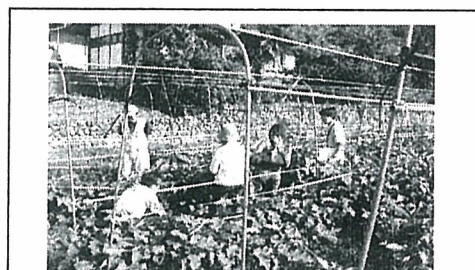


平成19年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	魅力ある南信州南部地区「やまあいの里」観光創出事業
事業主体 (連絡先)	下伊那南部総合事務組合 0260-22-4054
事業区分	地域枠
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,952,760円 (うち支援金: 1,952,000円)

事業内容

- 1、情報提供 主な誘客先である中京地区のタウン誌に観光資源を取材し旅行記風で掲載広告した。(タウン誌の発行部数18万部)
- 2、観光宣伝 県内外からの効果的な誘客を図るため、名古屋事務所、中日新聞への観光の売込。また、名古屋観光情報センター職員の当地での現地視察を行なった。
- 3、観光マップ作成 豊かな自然を活かしたウォーキングコース、温泉施設等を掲載した観光マップを作成・配布した。



【名古屋観光窓口職員現地視察】

自己評価 (事業実施率) 【A】

事業効果

- 1、情報提供 中京地区への広域的な宣伝により、多くの方に当地方を知っていただいた、タウン誌の読者アンケートも同時に開催した結果、新規のお客さまも来客し誘客に成功した。
- 2、観光宣伝 各情報機関との交流により、宣伝活動以後様々な情報交換を行なっている。また、様々な意見を聞いて今後の参考になった。
- 3、観光マップ作成 ウォーキング関係者への当地区への効果的な観光宣伝が出来た。

【目標・ねらい】

- 積極的な情報発信
- 観光資源の新規発掘
- 観光事業の地域連携

自己評価 (目標達成率) 【A】

今後の取り組み

- ・来年度以降も各情報機関と密に連絡を取り合い、積極的な情報交換、情報提供をしていく。
- ・今年度作成した、ウォーキングコースマップを更に活かせるよう、記念イベントを実施し、誘客に努める。
- ・広域連合・県との意見交換、助言を頂く中で連携強化を図り、その中から南部地区の魅力を発信する。

※自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。