駆的な取り組みである。

- ・刈谷ハイウェイオアシスにおける観光PR事業
- ・浜松キャンペーン事業
- ・中京・浜松圏域の生活情報誌等を利用した情報発信事業
- ・名古屋における観光PR事業



自己評価 (事業実施率) 【 A 】

#### 事業効果

- ・定期的な観光PRを行うことにより、徐々にではあるが南信州の知名度がアップし、当地域のファンが増えて来ている。
- ・当地域の有力な誘客市場である西三河地域に的を絞り、生活情報誌を活用することにより、旬な観光情報を発信することが出来た。

#### 【目標・ねらい】

「南信州」のファンを獲得し交流人口を増加させ、対流することにより、観光消費額が増加するだけでなく、都市住民との交流により、地域住民のやる気や元気づくりにつなげる。

#### 今後の取り組み

今後も継続的に三遠南信地域へのPRを行い、南信州地域のイメージアップとファン獲得につなげたい。

自己評価 (目標達成率) 【 A 】

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。