

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	繋がり創出による南信州民俗芸能継承推進事業
事業主体 (連絡先)	南信州民俗芸能継承推進協議会 (南信州広域連合事務局内 0265-53-7100)
事業区分	(3)教育、文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	3,401,370 円 (うち支援金: 2,400,000 円)

事業内容

- 1 南信州民俗芸能ファンクラブの運営
- 2 南信州民俗芸能パートナー企業との連携
- 3 繋がり創出イベントの実施
 - (1) 第6回南信州民俗芸能継承フォーラム
 - (2) 第4回伊那民俗研究集会
 - (3) 南信州民俗芸能パートナー企業勉強会
- 4 啓発広報
 - (1) 各種メディアを活用した啓発広報
 - (2) 南信州民俗芸能サロン開設
 - (3) 南信州民俗芸能カレンダーの制作・配布
 - (3) 南信州民俗芸能ナビ新コンテンツ制作



【南信州民俗芸能フォーラム】

【目標・ねらい】

民俗芸能の担い手と支援する人の繋がり創出により、民俗芸能の継承に寄与する

- ①民俗芸能に関心を寄せる地域住民の拡大
- ②企業による支援の拡大

事業効果

民俗芸能維持・継承の必要性について地域全体の理解が進んだ。また、民俗芸能の担い手の誇りの醸成に寄与できた。

- ①民俗芸能に関心を寄せる地域住民の拡大
 - ・ファンクラブメルマガ会員数 99人 (R3.3.31時点:0人、+99人)
 - ・フェイスブックフォロワー数668人 (R3.3.31時点:379人、+289人)
 - ・インスタグラムフォロワー数238人 (R3.3.31時点:0人、+238人)
 - ・繋がり創出イベント動員数 約300名
 - ・民俗芸能カレンダー配布数2,500部
- ②企業による支援の拡大
 - ・南信州民俗芸能パートナー企業協賛事業への協賛者数 46企業・団体
 - ・その他の支援多数

※自己評価【B】

【理由】

コロナ禍により、計画した事業の一部が実施できなかった。一方で、ファンクラブの立ち上げやパートナー企業との連携が進むなど、民俗芸能の担い手と支援する人との繋がり創出が着実に進んだ。

今後の取り組み

引き続き、民俗芸能の担い手と支援する人との繋がり創出に取り組む。令和3年度に立ち上げたファンクラブの拡大を図り、民俗芸能に関する情報を広く伝えていく。また、パートナー企業による支援を広げるため、芸能団体とパートナー企業を繋ぐ役割を担っていく。風流踊がユネスコ無形文化遺産に登録された際には、風流踊である新野の盆踊りや和合の念仏踊りを始め、その他の民俗芸能についても関心を引くための絶好の機会となるため、大々的にアピールを行いたい。多様な主体が役割を認識し、地域一丸となって民俗芸能の継承に取り組む機運を醸成していきたい。