

平成19年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	まちなかイベント市場
事業主体 (連絡先)	特定非営利活動法人 いいだ応援ネット アイデア (0265-56-9335)
事業区分	産業振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,570,000円 (うち支援金: 2,570,000円)

事業内容

11月3日に『インターナショナル・フィギュア・マーケット 2007』を初めて開催。人形劇のまち飯田、その拠点施設「川本喜八郎美術館」周辺にて全国から参加者を募ったフィギュアのフリーマーケットを実施。テント下でのワゴンセールという形式で行なった。既存の商店と協働により、店の軒先等でワゴンセールを展開。また、中心市街地の持つ文化性に着目、立脚することで全国のファンを客層にとらえた。また、今後も継続的に行うことのできる環境づくりも行った。



【 イベント写真 】

自己評価 (事業実施率) 【A】

事業効果

フリーマーケット出展者の数は22店(24ブース)であったが、半数近くは県外からの応募であり、ほとんどの出展者が来年も出展希望であることから、人形のまち飯田の文化性と魅力をアピールできたものと確信する。また、予想をはるかに上回る来場者数があり、終日マーケットは賑わった。訪れた人に飯田の文化性を認識していただくとともに、中心市街地の魅力を再確認していただけたものと自負する。

出展者数 22店 来場者数推定 18,000人

【目標・ねらい】

●近年の中心市街地における経済活力の衰退に伴う中心市街地の魅力低下に対し、りんご並木や美術館など中心市街地の持つ文化性に立脚した、市場のような空間を創出することで、市街地の魅力を向上させる。

自己評価 (目標達成率) 【A】

今後の取り組み

本年度購入のワゴンやテントは、まちなかを活性化させる他のイベントにも活用していく意向。また、まちなかイベント市場としては、来年度もインターナショナル・フィギュア・マーケットを開催する予定。早めに準備にとりかかり、より多くの人に市街地の魅力をアピールしていきたい。出展者数を増やすことが課題。そのためにも新鮮で魅力のある企画を盛り込み、イベント自体の魅力も向上させることが必要と思われる。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。