

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	観光ガイド(ご案内人)への情報教育とそれに伴う観光案内所内の情報環境整備
事業主体 (連絡先)	天龍峡温泉観光協会
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,148,239 円

事業内容

- ・観光案内所の情報環境整備
- ・観光ガイドへの情報教育
- ・観光協会ホームページの整備



【 ブログ作成講習 】

【目標・ねらい】

- ①観光客への効率的な情報・魅力発信
- ②外国人観光客への情報発信
- ③観光案内所職員、観光協会員、地域住民への天龍峡大橋開通に向けての意識の向上

事業効果

- ①リニューアルホームページのタブレット対応、FreeWiFiスポット設置により効率的な情報発信が実現された。電子看板の設置により天龍峡の四季の魅力発信が実現された。
- ②リニューアルホームページの英語対応により、外国人観光客に対する情報発信が実現された。
- ③観光案内所の情報環境整備により案内所職員の業務に対する意識向上が図られた。ホームページのリニューアル、情報環境整備などにより観光協会員の意識向上が図られた。

※自己評価【 B 】

【理由】

当初予定していた日程での事業進行ができず、実施が遅れた。それに伴い事業効果も十分に把握できなかった。

今後の取り組み

地域住民に対しての意識向上が図られていないため、地元の小中学生の実践学習など(タブレットを用いた観光案内の模擬体験=情報教育、タブレットを用いた外国人観光客への接客体験=外国語教育)を通して地域住民への名勝天龍峡の観光地としての意識向上を図り、地域全体で観光客を迎え入れるという雰囲気づくりを目指す。