

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	三遠南信道の開通を契機に「天龍峡」を竜東地域拠点とする新たな観光資源開拓のための挑戦
事業主体 (連絡先)	龍江地域づくり委員会
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	4,343,503 円 (うち支援金: 3,410,000 円)

事業内容

アウトドアアクティビティと既存観光資源（天龍峡、果樹園等）また潜在観光資源（天竜川河畔、里山、坂）を掛け合わせた新たな観光資源の開拓。

アウトドアアクティビティが体験できるイベント（南信州龍江アウトドアフェス）の開催や、観光客・関係人口が滞在するための恒久的なロケーションの（キャンプサイト南信州 OUTDOORLIVING）の設置、無料情報誌の発刊、デジタルコンテンツによる当地区を含めた南信州全体の情報発信。

事業効果

- ①南信州龍江アウトドアフェスの開催し、昨年度の10倍、当初予定の3倍以上の来場者を集め、飯田市に宿泊して、同日開催した天龍峡マルシェとアウトドアフェスを楽しむ都市住民が現るなど、関係人口は増加した。
- ②南信州龍江アウトドアフェスの運営スタッフはボランティアを含め80名以上となり、その中から、今後の運営を担う実行委員会が誕生した。
- ③アウトドアフェス前後のSNS、無料情報誌「MOP」発刊、サイクリングコースなどのデジタルコンテンツによる継続的な情報発信による、プル型に加えプッシュ型のアプローチを行い、一過性でなく、継続的に潜在的関係人口へリーチすることができた。
- ④南信州龍江アウトドアフェスでの出店、サイクリングコース設定などで豊丘村他公共的団体との継続的な連携による活動を行う事ができた。

今後の取り組み

これまでに得た様々な業種、団体とのつながりを活かし、また拡大して、南信州という広域での活動、情報発信を継続し、またこれまでに購入したハード設備を活かしたロケーションづくりを行い、確固たる事業として自走していけるよう活動を行っていく。具体的には、まず、地域住民による自立した持続可能なイベントの開催の継続、今回設置したキャンプサイトならびキャンプサイト窓口ピットを拠点とする体験観光、eBikeレンタル、キャンプサイトレンタルの早期の事業化、広告料入をもとにした自立した無料情報誌の継続発刊を目指すものである。



【実施イベント写真且つ情報誌表紙】

【目標・ねらい】

- ①開拓した新たな観光をする観光客、関係人口の出現
- ②継続、中長期的な活動の礎となる、活動拠点の設置と運営実行組織の組成。
- ③デジタルアナログ両面での継続的な情報発信
- ④広域観光推進為の周辺公共的団体程度との連携強化

※自己評価【A】

【理由】

南信州龍江アウトドアフェスでの動員人数が想定3倍以上となった事。
周辺の公共的団体を巻き込み、想定を超える三遠南信地域を含めた都市部へのアプローチが出来た事。