

官民が一体となった全村連携による スタービレッジ阿智「日本一の星空」誘客事業

取組に至る背景・事業の目的

平成 18 年に環境省の全国星空継続観察（スターウォッチング・ネットワーク）において第一位に認定された阿智村の星空を、新たな地域資源「日本一の星空」として見出し、誘客促進を図ることを目的に活動を行っている。観光関連事業者や地元住民団体等の協働・連携を図りながら、官民が一体となって阿智村が「星の村」として、清廉な環境と美しい自然、きれいな水と安心の食材をはぐくむ地域であることを発信していく。

事業内容

○「天空の楽園【日本一の星空】ナイトツアー」の開催パンフレットやポスター、看板等の作成によりナイトツアーをPRし、約2万人の方に星空遊覧を楽しんでいただけた。

この他に下記のイベントを開催し、様々な層の方に阿智の星空に触れていただいた。

- 「JAXA（宇宙航空研究開発機構）タウンミーティング ～日本一の星空の村から宇宙へ～」
- 「星景写真展 Star scene photo exhibition Masahiro Miyasaka & Yurie Komatsu」
- 「日本一星空がきれいな場所 夜空に流れる天の川と満点の星空観察会」

事業効果

【来場者推計】

- ・天空の楽園【日本一の星空】ナイトツアー 約 20,000 人
- ・JAXAタウンミーティング 約 300 人
- ・星景写真展 約 800 人
- ・夜空に流れる天の川と満点の星空観察会 47 人
- 観光以外にも教育・芸術分野と連携することで多様な方面での広報が可能となり、事業全体の効率的な情報発信ができ、非常に多くの来場者につながった。
- これまでになかった夜間の集客を掘り起こしたことで、他の観光地との差別化や宿泊を促した。
- 観光客の増加により、産業振興・雇用拡大につながった。



【 ナイトツアーの様子 】

工夫・苦労した点、課題、今後の取組など

様々なイベントを開催したことで、今まで阿智村を知らない県外の方々に加え、あまり訪れたことのない地元の皆さんなど新たな誘客に繋がったが、一過性のものとならない様、更に多くの新しい顧客を呼び込む取組を行っていく。平成 26 年度には早朝の雲海ツアーも開始するなど、他にはない新たな阿智村の魅力を掘り起こしていく。

【選定のポイント】

新しい観光資源「日本一の星空」に着目した誘客の取組は他の観光地との差別化につながり、ツアー開催中には約2万人もの誘客をもたらした。教育・文化分野との連携による写真展や星空観察会など様々なイベントによりリピーターや様々な客層の誘客に繋がっており、阿智村はもとより、周辺地域の振興に大きな効果が認められる。

団体名	スタービレッジ阿智誘客促進協議会	事業タイプ	ソフト事業
連絡先	0 2 6 5 - 4 3 - 4 6 5 6	事業費	2, 9 9 2, 7 1 0 円
ホームページ	http://sva.jp/	支援金額	2, 2 4 4, 0 0 0 円