

平成29年度 地域発元気づくり支援金事業総括書

事業名	直虎ゆかりの地発・再び訪れたいDC推進事業
事業主体 (連絡先)	高森町
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大 オ その他地域の特色、個性を活かした 産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,671,690 円

事業内容

- NHK大河ドラマ「おんな城主直虎」ゆかりの地となった松源寺や松岡城址について中学生が学び、それをもって小学生向けパンフレットを製作しました。また、南信州に存在する井伊直親ゆかりのちを紹介するパンフレットを製作し、浜松地方の直虎イベントや信州DCの誘客イベントで配布しました。
- 地元住民が、松源寺や松岡城址のガイドとして活躍しました。多くの観光客の案内、おもてなしをする中で、新たなガイド知識の習得や技術を磨く意欲が生まれ、直虎ゆかりの浜松市での研修も行いました。
- 松源寺や松岡城址には、団体客やツアー客など、これまで高森町には経験のない非常に多くのお客様をお迎えしました。当地には、ガイド詰所、仮設トイレを設置し交通誘導員を配置しました。また、当地の画像を撮影、編集しホームページやケーブルテレビに活用しました。



【現地ガイド活動～桜満開の下で】

事業効果

- 井伊直親ゆかりの地として、松源寺や松岡城址には当初の予測を大きく超えるお客様にお越し頂きました。町史にもない状況の中、町民はガイドとして奮闘し、事業者は気運の醸成を図りました。まさしく町ぐるみで、過去には経験のない「観光」というコンテンツへの取り組みが出来ました。
- 井伊直親という人物、歴史について、多くの町民が学び、情報発信をすることができました。特に子どもたちは学びながら活動に携わる経験を得ました。
- 信州ディステーションキャンペーンにおいて、南信州の観光地をPRする中で、中心的役割を果たすことができました。

【目標・ねらい】

- ゆかりの地を訪れる団体・ツアー本数  
4月～9月 300台
- 参画事業者数  
40社以上

今後の取り組み

- おんな城主直虎の放送終了とともに、観光客の来町は終息することも予想しましたが、春を迎える季節になり、多くの団体客予約を頂いています。リピート客もいて、町をあげてのおもてなしの効果が客実に乗っていることを実感しています。今回の経験を糧に、高森町を含む南信州の広域的な魅力を発信していきます。
- 直虎ゆかりのキーワードに、立ち上がり、集い、活躍してくれた多くの町民、事業者たちの、高森町の観光コンテンツに係る熱い思いは、ドラマが終了しても冷めることではありませんでした。ガイド経験者らは、松源寺や松岡城址以外のガイド知識習得の勉強会を始めましたし、事業者のみなさんは観光商材の開発に奮闘中です。高森町は官民一体となって、観光振興を推し進めていきます。

※自己評価 【A】

【理由】

- ツアー・団体旅行本数実績が目標を大きく上回った  
目標300台以上 → 実績897台
- 目標は下回ったが、関係各位の気運の醸成が高いレベルで図れた  
目標40社以上 → 実績33社