

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州シードルツーリズム推進事業 (第3期)
事業主体 (連絡先)	特定非営利活動法人国際りんご・シードル振興会 office@pommelier.net
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業 ア特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,265,181 円 (うち支援金: 2,264,000 円)

事業内容

1 グローバルサイダーコネクト

海外5カ国と南信州エリアとつなぎ、シードル産地南信州を発信した。海外醸造所と南信州醸造所とのオンラインミーティング、コラボレーションシードル共通ボトルタグの制作、専用WEBサイト構築、国際的な専門誌MALUS誌へ情報を掲載した。

2 モニターツアー

新型感染症流行に対応し、少人数のモニターツアーを夏季と秋季の2回催行し、アンケート調査を行った。調査結果は、研究集会参画団体と共有し、シードルツーリズムの改善に活用した。

3 プラットフォームの構築

南信州エリアを中心に参画団体を募り、モニターツアーの実証結果やシードルツーリズムのポメス(ブランド)を共有しながら、受入体制の構築、観光プランの磨き上げを実践した。ポータルサイト機能を南信州ナビに構築し、シードルツーリズムのおすすめプランを掲載した。



【モニターツアー】地元食材を味わう
飯田市中心市街地の飲食店4店に分散



【研究集会】NextStepへのヒント

事業効果

1 グローバルサイダーコネクト事業

- (1) SNS発信媒体 (Facebook、instagram、Twitter)
- (2) GCC専用ウェブサイトによる発信
<https://www.globalciderconnect.com/>
- (3) 専門雑誌MALUS誌を通じた発信
- (4) GCCブランドマークによる発信
: コラボレーションシードル5醸造所分

2 モニターツアー

- (1) 検証するモニターツアー: 実績2回
- (2) モニター人数: ①夏季12名 ②秋季17名

3 プラットフォームの構築

- (1) 南信州ナビ (<https://msnav.com/>) への掲載 : 8プラン
- (2) 研究集会参画団体 23団体

【目標・ねらい】

南信州シードルの振興により持続可能な果樹産業を実現するとともに、観光を手段に第二次・第三次産業の活性化に波及させること。

※自己評価【A】

【理由】①コロナ禍でも2回のモニターツアーを実施できた。②研究集会に23団体の参画を得て、モニターツアー実証結果やポメスを共有することができた。③国内外に南信州エリア及び南信州シードルを発信できた。

今後の取り組み

- ① GCC発信媒体やコラボレーションシードルを介して、南信州エリアを発信する。
- ② 南信州ナビのポータルサイト機能を活用し、南信州の来訪者に新たな旅の魅力を提案する。
- ③ 参画団体と共につくったポメス(ブランド)を大切に、シードルツーリズムを展開する。