

平成20年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	SENS friends による交流事業
事業主体 (連絡先)	SENS friends
事業区分	教育・文化の振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,300,000 円 (うち支援金: 2,300,000 円)

事業内容

- 英語版ホームページ作成
- 英語版パンフレット Iida&SurroundingVillage 作成
取材、編集、コピー
写真
デザイン DTP 作成
翻訳
印刷
- 飯田フェス (SENS friends による交流会) の開催



自己評価 (事業実施率) 【A】

事業効果

作成した英語版パンフレットはことのほか反響が大きく観光用として様々な用途が見込まれ実際には県観光部、飯田市、広域連合、各市町村観光担当に配布されました。英語教育用教材としても各学校や図書館などからも問い合わせがあり広く活用されつつあります。

また、開設したホームページもいままで類例のなかったイギリス人編集者によるサイトも好評で継続的に利用価値を高めて行くことが新たな可能性が広がりつつあります。

【目標・ねらい】

- 英語版ホームページやパンフレット作成によって国際化時代のニーズに応える。
- フェスタによってイギリスとの市民レベルの交流を深める。

自己評価 (目標達成率) 【A】

今後の取り組み

今年度に於いて作成した英語版パンフレット、ホームページ作成、及びそれらの発表では一定の成果が得られたのではないかと思います。

また、今後それらの活用で新たな広がりが期待出来るので意義のある事業になりました。来年度事業へ向け、今年度の反省をふまえながら継続的な活動を展開していきたいと思ひます。具体的には開設したホームページの新たな展開。(文化や自然、地場産業などを総合プロデュースしていくような取り組み)

また、原点であるイギリスとの交流を新たな視点で深めて行くような息の長い活動をめざします。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。