

## 南信州の足湯・特産品 PR 事業

### 取組に至る背景・事業の目的

三遠南信自動車道「鳳来峡インター」開通を見据え三河・遠州方面に南信州の魅力をPRするため平成23年5月から活動してきた。

これまでの活動は各自治体等が主催するイベント等へ参加する形で行ってきたが、より一層充実したPR活動を実施するため、活動の拠点となるアンテナショップ的な施設を県外に設置することとした。

これにより年間を通じて観光資源である天龍村などの良質な温泉や特産品を県外に向けて発信し、認知度向上により「人」や「お金」を地域にさらに呼び込んでいく。

### 事業内容

#### ○足湯セットの設置、特産品PR

愛知県豊橋市の豊橋総合動植物公園内に足湯槽3槽を設置し豊橋市及び三河地方の方たちに南信州の温泉をPRする環境を整えた。

平成25年8月31日にオープンし、その後は毎週土日に公園を訪れた方向けに足湯を提供した。

また同時に南信州の特産品ブースを設け、足湯利用者にとさらなる当地域のPRを実施した。

#### ○豊橋市との共同PR

豊橋市の全面的な協力により足湯設備を設置できたほか、当事業の宣伝を豊橋市の広報誌や公共施設へのパンフレット設置など大々的に実施している。



【 足湯で南信州の温泉を体験 】

### 事業効果

毎週土日に足湯や特産品のPRを行い、毎回500人程度のお客様に利用いただいている。

今までは各温泉施設はパンフレット等でのPRであったが、実際に足湯で体感していただくことにより誘客力が高まったと考えられる。

当初計画では公園前の土地に足湯を設置する予定であったが、豊橋市の全面的な協力により公園内に設置ができ、観光客がより利用しやすくなり事業効果が高まった。今後も豊橋市との協力関係を継続していきたい。

### 工夫・苦労した点、課題、今後の取組など

今後も継続的に足湯施設を活用し、当地域をPRしていく。

現在運搬している温泉は天龍村のおきよめの湯のみであるが、今後南信州の他の温泉施設の協力を得ながら様々な足湯を楽しんでいただけるよう工夫していきたい。

また、当地域を県外にPRする拠点として、この場所で様々なイベントを企画し有効活用していきたい。

#### 【選定のポイント】

天龍村の魅力を発信する新たな活動拠点が整備された。土日には村から運んだ温泉を足湯に利用し、毎回500人程度の利用があることから多くの観光客にPRがなされ、村の認知度向上・誘客に寄与している。その後更にPRの幅を広げ南信州全体の魅力を周知するイベントを企画されており、当地域全体を県外へ発信する拠点となることが期待される。

団体名	MESふるさと応援隊	事業タイプ	ハード
連絡先	0260-32-2001 (事務局：天龍村振興課商工観光係)	事業費	5,640,007円
		支援金額	3,484,000円