

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	三遠南信自動車道の開通を契機に「天龍峡」を竜東地域拠点とする新たな観光資源開拓のための挑戦
事業主体 (連絡先)	龍江地域づくり委員会
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	4,957,168 円 (うち支援金: 3,883,000 円)

事業内容

1. 「第三回南信州龍江アウトドアフェス」の開催
2. 農家民泊番組制作およびYouTube配信
3. 分校跡地の活用した1日1組のキャンプサイト本格オープン
4. 南信州を紹介する「フリーペーパーMOP」の発刊、配布



【第三回アウトドアフェス】

【目標・ねらい】

- ①当地を訪れる観光客、関係人口の増加
- ②中長期的な活動の礎となる、実行組織による継続運営
- ③デジタルアナログ両面での継続的な情報発信
- ④広域観光推進為の周辺事業者・団体程度との連携強化

事業効果

- ①一部の間人だけに頼らない、今後の運営を担う実行委員会により、龍江の生業を活かした持続性のある形で南信州龍江アウトドアフェスを開催できた。
- ②既存のデジタルコンテンツに加え、YouTube配信番組を制作、配信1600回余の再生回数を得て、当地の認知度の向上が図れた。
- ③キャンプサイト本格オープンに伴い、ほぼ毎週末、都市部からの利用者が訪れる状況となり、関係人口増加への拠点として機能した。
- ④南信州龍江アウトドアフェスでの出店、無料情報誌「MOP」発刊に伴い、今後の継続的な活動の基礎にもなる周辺事業者との関係づくりを行う事ができた。

※自己評価【 A 】

【理由】

運営実行組織が想定した範囲を超え、複数のプロジェクトで活動できた事。
 キャンプサイトの利用者が想定を超える状況となった事。

今後の取り組み

実行委員会による龍江の生業を活かしたイベントを継続的に行い、一層の関係人口および体験観光体験者増加を行っていく。

本格オープンしたキャンプサイト周辺を拠点に、これまでに得た様々な内外の事業者、団体とのつながりを活かし、南信州という広域での視点で、収益性も担保した、地区発展に寄与する活動、事業を継続していく。