

平成21年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域戦隊カッセイカマンバージョンアップ事業
事業主体 (連絡先)	地域戦隊カッセイカマンプロジェクト (TEL 0260-27-3193)
事業区分	特色ある観光地づくり
事業タイプ	ハード
総事業費	1,500,000円 (うち支援金: 1,000,000円)

事業内容

カッセイカマンは南信州地域のみならず、全国的にも知られている団体となっている。全国のローカルヒーローを集めるイベントも今までに7回行っており、県外(沖縄、群馬、東京、愛知など)への出動も多い。キャラクター自体の名前が既に観光PRとなっておりカッセイカマンの存在自体での宣伝効果も大きい。テレビ、ラジオ、新聞などで取り上げられることも数多い。その中で新たにマスク・衣装を制作することによって、今までと同様に幅広い圏内での活動が期待できるとの思いで、衣装一式を購入の予定であったが、依頼予定業者が確定できず、業者選定に手間取り、また、プロの造形業者となってしまう、マスクが高額になってしまい、予定していた、衣装一式の購入は予算が不足してしまい実施することが出来なかった。マスク・グローブ・ブーツの発注のみとなってしまったが、完成品はしっかりした出来栄であり、今後の活動が継続可能となっている。今回発注できなかったスーツなどは、今後、自分達で製作していきたい。



自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

マスク・ブーツ・グローブの制作のみとなってしまったが、しっかりとした作りであり今後イベント等の活動において活用できる備品となった。今後も精力的に活動を行って行きたい。他県への観光PRへの出動、交通安全運動などの啓発活動など様々な活動を実施していきたい。

【目標・ねらい】
●マスクなどの新調によるポスターなどの作成・イベントへの出演など

今後の取り組み

新調した備品を活用して、次年度計画されている、他県へのPR活動(岩手県・愛知県・静岡県)などや県内各地でのイベントなどの活動を行って行きたい。また、ショー以外の活動である、自主制作ドラマの制作や、下條村で毎年行われる全国規模のイベントの開催の継続など精力的に活動を更に行って行きたい。

自己評価 (目標達成率) 【 A 】

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。